



2019

Corporate Social
Responsibility
Report



義隆電子企業社會責任報告書

目錄 CONTENTS

關於本報告書	01
經營者的話	02

01 公司概况 Company Overview

1.1 公司簡介	05
1.2 組織沿革	07
1.3 營運績效	09
1.4 自政府取得之財務補助	13
1.5 組織供應鏈	14
1.6 組織因應之預警方針或原則	16
1.7 投資人關係透明化	17

02 公司治理 Corporate Governance

2.1 最高治理機構	20
2.2 商業道德及誠信原則	26

03 利害關係人的經營與互動 Stakeholders' Management and Engagement

3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	29
3.2 利害關係人議合	34

04 產品設計及顧客權益 Product Design and Customer Rights & Interests

4.1 客戶關係與領導平臺參與	38
4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新	39
4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率	40
4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻	41

4.5 產品及服務標示	42
4.6 重視顧客服務及權益	46
4.7 客戶隱私的保護	47
4.8 客戶滿意度調查	48

05 供應商管理及風險管理 Supplier Management and Risk Management

5.1 供應商策略	57
5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化	63
5.3 風險管理與機會	64

06 勞資關係及公共安全 Industrial Relations and Public Safety

6.1 企業責任的承諾	69
6.2 勞工實務與尊嚴勞動	70
6.3 員工薪酬福利	73
6.4 職業安全衛生政策	77
6.5 健康管理	78
6.6 注重工作安全，25年來零職災	80
6.7 員工培育發展	84
6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	88

07 環境保護及社會公益 Environmental Protection and Social Welfare

7.1 環境政策	92
7.2 產品及服務的環境保護	99
7.3 社會/公益活動參與度	102

外部保證 / 確信	104
-----------	-----

GRI 內容索引	105
----------	-----

關於本報告書

義隆電子股份有限公司企業社會責任報告書，主要內容呈現公司治理、環境保護及社會參與之各項努力與績效數據，並藉由報告書的發行，完整的資訊揭露與相關之利害關係人的有效溝通，提供透明、信任的保證，我們誠摯的期盼各界人士給予指導與鼓勵。



報告期間及範疇 102-50

內容涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，在企業永續經營之策略及活動，本報告書所謂之義隆集團係指義隆電子母公司，亦納入部份之義隆集團關係企業（義傳科技股份有限公司、義晶科技股份有限公司、義碩智能股份有限公司及義隆電子香港有限公司 (Elan HK)）。義隆、義傳、義晶、義碩及義隆香港 (Elan HK) 為本報告書揭露的組織內實體，以下都以本集團稱之。

報告書依循及審查 102-54

本報告書內容依循全球報告倡議組織之永續性報導準則 (GRI Standards) 核心選項，並依產業特性及地域性參考負責任商業聯盟 (RBA)、臺灣「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」的社會責任行為規範等進行編撰。

本報告經 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司依據 AA1000 第二類型中度保證等級，進行第三方獨立保證，獨立保證聲明書詳 P104 頁。

報告書發行 102-51 / 102-52

以英文、繁體中文及簡體中文版本發行，報告書檔案將完整置放於義隆電子網站，可供社會大眾及利害關係人查詢參考，我們將持續每年發行企業社會責任報告書，前一次發行版本為 2019 年 10 月。

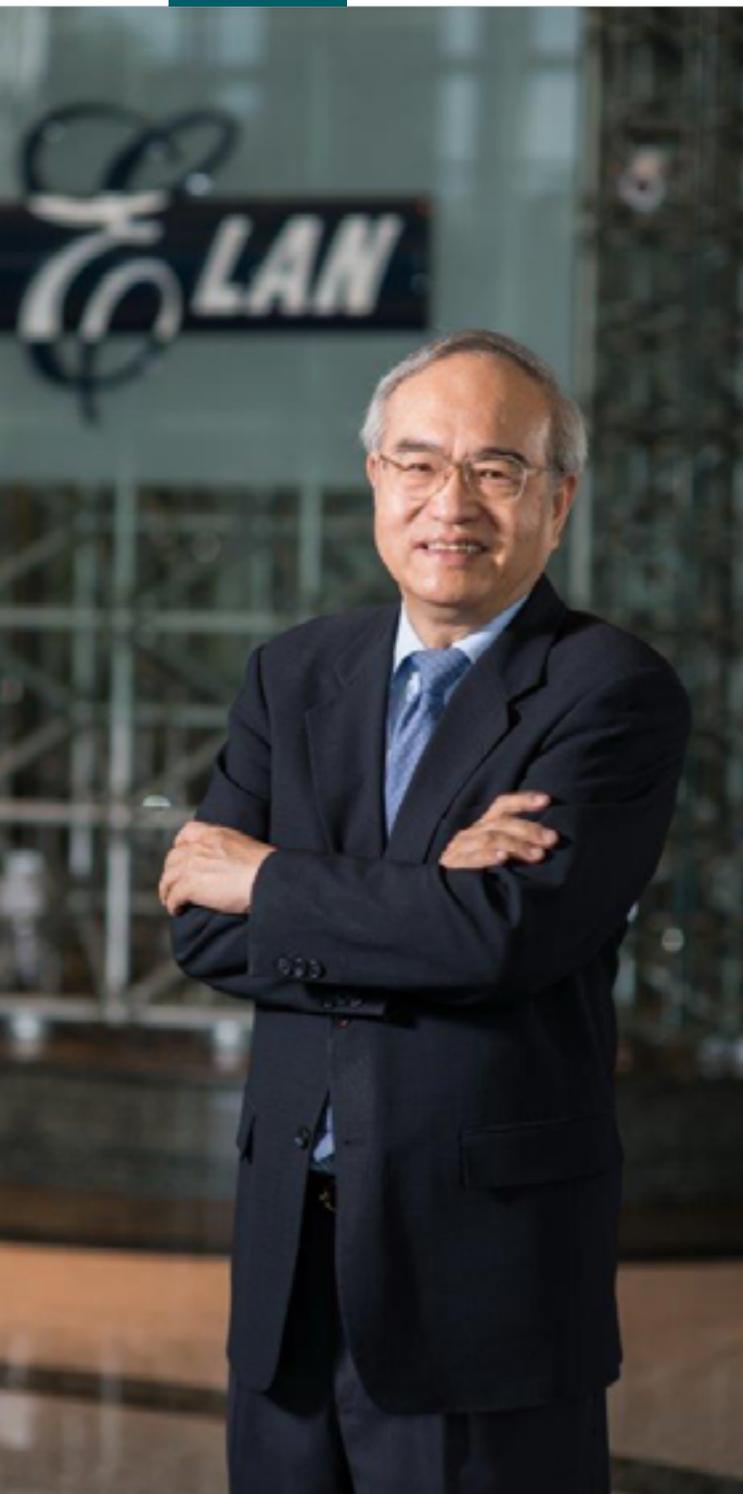
報告書聯絡方式 102-53

對於本報告書內容有任何疑問或建議，我們非常歡迎您可透過義隆電子網站 / 利害關係人專區或下列方式與我們聯絡：

義隆電子股份有限公司
 人力績效管理部 / 產業績效管理室：李明霞副處長
 地址：臺灣新竹市 300 科學工業園區創新一路 12 號
 電話：+886-3-5639977
 傳真：+886-3-5639966
 電子郵件：csr@emc.com.tw
 利害關係人專區網址：
www.emc.com.tw/twn/Social_Responsibility06.asp
 公司網址：www.emc.com.tw

報告期間之重大變化 102-10

義隆	義傳	義晶	義碩	義隆香港
公司組織規模、所有權或供應鏈等無重大變化	減資彌補虧損銷除股份 69,700,000 股，佔總資本額的 82%，其他無重大變化。	減資彌補虧損銷除股份 24,879,400 股及增資發行 5,000,000 新股，其他如公司組織規模、所有權或供應鏈等無重大變化。	公司原名稱 "一碩科技股份有限公司" 更名為 "義碩智能股份有限公司"，其他無重大變化。	無任何重大變化。



經營者的話

102-14

成立於 1994 年的義隆電子，今年已邁入第 25 年，面對國內外各項永續發展的變革與趨勢，我仍一本初衷堅持創業之初的經營理念 - 「積極創新、誠信互動、互惠雙贏、永續經營」，積極促進經濟、環境與社會的進步，持續實踐企業公民的責任，以達企業永續發展的目標。

就經濟面向來看，2019 年的營收是創下公司成立以來的新高點，集團合併營收達到 94.8 億，觸控螢幕筆電晶片及觸控板模組是營收和獲利的主力來源。『無電池非接觸式指紋辨識 Smart Card 解決方案』榮獲科技部新竹科學工業園區『智慧園區創新應用獎』，『AI 360 度魚眼影像智慧車流偵測技術』榮獲台北國際電腦展『Best Choice Award』，未來我們持續建立差異化且具競爭力的技術門檻，挹注未來營運動能，確保企業永續經營。

就社會面來看，我們除了訂定工作規則符合相關法令規定外，經董事會通過，訂定「人權政策」維護員工基本人權，塑造人權充分保障環境，認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國國際勞動組織公約》等國際公認之基本人權，並要求合作廠商營運活動，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重公司內、外部成員，並恪守公司所在地之勞動相關法規。努力建構安全與健康的

工作環境，讓員工方面可以在安全舒適的環境工作，除了獲得衛福部國民健康署 - 健康職場創意金點獎『創新職場獎』，同時我們的訓練體系也得到勞動部勞動力發展署『人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, TTQS)』銀牌獎的肯定，在此同時我們也通過『ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統』國際認證。

就環境面來看，面對全球暖化與氣候變遷，義隆已在營運的每一個環節中落實節能減碳。如：每年持續達成節省電力能源 1%，溫室氣體減量 15 公噸等，我們承諾持續配合國家能源法令與國際節能減碳的趨勢，提升能源的使用效率，創造營運成本降低與環境保護雙贏。

展望未來，義隆電子將持續穩健發展的經營策略，強化團隊競爭力，導入 AI 結合人機介面、影音辨識、生物特徵、IoT 等先進技術創新整合，朝智慧型人機互動領導者的目標邁進，同時也將以永續經營的理念落實企業社會責任，兼顧企業經營價值與社會價值，以發揮更大的經濟、環境、社會三個面向的影響力，為各利害關係人創造更高的價值與福祉。

董事長兼總經理 葉儀皓

01

公司概況

Company Overview

- 1.1 公司簡介
- 1.2 組織沿革
- 1.3 營運績效
- 1.4 自政府取得之財務補助
- 1.5 組織供應鏈
- 1.6 組織因應之預警方針或原則
- 1.7 投資人關係透明化





2017-2019 年經營績效

	2017 年	2018 年	2019 年
● 合併營收 (仟元)	7,503,267	8,651,332	9,487,977
● 每股盈餘 EPS (元)	2.58	4.16	8.57
● 研發經費佔營收百分比 (%)	18%	18%	17%

* 註：本公司於 2018 年 8 月減資 30%，EPS 的計算是以本期淨利除以當年度加權流通在外股數計算。

2019 年獲得獎項



榮獲勞動部勞動力發展署
『人才發展品質管理系統
(Talent Quality-management
System, TTQS)』銀牌獎



榮獲 108 年新竹科學園區
「綠美化競賽特優獎」



通過『ISO 45001：2018 職業
安全衛生管理系統』國際認證



榮獲台北國際電腦展
『Best Choice Award』



榮獲 108 年科技部新竹科學工業園區
『智慧園區創新應用獎』



榮獲衛生福利部國民健康署
108 年健康職場創意金點獎

1.1 公司簡介

102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7

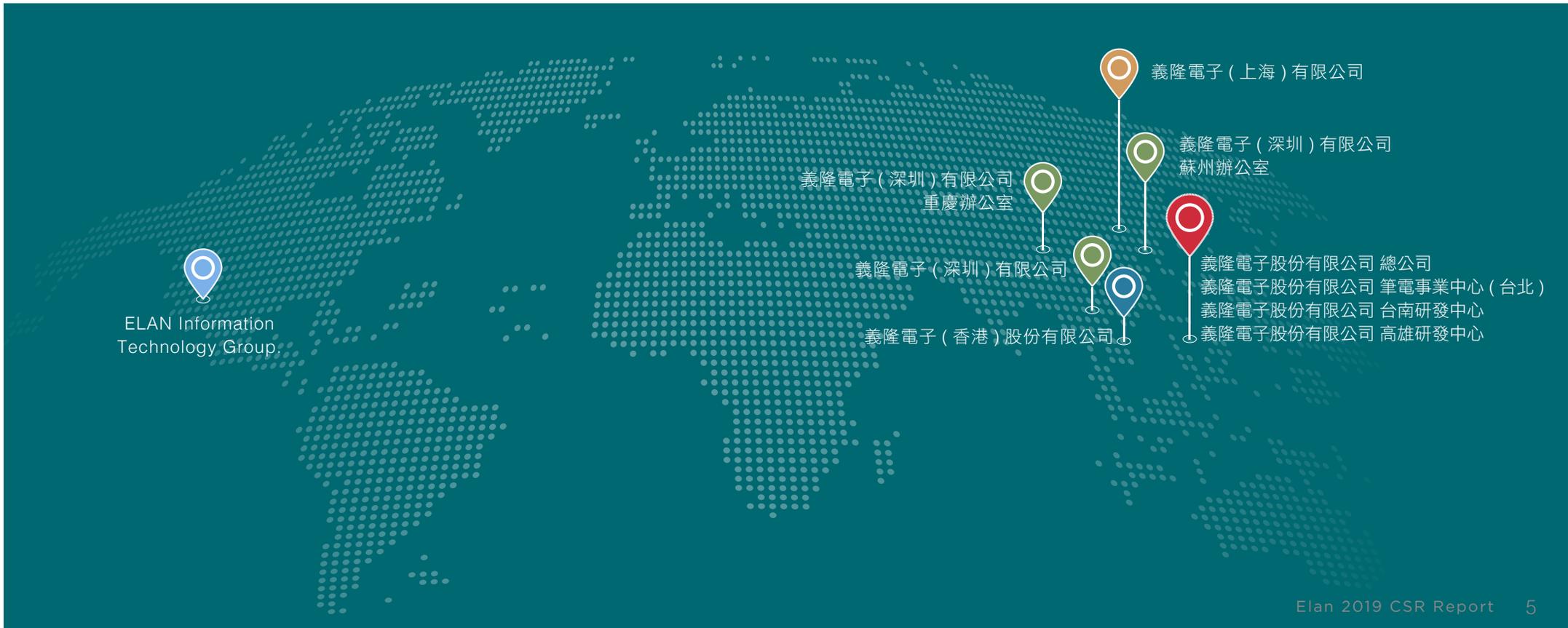
成立期間：西元 1994 年 5 月

資本額：新臺幣 30.39 億元 (2018 年 8 月)

主要產品：本集團從事消費性觸控積體電路、筆電輸入裝置模組、網路通訊積體電路、影像處理積體電路、安全監控模組等產品之研究、開發、生產、製造與銷售。

公司地址：新竹科學工業園區創新一路 12 號

義隆電子總部位於臺灣新竹科學園區，於 2001 年 3 月在臺灣集中市場掛牌上市。因應全球電子產業的競爭日益激烈，為強化在全球的佈局，目前在新北市中和區成立模組工廠，專責在筆記型電腦產品的設計、開發和生產；在高雄軟體園區、台南皆設立研發據點；在中國大陸的深圳、上海、蘇州、重慶設有業務暨售後服務中心，香港成立發貨暨客戶服務中心；在美國成立經營策略規劃中心。企業經營基地設置於國內，創造在地就業機會，因應業績的快速成長，本集團 2019 年底員工人數已達 1,140 位，主要銷售的市場為臺灣、大陸、香港、美國、日本等。



全球據點總覽

義隆電子全球據點總覽：<http://www.emc.com.tw/emc/tw/location>



義隆電子股份有限公司 總公司

地址：30076 新竹科學工業園區創新一路 12 號

電話：886-3-5639977

傳真：886-3-5639966

義隆電子股份有限公司 筆電事業中心 (台北)

地址：23511 新北市中和區建一路 150 號 5 樓

電話：886-2-82263008

傳真：886-2-82263138

義隆電子股份有限公司 台南研發中心

地址：70051 台南市中西區永福路一段 189 號
5 樓 C2

電話：886-6-2159977

傳真：886-6-2131696

義隆電子股份有限公司 高雄研發中心

地址：80661 高雄市前鎮區復興四路 2 號 6 樓之
5 (602 室)

電話：886-7-5370105

傳真：886-7-5370107



義隆電子 (深圳) 有限公司

地址：518057 深圳市南山區高新技術產業園
南區高新南六道邁科龍大廈 8A

電話：86-755-26010565

傳真：86-755-26010500

義隆電子 (深圳) 有限公司 蘇州辦公室

地址：215001 蘇州市姑蘇區平江萬達廣場 9 幢
1 單元 302 室

義隆電子 (深圳) 有限公司 重慶辦公室

地址：40030 重慶市沙坪壩區天陳路 12 號
重慶師範大學學術交流大樓 10-6 號

電話：86-23-65415861



義隆電子 (上海) 有限公司

地址：201203 上海市浦東新區盛榮路 88 弄 3 號
703 室 (盛大天地源創谷內)

電話：86-21-50803866



義隆電子 (香港) 股份有限公司

地址：香港九龍觀塘巧明街 95 號世達中心
19 樓 A 室

電話：852-27233376

傳真：852-27237780



ELAN Information Technology Group.

地址：10268 Bandlely Drive Suite 101,
Cupertino, CA95014, USA

電話：1-408-366-8225

傳真：1-408-366-8225

1.2 組織沿革

2019

12月	11月	10月	9月	6月	5月
<p>義隆電子『無電池非接觸式指紋辨識 Smart Card 解決方案』榮獲 108 年科技部新竹科學工業園區『智慧園區創新應用獎』</p> <p>義隆電子 15 度榮獲 108 年科技部新竹科學園區『綠美化競賽特優獎』</p>	<p>義隆電子榮獲衛生福利部國民健康署 108 年健康職場創意金點獎</p>	<p>義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI Standards 及 AA1000 第二類中度保證等級</p> <p>義隆電子獲得 SGS 2019『ISO 45001 Plus Award』之殊榮</p>	<p>義隆電子榮獲勞動部勞動力發展署『人才發展品質管理系統(Talent Quality-management System,TTQS)』銀牌獎</p>	<p>義隆電子『AI 360 度魚眼影像智慧車流偵測技術』榮獲台北國際電腦展『Best Choice Award』</p>	<p>義隆電子通過『ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統』國際認證</p>

2018

12月	10月	5月
<p>義隆電子榮獲衛生福利部國民健康署所頒發的「職場健康績優 - 性別友善健康獎」</p> <p>義隆電子「極高安全等級的 AI 雙生物辨識幕解決方案」榮獲 107 年新竹科學園區「優良廠商創新產品獎」</p> <p>義隆電子榮獲 107 年新竹科學園區「研發成效獎」</p>	<p>義隆電子 14 度榮獲 107 年新竹科學園區「綠美化競賽特優獎」</p> <p>義隆電子榮獲勞動力發展署「人力品質發展管理系統 TTQS 銅牌」</p> <p>義碩智能榮獲科學園區「智慧園區創新規劃獎」</p>	<p>義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI Standards 及 AA1000 第二類中度保證等級</p> <p>義隆電子榮獲第 15 屆「台灣金根獎 - 產業科技特殊貢獻獎」</p>

2017

12月	7月	6月	12月	7月
<p>義隆電子「手筆同時且實踐真實筆觸之觸控螢幕解決方案」榮獲新竹科學園區「優良廠商創新產品獎」</p>	<p>義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI G4 版指南及 AA1000 第二類中度保證等級</p> <p>義隆電子 13 度榮獲新竹科學園區「綠美化競賽特優獎」</p>	<p>義隆電子「指紋辨識智慧金融卡」榮獲 106 年資訊月 - 消費性電子商品類「百大創新產品獎」</p>	<p>義隆電子「智慧型指紋辨識 (Smart-ID) 解決方案」榮獲新竹科學園區「優良廠商創新產品獎」</p> <p>義隆電子榮獲 105 年新竹科學園區「研發成效獎」</p>	<p>義隆電子 12 度榮獲新竹科學園區綠美化競賽 - 特優獎</p> <p>義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI G4 版準則及 AA1000AS 第二類中度保證等級</p>

2016

2019 年榮耀與肯定



義隆電子『無電池非接觸式
指紋辨識 Smart Card 解決方案』
榮獲 108 年科技部新竹科學工業園區
『智慧園區創新應用獎』



義隆電子榮獲 108 年
科技部新竹科學園區
『綠美化競賽特優獎』



義隆電子獲得 SGS 2019
『ISO 45001 Plus Award』之殊榮



義隆電子榮獲
衛生福利部國民健康署 108 年
健康職場創意金點獎



義隆電子企業社會責任報告書
通過 GRI Standards 及
AA1000 第二類中度保證等級



義隆電子
『AI 360 度魚眼影像智慧車流偵測技術』
榮獲台北國際電腦展
『Best Choice Award』

義隆電子通過『ISO 45001：
2018 職業安全衛生管理系統』
國際認證

義隆電子榮獲勞動部勞動力發展署
『人才發展品質管理系統
(Talent Quality-management
System, TTQS)』銀牌獎



1.3 營運績效

重大管理方針—財務績效

201 / 405 / 自願揭露主題 -1 / 自願揭露主題 -2 / 自願揭露主題 -4
自願揭露主題 -8 / 自願揭露主題 -9

對應SDGs



就業與經濟成長 SDG 8

政策與承諾

義隆電子董事會與管理階層致力達成營運目標，持續整合集團的核心技術，聚焦便利、安全、健康的智慧生活產業，建立差異化的產品優勢以及具競爭力的技術門檻，達到永續營運的承諾。

資源

- 義隆電子董事會由 7 位具豐富產業經營經驗與學術專業等的男性所組成。
- 義隆電子經營管理團隊 (包括總經理、副總經理、處長及副處長等)，在義隆任職平均年資達 19.5，不論是產品研發設計的專業技術能力或是組織管理或是領導能力，都是經驗豐富的個中好手。
- 建置專業，實力堅強的研發團隊。



管理策略手法

- 義隆集團每年年底制定下一年度的營運目標，藉由每個月業績會議審核實際業績達成情形，遇有落差時，請業務提供相關改善作法並加以落實，確保營運目標能順利達成，市佔率能有效鞏固及提升，並作為修正年度經營計畫之依據。
- 每月高階主管的經營管理會議，每月 / 每季的 MTR/QTR、MBR/QBR 會議、KPI Review 討論，針對未來市場及技術佈局進行討論^(註)。
- 每年針對品質系統、環境系統、職業安全衛生系統進行一次風險評估作業，評定為風險較高之項目已制訂方案進行改善，相關議題改善結果於年度管理審查會議進行揭露。

中長期發展方向

- 聚焦具競爭力的產品，並擴大其應用範圍，講求差異化的競爭策略。
- 與志同道合的相關上下游產業策略聯盟，建立共同合作，共存共榮的效果。

*註：MTR(Monthly Technology Review): 月技術會議
QTR(Quarterly Technology Review): 季技術會議
MBR(Monthly Business Review): 月營運會議
QBR(Quarterly Business Review): 季營運會議
KPI Review(Key Performance Indicator Review): 關鍵績效指標會議

2019 年執行成效

- 2019 年合併營收達到 94.88 億元，創下公司成立以來新高紀錄。
- 與規格及平台制定者合作以外，具有高附加價值的晶片產品亦順勢導入主要規格制定者的自有產品中。由於主要平台或規格領導者在全球的行銷通路多且廣的加乘效果下，挹助產品順勢量增價揚，帶動營運的成長。
- 經年度風險評估，列為高風險環境系統 10 項、職業安全衛生系統 19 項，已訂定改善方案，相關改善結果也經管理審查委員會審查通過。
- 制訂資訊安全風險管理及持續營運計畫。

2020 年推展要項

- 積極投入指紋辨識的產品開發與應用，強化電容式指紋感測器的支付以及加密等功能，來提升附加價值。
- 持續深化研發各種市場需求大的產品，並因應終端市場的發展趨勢。
- 每年持續進行品質系統、環境系統、職業安全衛生系統的風險評估，未來將因應全球經營的不同風險加入新的風險項目的評估，如武漢肺炎等重大疾病應變計畫。

營收與獲利再創新高

2019 年本公司積極導入高附加價值的晶片產品，以提升產品的性能，並有效帶動模組產品平均售價上揚和毛利率提升，同時，在有效提供整體解決方案以及強調客戶服務的前提下，在全球一線筆電品牌客戶滲透率明顯上揚。再者具有市場優勢產品的觸控帶筆功能高單價晶片，其出貨亦有上揚等多重利多因素下，營收和獲利紛紛創下本公司成立以來的歷史新高紀錄。

雖然觸控產業邁入成熟期，不過本公司仍著墨於透過新技術來強化終端應用產品功能，以提升市佔率及提高晶片的附加價值為營運主軸，依然創下在成熟產業和新應用的市場中包括營收、毛利率和獲利的成長。

不論國內外外在環境競爭多麼激烈，本公司仍憑藉在晶片設計技術工程的優勢，有效降低成本，優化產品組合，使得全年總體合併營收相較於前一年增加 9.7%，2019 年合併營收達到 94.88 億元，創下公司成立以來新高紀錄，因持續進行產品的組合優化以及努力降低成本，使得合併毛利率明顯優於去年，維持高水平的 46.6%，合併營業淨利率達到 21.9%，合併稅前盈餘達到 28.1 億元。

組織所產生及分配的直接經濟價值（合併基礎）

102-7 / 201-1

單位：新臺幣仟元

	2017	2018	2019
營業收入	7,503,267	8,651,332	9,487,977
營業毛利	3,347,820	3,944,177	4,416,688
營業淨利	1,349,782	1,730,288	2,081,426
營業外收入及支出	(87,521)	139,780	728,234
稅前淨利	1,262,261	1,870,068	2,809,660
所得稅費用	230,151	338,366	344,918
本期淨利	1,032,110	1,531,702	2,464,742
資產總額	10,142,805	9,803,147	11,246,892
負債總額	2,819,342	3,220,389	3,643,740
權益總額	7,323,463	6,582,758	7,603,152
每股盈餘（元）	2.58	4.16	8.57

*註 1：數據源係依據義隆電子及其子公司合併財務報告，含未列入本次報告範疇邊界者，如 Elan Information、義隆投資、巨普科技、上海義隆及深圳義隆…等。

*註 2：本公司於 2018 年 8 月減資 30%，每股盈餘（元）EPS 的計算是以本期淨利除以當年度加權流通在外股數計算。

2019 年銷售量值表 (合併基礎)

單位：千粒、新臺幣仟元

主要商品	內銷		外銷	
	銷量	銷值	銷量	銷值
消費性觸控積體電路	170,388	767,164	252,984	2,315,152
筆電輸入裝置模組	1,109	80,833	92,367	6,147,163
網路通訊積體電路	144	59,963	77	28,121
影像處理積體電路	387	44,352	73	7,441
安全監控模組	1	35,678	2	2,110
合計	172,029	987,990	345,503	8,499,987

*註：資料來源依據 2019 年義隆電子年報第 67 頁之合併財務報告

2017-2019 年產品內銷/外銷金額比重



2019 年經濟利益分配彙總 (個體)

單位：新臺幣仟元

	公司營收	營運成本	員工薪資和福利	利息支付或股利分配	支付政府的款項	捐贈
義隆	9,309,465	5,299,862	1,771,356	1,519,402	340,630	7,701
義傳	89,240	83,841	56,741	4,194	0	0
義晶	51,821	52,018	39,269	1,352	0	0
義碩	39,844	37,140	28,397	137	0	0
義隆香港	804,378	565,681	13,150	0	0	0
合計	10,294,748	6,038,542	1,908,913	1,525,085	340,630	7,701

*註 1：資料來源係依據義隆電子及組織實體各公司個體財務報告。

*註 2：營運成本：包含營業成本及營業費用 (但不含員工薪資和福利、捐贈、折舊及攤銷)。

*註 3：員工薪資和福利：包含薪資、紅利、保險費及退休金。不含非編制內的勞工薪酬，如臨時薪資 (i.e. 顧問費、臨廠醫師服務費等)。

*註 4：利息支付或股利分配：股利分配為支付 2018 年之現金股利。

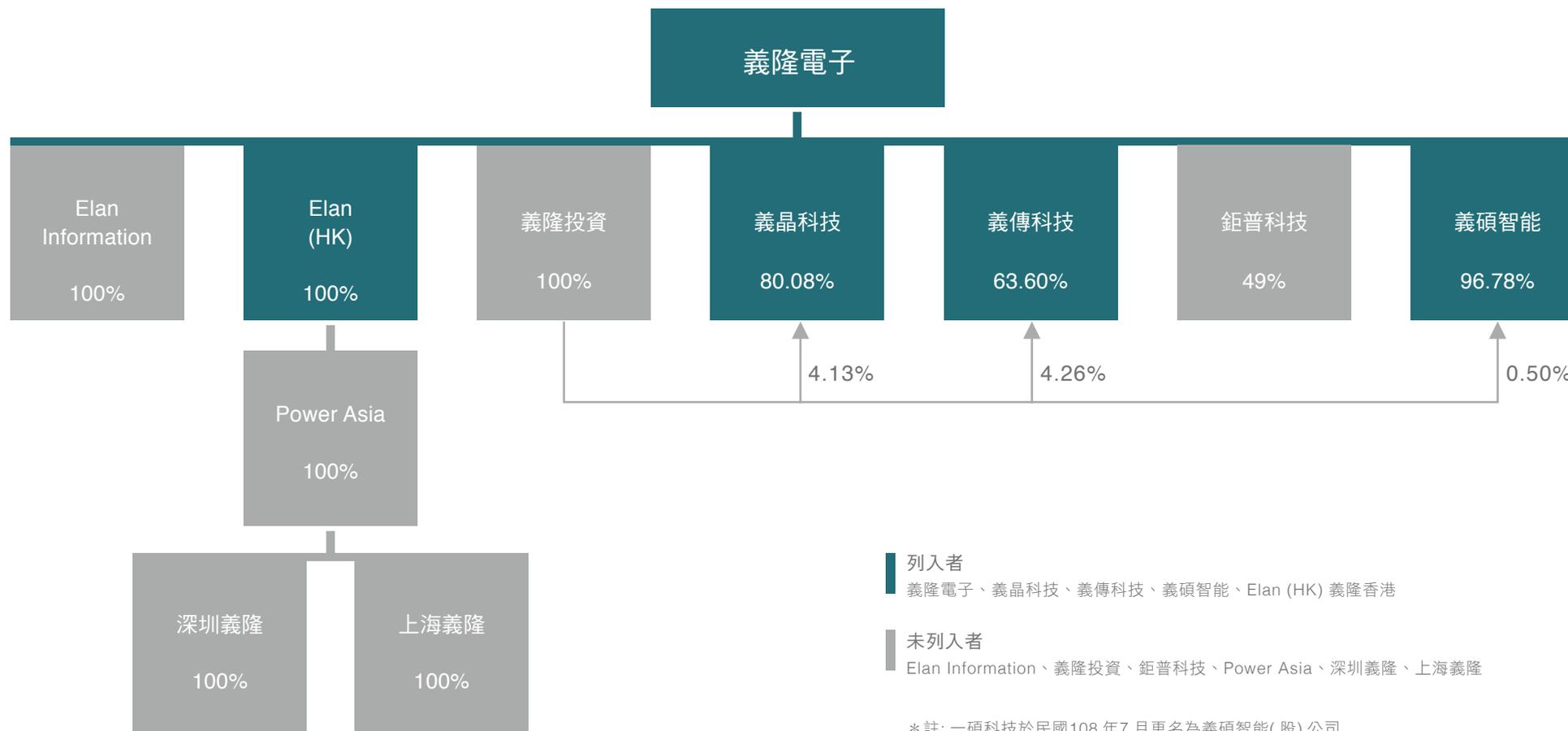
*註 5：支付政府的款項：係當期所得稅費用。

*註 6：捐贈：係向慈善組織、非政府組織、研究單位 (不含商業研發或校園徵才等) 之捐贈。

合併財務報表中所包含的實體界定

102-45

本報告書涵蓋範圍，除義隆電子母公司外，依據組織合併財務報表列出組織內實體，以合併營收較高、員工人數較多、是否有公司登記證、是否位於新竹總部等進行揭露對象篩選。篩選結果如下：



1.4 自政府取得之財務補助

201-4

2019 年自政府取得之財務補助

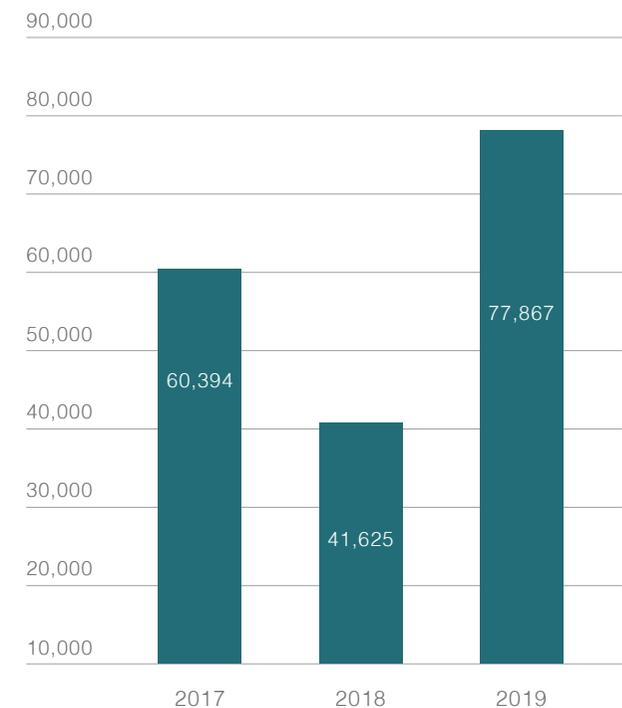
單位：新臺幣仟元

公司名稱	類型	政府機構	項目	2019 年金額	說明
義隆	財務獎勵	新竹科學園區管理局	智慧園區創新應用獎 初審獎勵金	100	
			智慧園區創新應用獎 優勝獎勵金	400	
	財務獎勵	財團法人工業技術研究院	電動車補助款	10	
	研發補助	經濟部工業局	創新優化計畫補助款	29,400	會計師查證
	減免	財政部國稅局	稅收減免及抵減	47,597	會計師查證
義晶	財務獎勵	新竹科學園區管理局	創新產品獎	260	
			智慧園區創新應用獎 初審獎勵金	100	
合計				77,867	

註：義傳、義碩、義隆香港無來自政府取得之財務補助。

2017-2019 年自政府取得之財務補助

單位：新臺幣仟元

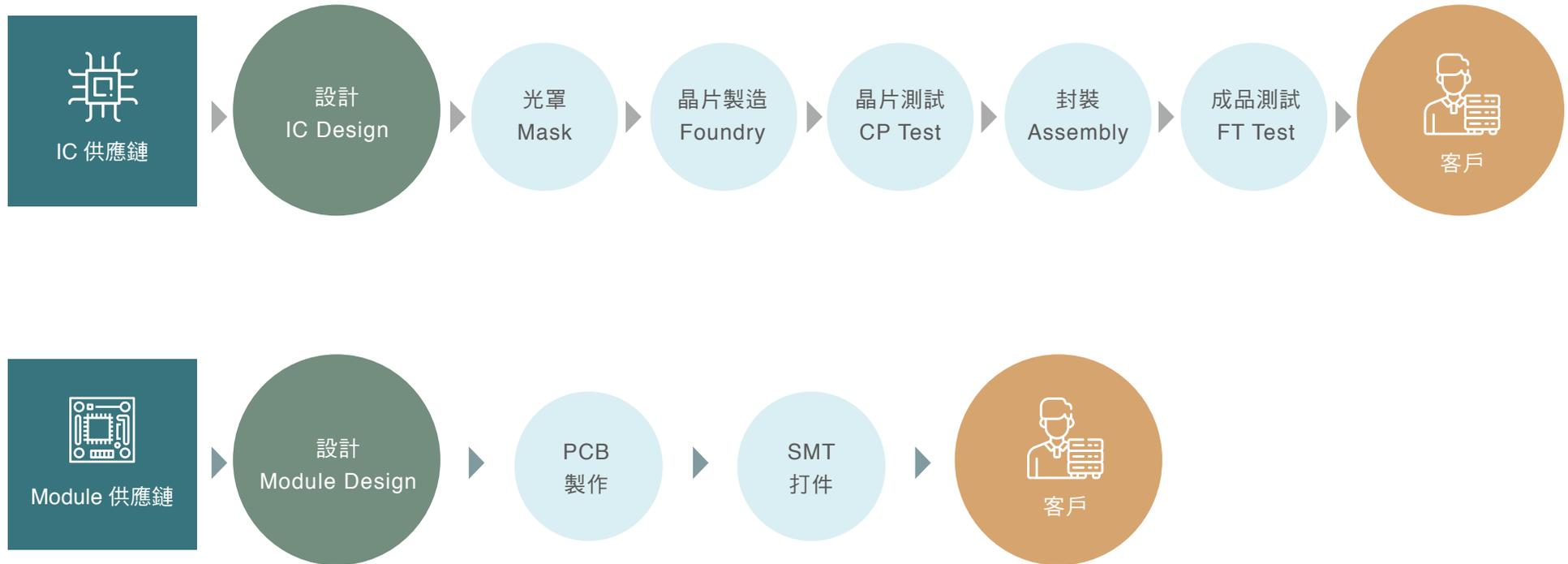


1.5 組織供應鏈

102-9 / 204-1

義隆是專業的 IC 及模組設計公司，晶圓製作、後段生產全數委外，整體供應鏈配合順利至關重要，所以持續維繫與國內外晶圓代工大廠、封裝測試廠商的上下游合作夥伴關係，藉以取得更具成本的競爭力，同時，與觸控面板廠、液晶顯示面板廠、筆電組裝製造廠等供應鏈廠商合作，以期保證產品出貨順暢，進而維繫與客戶更長期且緊密的夥伴關係。

義隆集團在 2019 年度於當地採購之比例為 **64%**



義隆集團來自當地供應商的採購支出比例

2019 年來自當地供應商的採購支出比例

供應商種類	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆香港	
	供應商數量	交易金額佔比								
當地	35	77.6%	6	100.0%	9	100.0%	8	100.0%	NA	NA
非當地	14	22.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	NA	NA
其他服務	629	-	133	-	112	-	76	-	36	-

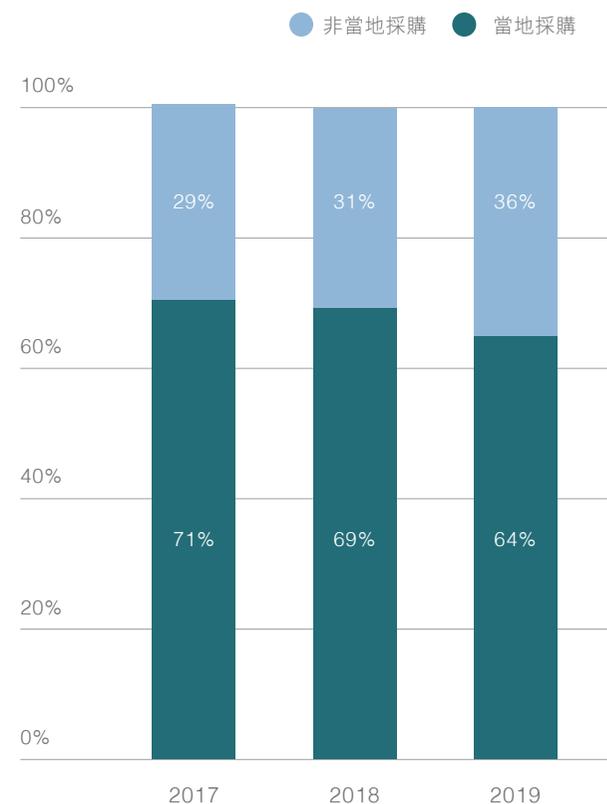
*註 1: IC- 原物料包含切割 / 光罩 / 封裝 / 晶圓 / 測試供應商。

*註 2: 模組 - 原物料包含 PCB/SMT/ 原物料供應商。

*註 3: 其他服務: 如運輸配送、勞務費、開發費、保全、保險費、維護合約、支付廠商伙食費等。

*註 4: 當地: 係指集團設立所在地, 義隆、義傳、義晶、義碩, 當地即臺灣, 義隆香港即香港。

義隆集團在2017-2019 年度 IC / 模組原物料於當地採購金額之比例





1.6 組織因應之預警方針或原則

102-11 / 102-12

義隆電子承諾並支持由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。為使所有的營運活動都能符合最新的外部倡議、規章與原則，義隆電子指派產業績效管理室 (IPM) 不定期造訪 GRI、RBA 及政府法規資訊網站，蒐集外部倡議與法規的最新消息，企業社會責任小組成員亦負責接收來自客戶、政府機構、社會團體及其他利害相關單位的要求與倡議，據以檢討現行運作的符合性並採取相關因應措施。任何不符合由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議的事項，義隆電子當盡最大的力量，在最短的時間內予以改善，以不對利害相關團體、個人及社會經濟與環境造成任何負面影響為目標。

義隆電子為客戶提供 IC 設計服務的專業廠商，未直接面對客戶，對於經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議的議題，經濟規模雖未大到具參與之主導地位，但義隆電子已配合客戶要求簽署支持由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議及通過的協力廠商驗證機構驗證的相關管理標準，如：「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、RBA(負責任商業聯盟)、ISO 14001(環境管理系統)、聯合國永續發展大會「永續發展目標」(Sustainable Development Goals)、「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國國際勞動組織公約」等國際公認之基本人權等。





1.7 投資人關係透明化

自願揭露主題 10- 投資人關係透明化

證交所於 2017 年 3 月 7 日公告「對有價證券上市司重大訊息之查證暨公開處理程式」第八條條文修訂案，國內上市公司自 2018 年起每年至少應於國內辦理 1 次法人說明會（含自辦或受邀參加）。

義隆電子一直以來均配合主管機關的要求辦理法人說明會，同時自 2012 年起，更主動的每季自辦一場法說會（4 次 / 年）。透過與海內外投資人互動並聽取建言，作為未來發展策略之重要參考。另外，每年還與海內外投資法人及分析師進行多場次之法人論壇與相關座談會議，包括「一對一或一對多面對面溝通」及「即時電話會議」等。此外，在公司官網亦揭露投資人關注的相關新聞、財務等資訊。

義隆

針對投資人所揭露資訊之情況：

- 於公司官網建立「投資關係」單元，內含：
 - 財務資訊：月營收報告、季報、半年報、年報。
 - 投資專欄：股價資訊、歷年股利分派、股東會、法人說明會、訊息訂閱及聯絡資訊。
- 於公司官網發佈 14 則相關新聞。
- 依主管機關相關規定，在公開資訊觀測站共發布 23 則重大訊息。
- 每月固定發布營收資訊（含重點產品開發時程）以中英文同步呈現內外資法人。
- 2019 年 6 月 10 日召開年度股東大會。
- 於 2019 年之 2 月 26 日、5 月 7 日、7 月 30 日、10 月 29 日自辦 4 場法人說明會；並將法說影音檔上傳至「證交所的公開資訊觀測站」及「公司網站」。
- 與海內外投資法人及分析師進行 95 場次法人會議，包括「一對一或一對多面對面溝通（含參加證券論壇）」及「即時電話會議」。

義傳

- 非公開發行公司。
- 於 2019 年 6 月 11 日召開股東大會。

義晶

- 非公開發行公司。
- 於 2019 年 6 月 11 日召開股東大會。

義碩

- 非公開發行公司。
- 於 2019 年 6 月 11 日召開股東大會。

02

公司治理

Corporate Governance

2.1 最高治理機構

2.2 商業道德及誠信原則





	2017年	2018年	2019年
● 合併營收 (仟元)	7,503,267	8,651,332	9,487,977
● 每股盈餘 EPS (元)	2.58	4.16	8.57
● 獨立董事席次百分比 (%)	42.9	33.3	42.9
● 上市上櫃公司資訊揭露評鑑等級 (%)	21-35	6-20	6-20
● 2019年無發生貪腐事件			

*註：本公司於2018年8月減資30%，EPS的計算是以本期淨利除以當年度加權流通在外股數計算。

法規遵循統計 307-1 / 416-2 / 419-1

	公司治理法規	環境法規遵循	社會法規遵循	產品法規遵循
法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 無違反公司法 無違反證券金融法規 無涉及貪污事件 無違反客戶隱私權或個人資料保護法 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反水污染防治法 無違反噪音管制法 無違反廢棄物清運法 	<ul style="list-style-type: none"> 無使用童工 無涉及歧視 無侵犯結社自由 	<ul style="list-style-type: none"> 無違反產品與服務的健康和安全法規
重大違反項目	無違反項目			
重大違反項目改善措施	無違反項目，無須改善。			
申訴機制管理	<ul style="list-style-type: none"> 未有接獲誠信反貪腐相關案件 	<ul style="list-style-type: none"> 無任何經由正式申請機制立案、處理和解決的環境衝擊事件 	<ul style="list-style-type: none"> 無發生嚴重危及其結社自由和集體協商情事 員工意見箱 / 對外網站未收到重大的員工申訴事件 無發生勞資爭議事件 	<ul style="list-style-type: none"> 未接獲違反產品法規的申訴

*註：重大違反項目為罰款超過10萬之違規事件

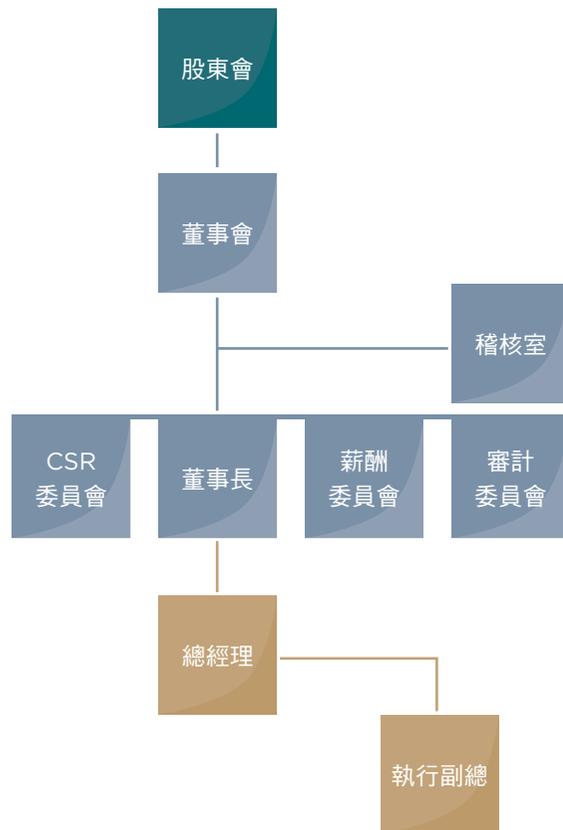
2.1 最高治理機構

102-18

董事會為義隆電子最高治理機構，第九屆董事會由 4 位董事及 3 位獨立董事組成，2018 年 6 月由股東會選任，任期為 2018/6/11-2021/6/10。義隆電子董事會中有 2 位為經營團隊成員（葉儀皓董事長及顏國隆董事），董事會授權給董事長（葉儀皓董事長），董事長依據董事會議決事項決定公司未來經營方向，並於經營管理會議中宣達相關事項給高階主管，再由高階主管執行並告知員工。



義隆電子治理機構



義隆電子及關係企業之董事會組成

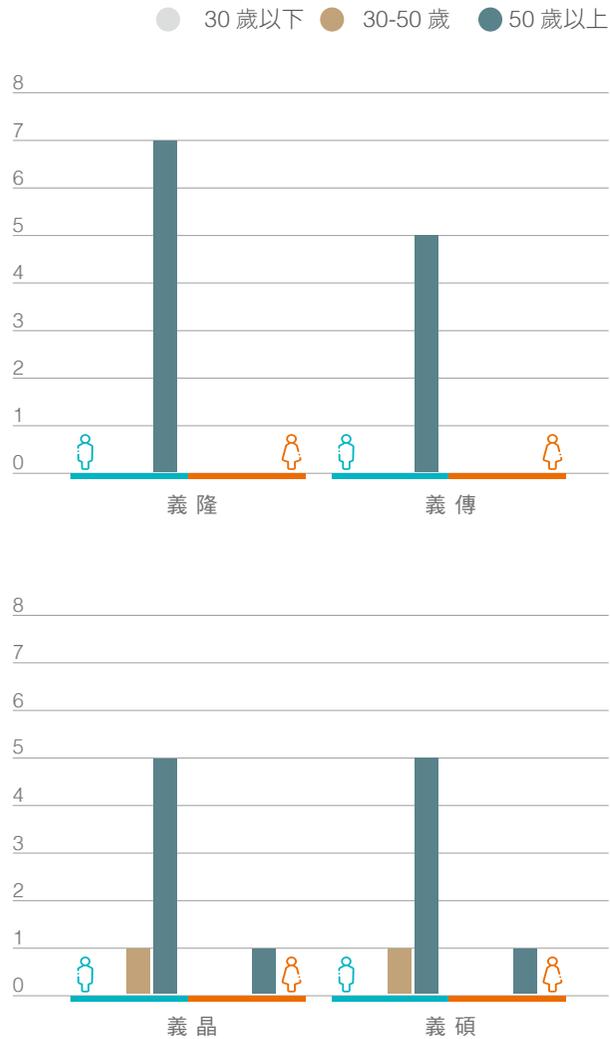
405-1

義隆			義傳			義晶			義碩		
姓名	職稱	性別	姓名	職稱	性別	姓名	職稱	性別	姓名	職稱	性別
葉儀皓 (玉隆投資股份有限公司)	董事長 法人董事	♂	葉儀皓 (義隆電子股份有限公司)	董事	♂	葉儀皓	董事	♂	葉儀皓	董事	♂
顏國隆	董事	♂	顏國隆 (義隆電子股份有限公司)	董事	♂	顏國隆	董事	♂	林盟淳	董事	♂
魏啟林 (宗隆投資股份有限公司)	法人董事	♂	劉代銘 (義隆電子股份有限公司)	董事	♂	劉代銘	董事	♂	連仲祺	董事	♂
邱德成	董事	♂	吳建德	董事	♂	陶逸欣	董事	♂	楊宗亮	董事	♂
陳厚銘	獨立董事	♂	Didier M.H. Boivin 義隆投資股份有限公司	董事	♂	林盟淳	董事	♂	胡中平	董事	♂
林憲銘	獨立董事	♂	監察人	監察人	NA	林永仁	監察人	♂	林永仁	監察人	♂
* 鍾榮達	獨立董事	♂				曾文雅	監察人	♀	曾文雅	監察人	♀

*註 1：2019 年 6 月 10 日股東會補選一席獨立董事鍾榮達

*註 2：義傳、義晶、義碩皆為未公開發行公司，故未設置獨立董事

2019 年董事會成員年齡/ 性別分布人數



義隆電子董事進修之情形

職稱	姓名	年月	主辦單位	課程名稱	時數
董事長 法人董事	葉儀皓	10804	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會 - 公司治理與證券法規	3
		10803	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人實務進階研討會 - 從營業秘密相關案例談公司治理	3
董事	顏國隆	10804	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會 - 公司治理與證券法規	3
		10805	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	108 年度防範內線交易宣導會	3
董事	邱德成	10804	財團法人台灣金融研訓院	公司治理暨企業永續經營研習班第 7 期	3
		10807	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
法人 董事	魏啟林	10808	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事義務與法律責任 & 洗錢防制專題	3
		10812	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	併購案中董監事之義務	3
獨立 董事	林憲銘	10809	社團法人中華公司治理協會	企業社會責任與永續競爭力	3
		10809	社團法人中華公司治理協會	董監如何督導公司做好企業風險管理	3
獨立 董事	鍾榮達	10804	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)實務進階研討會 - 公司治理與證券法規	3
		10807	財團法人公司治理專業人員協會	董事會效能與薪酬研討會	3
獨立 董事	陳厚銘	10809	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
			社團法人中華公司治理協會	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3

* 義隆電子董事長葉儀皓先生兼任總經理之職務，其對公司營運狀況熟稔，財務及業務決策上之銜接亦無任何困難。

董事及獨立董事成員均有財務及業務相關經歷，其中 2 位法人董事及 1 位董事為股東，1 位董事及 3 位獨立董事無股東身份。

* 上述進修情形可參見 108 年年報 P30-31

董事會議

義隆

義隆電子董事會每季至少召開一次，共召開 5 次會議 (3/12、5/9、8/13、11/8、12/20)，董事會依據相關法令訂定經濟、環境與社會相關之規範，於會中修訂義隆電子公司章程、取得或處分資產處理程序案、背書保證辦法、檢舉制度及董事會績效評估辦法及考核自評問卷，訂定處理董事要求標準作業程序，並通過股利分派及投資案等。

董事會重要決議依法令 (臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序) 於董事會決議發生日起，次一營業日交易時間開始前，於主管機關指定之資訊申報網站辦理公告申報。除因緊急情事召集之董事會外，議事單位擬定議事內容，並提供足夠之會議資料，於開會七日前併同召集通知，一併寄送各董事及監察人。

• 議事內容

定期性董事會之議事內容，包括下列事項：

- 一、報告事項
 - (一) 上次會議紀錄及執行情形。
 - (二) 重要財務業務報告。
 - (三) 內部稽核業務報告。
 - (四) 其他重要報告事項。
- 二、討論事項
 - (一) 上次會議保留之討論事項。
 - (二) 本次會議討論事項。
- 三、臨時動議。

義傳

於 2019 年共召開 4 次董事會議 (3/11、5/6、7/24、12/4)

• 議事內容包括下列事項

- 一、報告事項
 - (一) 上次會議紀錄及執行情形。
- 二、討論事項
 - (一) 上次會議保留之討論事項。
 - (二) 本次會議討論事項。
- 三、臨時動議。

義晶

於 2019 年共召開 3 次會議 (3/11、9/27、10/22)

• 議事內容

定期性董事會之議事內容，包括下列事項：

- 一、報告事項
 - (一) 上次會議紀錄及執行情形。
- 二、討論事項
 - (一) 上次會議保留之討論事項。
 - (二) 本次會議討論事項。
- 三、臨時動議。

義碩

於 2019 年共召開 2 次會議 (3/11、6/11)

• 議事內容包括下列事項

- 一、報告事項
 - (一) 前次決議內容及執行狀況對照表。
 - (二) 其他重要報告事項。
- 二、討論事項
 - (一) 本次會議討論事項。
- 三、臨時動議。



* 註：董事會成員出席情形可參閱義隆電子年報第 23 頁

義隆電子薪酬委員會

為建立公平與利益共用的組織環境，使企業所有成員的薪酬與績效相連結，2010年12月成立薪酬委員會，2018年6月改選第三屆薪酬委員會，任期為2018年6月11日至2021年6月10日，協助董事會執行與評估企業整體薪酬政策，提高企業經營管理，促進企業經濟效益。義隆電子之薪酬委員會的成員原由陳厚銘、林憲銘及林茂桂三位獨立董事組成，並推舉陳厚銘先生為召集人，但林茂桂董事於2018年9月13日逝世，故另於2018年11月8日選任鍾榮達先生為薪酬委員會的成員，3位薪酬委員均無股東身份，亦不屬於經營團隊成員。

薪資報酬委員會至少每年召開二次，義隆電子薪酬委員會之成員，均具備相關法規要求之專業資格條件及獨立性。董事及經理人之薪資訂定參考同業市場行情級距（相關產業年報資料），薪資報酬委員會會議議程由召集人訂定，薪資報酬委員會決議時均有全體成員二分之一以上同意。表決時如經委員會主席徵詢無異議者視為通過，其效力與投票表決同。表決之結果，均當場報告並作成紀錄。薪資報酬委員會將決議結果送交董事會，董事會討論及通過薪資報酬委員會之建議。薪酬委員會召集人為會議主席及對外代表薪酬委員會，主要職責包括：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
3. 要求企業確實履行具競爭力之激勵性的薪酬制度，藉此吸引並留住優秀人才，持續提昇企業經營績效。

*註：義傳、義品、義碩智能皆為未公開發行公司，故未成立薪酬委員會。



義隆電子審計委員會

審計委員會旨在協助董事會履行及監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報告流程及財務控制上的品質和誠信度。根據中華民國法律規定，審計委員會的成員應由全體獨立董事組成，本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。

義隆電子於2015年6月開始設置審計委員會，並於2018年6月11日選任第二屆審計委員會，任期為2018年6月11日至2021年6月10日，委員會的成員原由陳厚銘及林憲銘及林茂桂三位獨立董事組成，並推舉陳厚銘先生為召集人，但林茂桂董事於2018年9月逝世，故於2019年6月10日股東會補選1席獨立董事鍾榮達先生，3位審計委員均無股東身份，亦不屬於經營團隊成員。審計委員會之審議事項如下：

1. 依證交法第十四條之一規定，訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程式。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 年度財務報告及半年度財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

上述事項決議應經本委員會全體成員二分之一以上同意，並提董事會決議。

上述各款事項除第十款外，如未經本委員會全體成員二分之一以上同意者，得由全體董事三分之二以上同意行之。

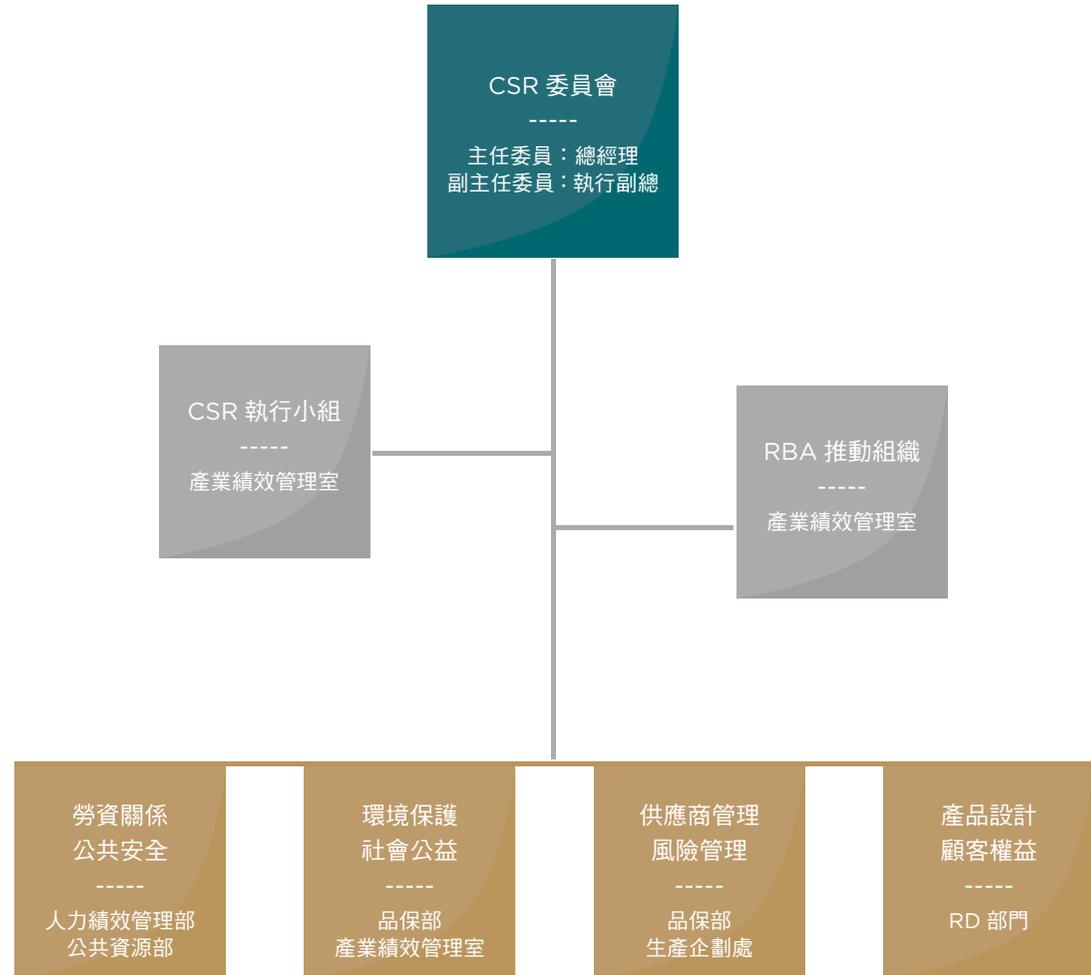
*註：義傳、義品、義碩智能皆為未公開發行公司，故未成立審計委員會。

企業社會責任管理委員會

義隆 2015 年成立「企業社會責任管理委員會」，負責經濟、環境及社會衝擊決策，委員會設主任委員一人由董事長擔任，副主任委員一人由執行副總擔任，委員會設置執行小組，由產業績效管理室 (IPM) 為負責企業社會責任的兼職單位，下轄勞資關係 / 公共安全組、環境保護 / 社會公益組、供應商管理 / 風險管理組、產品設計 / 顧客權益組等四個小組負責企業社會責任各項事務推動，以確保所有的營運活動都符合當地法律、規則與規定的要求，也符合客戶、社會與其他利害相關者的要求。企業社會責任管理制度及相關的推動計畫已於當年 4 月經董事會同意生效，並將企業社會責任政策加入各部門績效指標，定期於 KPI 會議檢討實施成效。

2018 年初因品牌客戶的要求，義隆導入 RBA 6.0 (負責任商業聯盟行為準則)，我們在原有在企業社會責任委員會的架構下增加 RBA 推動組織，以此確保義隆及供應商是能提供安全的工作環境，所屬員工是獲得尊重及有尊嚴的，相關經營活動是承擔環保責任，遵守商業道德規範。

於 2019/12/20 在董事會報告當年年執行現狀，可參見 108 年報 P42。



重大管理方針

重大管理方針一

遵守法令規定，無罰緩紀錄

307 / 402 / 419

對應SDGs



就業與經濟成長 SDG 8

政策與承諾

義隆集團承諾並支持由外部組織（政府機構、客戶）所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議，藉由相關責任單位定期更新，檢討現行流程運作的符合性，採取相關因應措施，從而確保法令與執行成效之符合性，可有效提高利害關係人的信任度，進而降低組織的營運風險。

資源

- 企業社會責任小組成員
- 風險管理評估系統
- 社會責任與環安衛管理法規與要求管制系統



管理策略手法

- 每年針對品質、環境、職業安全衛生系統進行一次法規風險評估作業，評定為風險較高之項目會制訂方案進行改善，改善結果於年度管理審查會議進行揭露。
- 定期確認社會責任與環安衛管理法規與要求管制系統。
- 定期依據政府法令規定，填載職業災害統計，申報事業廢棄物及受雇員工薪資概況，公開資訊觀測站財務資訊揭露。
- 每年發行公司年報
- 如遇重大營運變化時，義隆集團得依據當地法令規定，提前通知員工及其代表，確保相關因應作法。
- 每季召開勞資會議，進行勞資雙方之溝通、協調，宣導及取得法令、法規及公司規章之共識。

2019 年執行成效

- 社會責任與環安衛管理法規與要求管制系統中環保法規共更新 13 項。產品相關法規共更新 2 項，職安衛法規共更新 8 項，勞工相關法規共更新 3 項，社會經濟相關法規共更新 11 項。
- 2019 年環安衛主管機關稽核共 2 次，沒有罰鍰。
- 2019 年未有重大營運變化
- 新竹 / 中和各召開 4 次勞資會議

2020 年推展要項

- 定期監控相關法規進行評估，確認公司符合程度。
- 持續遵守公司治理、環境、社會、產品法規，進行相關申報作業。

2.2 商業道德及誠信原則

重大管理方針—廉潔管理

205

對應SDGs



和平與正義制度 SDG 16

政策與承諾

義隆電子本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。針對法規遵循之五大面向，即證券法規與內線交易、公司治理、智慧財產權之保護，與公平競爭、環保、安全及衛生法規、勞動法規等主題，宣誓義隆電子人員依據管理規範執行業務。

資源

- 內部設立人力績效管理部為專責管理單位
- 公司網站設有「舉報信箱」，供員工及外部人士得以匿名之方式舉報。



管理策略手法

- 遵循上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則，建置有效之治理架構及相關道德標準，指定人力績效管理部為專責單位，以健全公司治理。
- 公司網站設有「舉報信箱」、「員工申訴辦法」，供員工及外部人士以匿名之方式舉報。

中長期發展方向

推動誠信經營之理念為國際趨勢，強化員工、客戶及供應商之反貪腐觀念，落實公司反貪腐政策之執行，徹底杜絕非法商業行為之發生。

2019 年執行成效

- 新進人員教育訓練的線上課程包含各層面之法令宣導，包含商業道德與反貪腐，100% 完成相關訓練及線上測驗。
- 經稽查無發生違反廉潔管理之情事

2020 年推展要項

- 反貪腐課程數位化，定期進行更新。

102-16 / 205-3

義隆電子於 2014 年經董事會通過訂定誠信經營作業程序及行為指南規範、誠信經營守則規範、道德行為準則規範、個人資料保護管理辦法，並指定總經理室為專責單位，辦理擔任此作業及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業、監督執行及確認，若有相關業務運作之調整應向董事會報告。

義隆電子人員遇有他人直接或間接提供或承諾給予金錢、餽贈、服務、優待、款待、應酬及其他利益時，除有前條各款所訂情形外，提供或承諾之人不論與其職務有利害關係者，應予退還或拒絕，並陳報其直屬主管及知會義隆電子專責單位；無法退還時，應於收受之日起三日內，交義隆電子專責單位處理。義隆電子專責單位應視財物之性質及價值，提出退還、付費收受、歸公、轉贈慈善機構或其他適當建議，陳報總經理核准後執行。

義隆電子基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，已制定檢舉制度，由人力績效管理部 / 產業績效管理室主管擔任專責處理人員。如有違反公司的財務制度，影響公司財務報告準確性的行為，檢舉人應具名檢舉，使用下列方式進行檢舉：

- 一、通信地址：新竹科學園區創新一路 12 號檢舉信箱收。
- 二、電子郵箱：csr@emc.com.tw
- 三、檢舉專線：03-5639977 轉人力績效管理部 / 產業績效管理室主管分機。

處理檢舉情事之人員應以書面聲明對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

義隆電子已制訂道德行為準則與誠信經營守則等相關規範及辦法，於公司外部網站設有溝通信箱，同時在 2015 年針對全體同仁進行企業反貪腐訓練課程，以利落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為。稽核室於例行稽核作業，如發現不誠信行為時，主動呈報董事會。本集團 2019 年未發生任何貪腐、違反商業道德及誠信的案件，於 2019/12/20 在董事會報告當年度執行現狀，可參見 108 年報 P42。

義隆集團與外部交流與合作的組織 國內專業協會、公會及學會(2019)

102-13

公司名稱	組織名稱	會員	備註
義隆	臺灣科學工業園區科學同業公會		14 個委員會
	警察之友總會		
	新竹市企業經理協進會		
	社團法人華聚產業共同標準推動基金會		
	臺北市電腦商業同業公會		
	臺灣大學系統晶片中心		
	社團法人臺灣臺北科技大學產官學研菁英協會		
	臺灣臺北科技大學國際產學聯盟		
	交通大學積體電路與電子系統之靜電放電防護技術產學聯盟		
	交通大學國際產學聯盟		
義傳	臺灣科學工業園區科學同業公會		
義晶	臺灣科學工業園區科學同業公會		
義碩	臺灣科學工業園區科學同業公會		
義隆香港	N/A	N/A	N/A

03

利害關係人的 經營與互動

Stakeholders' Management and Engagement

3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別

3.2 利害關係人議合



3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別



義隆各部門企業社會責任編輯委員及各關係企業代表針對日常接觸的業務，列出相關利害關係人共 65 個，參酌「AA1000 STAKE HOLDER ENGAGEMENT STANDARD 2015」基本原則，依其性質予以分類，彙整出利害關係人共 14 類。再依責任 (Responsibility)，張力 (Tension)，影響度 (Influence) 等進行綜合評分，篩選出公司的組織內 / 外的利害關係人共 11 類。再經推行秘書與各單位討論，決定利害關係人為員工、股東、關係企業、客戶、代理商、供應商及領導品牌廠商等 7 類，發出 346 份關切問卷進行調查，同步針對公司高階及部門主管公司進行衝擊度問卷調查。

由推行秘書彙整各單位的評估結果，以依附性 (Dependency)，張力 (Tension)、影響度 (Influence) 等的權重加權，確認高關切為得分 3.09 以上，高衝擊度為得分 3.06 以上，經推行秘書與各單位討論，參酌高階主管的期許後，並呈企業社會責任管理委員會副主任委員同意依高關切及高衝擊度歸納出 21 個主題，以確保報告合理、平衡地說明義隆集團對經濟、環境和社會的重要影響，使利害關係人能夠評價義隆集團的績效。

因本報告依循核心選項原則揭露，每一項重大主題至少揭露一項項目，所以除其他類及單一指標的主題不列入評估外，其他各主題的項目，由指定的單位針對是否會對組織內 / 外實體造成衝擊，進行關切度及衝擊度的評分，界定出 27 項揭露項目，即為此次 CSR 報告揭露的範圍。

鑑別重大主題與邊界

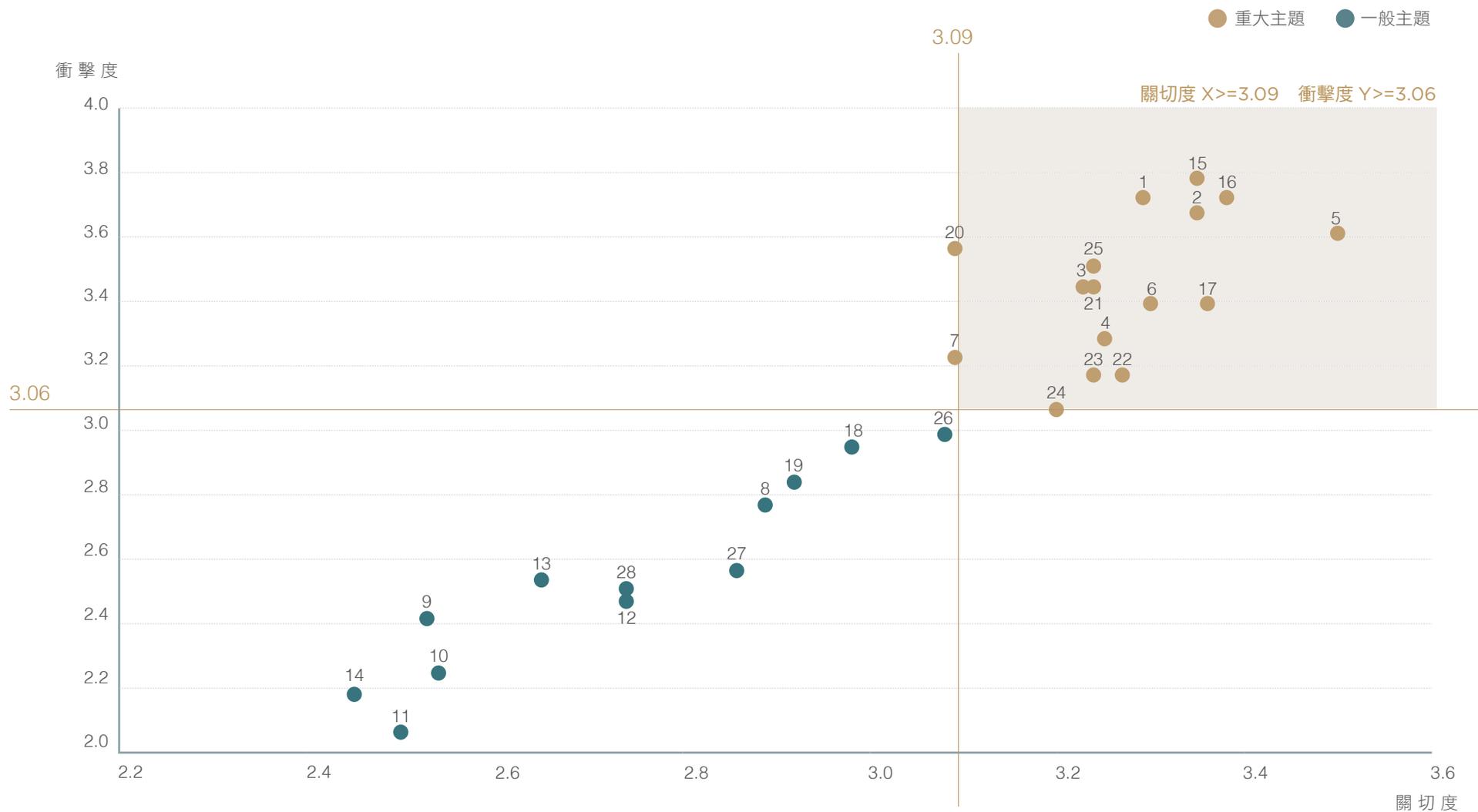
102-40, 102-42, 102-47, 102-49

依利害關係人包容性原則收集組織內 / 外部議題，外部議題如當地或全球的永續發展及半導體、IC 產業現況等，內部議題如各部門業務之利害關係人需求與期待，公司永續發展策略、目標與部門關鍵績效指標 (KPI) 等。

將已收集到的議題，依 GRI Standards 的 33 項主題類別進行分類，再依公司屬性，另有 10 項其他類，合計共 43 項主題。由各單位針對這 43 項主題是否對組織內外實體造成衝擊進行評估，挑選出 33 項進行問卷，收集利害關係人對這些議題的衝擊度及關切度。

重大主題表列

102-47



重大主題

問卷題目	對應 GRI standard 主題 / 自願揭露主題
1 組織策略	202 市場地位
2 公司治理	405 員工多元化與平等
3 風險管理	自願揭露主題 -8 風險管理
4 法規遵循	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循
5 經營績效	201 經濟績效
6 倫理誠信	205 反貪腐
7 經營績效管理指標 (KPI)/ 流程優化	自願揭露主題 -4 經營績效指標
15 維持良好的客戶關係 (含領導品牌廠商)	自願揭露主題 -1 客戶關係參與度
16 公司新產品開發 / 專利	自願揭露主題 -2 新產品研發 自願揭露主題 -9 產品對世界趨勢貢獻
17 客戶滿意度	418 客戶隱私
20 供應鏈管理	204 採購實務 414 供應商社會評估 308 供應商環境評估 自願揭露主題 -3 供應商策略
21 勞雇 (資) 關係	402 勞 / 資關係
22 員工職業健康與安全	403 職業安全衛生
23 員工工作環境	自願揭露主題 -5 員工及家庭關懷照顧
24 員工職業發展與教育訓練	404 訓練與教育
25 員工薪資與福利	401 勞雇關係

一般主題

問卷題目	對應 GRI standard 主題 / 自願揭露主題
8 投資人關係透明度	自願揭露主題 -10 投資人關係透明度
9 能源管理	302 能源
10 水資源與廢水排放管理	303 水
11 溫室氣體排放	305 排放
12 廢棄物管理與回收	306 廢污水和廢棄物
13 環境保護政策	301 原物料
14 環保支出與投資	306 廢污水和廢棄物
18 產品有害物質管理 (綠色產品為導向)	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示
19 產品原料來源 (不使用衝突礦產)	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示
26 員工溝通與申訴	406 不歧視 409 強迫與強制勞動
27 社會關懷與公益活動	自願揭露主題 -7 公益活動參與度
28 產學合作	自願揭露主題 -6 產學合作計畫

界定主題及其邊界

102-46 / 102-47 / 103-1

● 此次揭露 ● 未來揭露

重大主題 / 利害關係人	列為重大性原因	義隆	關係企業			
			義傳	義晶	義碩	義隆香港
經濟	201 經濟績效	●	●	●	●	●
	202 市場地位	●	●	●	●	●
	204 採購實務	●	●	●	●	●
	205 反貪腐	●	●	●	●	●
環境	307 有關環境保護的法規遵循	●	●	●	●	●
	308 供應商環境評估	●	●	●	●	●
社會	401 勞雇關係	●	●	●	●	●
	402 勞 / 資關係	●	●	●	●	●
	403 職業安全衛生	●	●	●	●	●
	404 訓練與教育	●	●	●	●	●
	405 員工多元化與平等機會	●	●	●	●	●
	414 供應商社會評估	●	●	●	●	●
	418 客戶隱私	●	●	●	●	●
	419 社會經濟法規遵循	●	●	●	●	●
自願揭露主題	1 客戶關係參與度	●	●	●	●	●
	2 新產品研發	●	●	●	●	●
	3 供應商策略	●	●	●	●	●
	4 經營績效指標	●	●	●	●	●
	5 員工及家庭關懷照顧	●	●	●	●	●
	8 風險管理	●	●	●	●	●
	9 已銷售產品對世界趨勢的貢獻度	●	●	●	●	●



重大主題之於價值鏈的衝擊

103-1

● 產生衝擊

	重大主題	供應商	代理商	客戶	領導平台廠商
經濟	201 經濟績效		●	●	●
	202 市場地位				
	204 採購實務	●			
	205 反貪腐		●	●	●
環境	307 有關環境保護的法規遵循		●	●	●
	308 供應商環境評估	●			
社會	401 勞雇關係				
	402 勞 / 資關係				
	403 職業安全衛生		●	●	●
	404 訓練與教育				
	405 員工多元化與平等機會				
	414 供應商社會評估	●			
	418 客戶隱私	●	●	●	●
	419 社會經濟法規遵循		●	●	●
自願揭露主題	1 客戶關係參與度			●	●
	2 新產品研發		●	●	●
	3 供應商策略	●			
	4 經營績效指標				
	5 員工及家庭關懷照顧				
	8 風險管理	●	●	●	●
	9 已銷售產品對世界趨勢的貢獻度			●	●

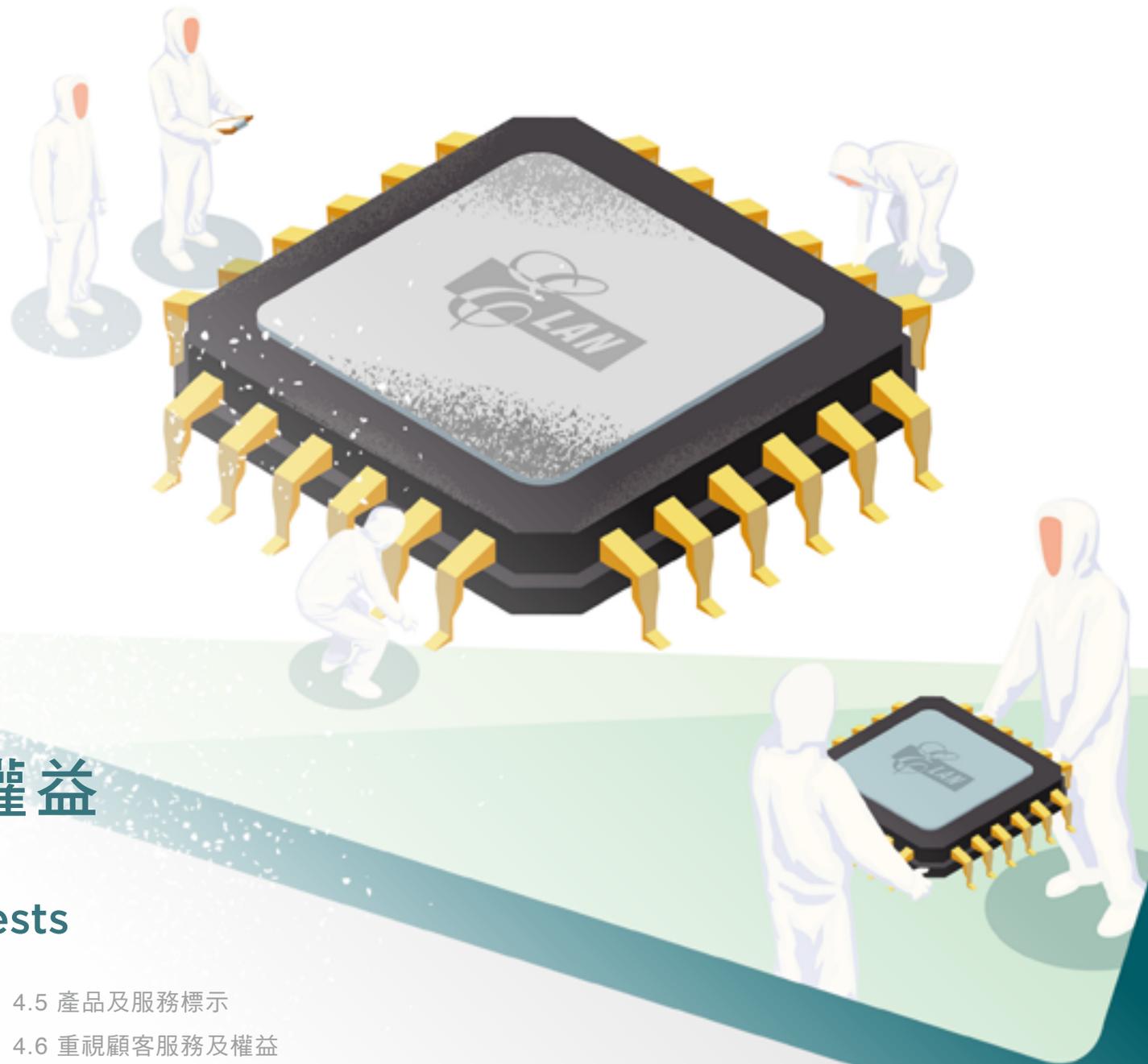
3.2 利害關係人議合

102-40 / 102-43 / 102-44

義隆集團追求永續發展，必須瞭解利害關係人想法，不僅達到透明溝通，亦為永續發展的重要參考依據。除針對日常業務以各種不同的型式與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通信箱 / 利害關係人關切問卷，做為利害關係人與公司的溝通管道。

利害關係人	關切主題	溝通管道	溝通頻率	負責單位
員工	社會 - 勞雇關係 自願揭露主題 5 - 員工及家庭關懷照顧 社會 - 勞 / 資關係 社會 - 職業安全衛生 經濟 - 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 營運暨勞資會議 員工意見箱 利害關係人關切問卷 新進 / 在職教育訓練 績效面談 部門會議 	每年 每月 隨時 每年 每月 / 不定期 半年 不定期	人力績效管理部 CSR 委員會
股東	經濟 - 經濟績效 社會 - 員工多元化與平等機會 環境 - 有關環境保護的法規遵循 社會 - 社會經濟法規遵循 經濟 - 反貪腐	一般股東 <ul style="list-style-type: none"> 股東會 年報 重大訊息發佈 / 新聞稿 公司網站 利害關係人關切問卷 發言人管道 法人股東 <ul style="list-style-type: none"> 公司參訪 法人說明會 發言人管道 年報 	每年 每年 隨時 隨時 每年 不定期 隨時 每季 隨時 每年	投資關係處
關係企業	社會 - 勞 / 資關係 社會 - 勞雇關係 經濟 - 經濟績效 社會 - 訓練與教育 社會 - 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 電話 / E-Mail 利害關係人關切問卷 	隨時 每年	業務相關單位 CSR 委員會
客戶	自願揭露主題 1 - 客戶關係參與度 經濟 - 採購實務 社會 - 供應商社會評估 自願揭露主題 3 - 供應商策略 社會 - 客戶隱私 自願揭露主題 9 - 產品對世界趨勢貢獻 自願揭露主題 2 - 新產品研發	<ul style="list-style-type: none"> 公司網頁 電話 / E-Mail 滿意度調查 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱 問卷 	隨時 隨時 每半年 每年 隨時 不定期	業務部 品保部 CSR 委員會

利害關係人	關切主題	溝通管道	溝通頻率	負責單位
代理商	自願揭露主題 9 - 產品對世界趨勢貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 公司網頁 電話 / E-Mail 滿意度調查 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱 	隨時	業務部 品保部 CSR 委員會
	自願揭露主題 2 - 新產品研發		隨時	
	社會 - 客戶隱私		每半年	
	自願揭露主題 1 - 客戶關係參與度		每年	
	經濟 - 採購實務		隨時	
	社會 - 供應商社會評估			
自願揭露主題 3 - 供應商策略				
供應商	經濟 - 經營績效	<ul style="list-style-type: none"> 公司網頁 電話 / E-Mail 外包會議 供應商稽核 供應商大會 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱 	隨時	品保部 生企部 品保部 CSR 委員會
	社會 - 職業安全衛生		隨時	
	自願揭露主題 1 - 客戶關係參與度		每月	
	自願揭露主題 2 - 新產品研發		隨時	
	自願揭露主題 9 - 產品對世界趨勢貢獻		定期	
領導平臺廠商	經濟 - 市場形象	<ul style="list-style-type: none"> 專案會議 拜訪 電話 / E-Mail 公司網頁 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱 問卷 	隨時	市場企劃部 業務部 RD 部門 CSR 委員會
	社會 - 員工多元化與平等		隨時	
	自願揭露主題 8 - 風險管理		不定期	
	環境 - 有關環境保護的法規遵循		不定期	
	社會 - 社會經濟法規遵循		每年	
	經濟 - 經濟績效		隨時	
	經濟 - 反貪腐		不定期	
	自願揭露主題 4 - 經營績效指標		每年	
	自願揭露主題 10 - 投資人關係透明度		隨時	
	環境 - 廢污水和廢棄物		不定期	
	自願揭露主題 1 - 客戶關係參與度			
	自願揭露主題 2 - 新產品研發			
	自願揭露主題 9 - 產品對世界趨勢貢獻			
	社會 - 客戶隱私			
	社會 - 顧客健康與安全			
	社會 - 行銷與標示			
	環境 - 原物料			
	經濟 - 採購實務			
	社會 - 供應商社會評估			
	自願揭露主題 3 - 供應商策略			
	社會 - 勞 / 資關係			
社會 - 職業安全衛生				
自願揭露主題 5 - 員工及家庭關懷照顧				
社會 - 訓練與教育				
社會 - 勞雇關係				
社會 - 不歧視				
社會 - 結社自由與團體協商				
社會 - 強迫與強制勞動				
自願揭露主題 7 - 公益活動參與度				
自願揭露主題 6 - 產學合作計畫				



04

產品設計及顧客權益

Product Design and Customer Rights & Interests

- 4.1 客戶關係與領導平臺參與
- 4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新
- 4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率
- 4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻
- 4.5 產品及服務標示
- 4.6 重視顧客服務及權益
- 4.7 客戶隱私的保護
- 4.8 客戶滿意度調查



- 取得微軟 Windows 認證 2,580 個 (其中 656 個為筆認證)
- 專利獲證件數 20 件
- 發生違反有關產品與服務的健康和安全法規而被處巨額罰款的件數 0 件
- 發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴情事 0 件
- 產學合作數量 7 件
- 觸控螢幕筆電晶片 (Touchscreen) 年出貨量 1700 萬多套
- 觸控板模組暨晶片 (Touch Pad) 市佔率 50% (全球市佔率第一名)

現階段臺灣晶片 (IC) 設計公司的任務已經不同了，過去美國市場有那些產品興起，臺灣便很被動的追趕跟進，依照美國市場的需求設計產品，但是，現在臺灣 IC 設計業的實力已建立起來，我們應該扮演創造市場的角色，而非只是跟隨者的角色。

創新者可分為兩種：主導規格制定者和參與共同開發者，還要符合市場規模夠大的條件，在筆電、平板、智慧手機、電腦周邊及人機介面產品，臺灣的廠商已可以主導或參與規格的制定，2019 年義隆電子新產品解決方案 (Solution) 量產 341 件數。 102-7

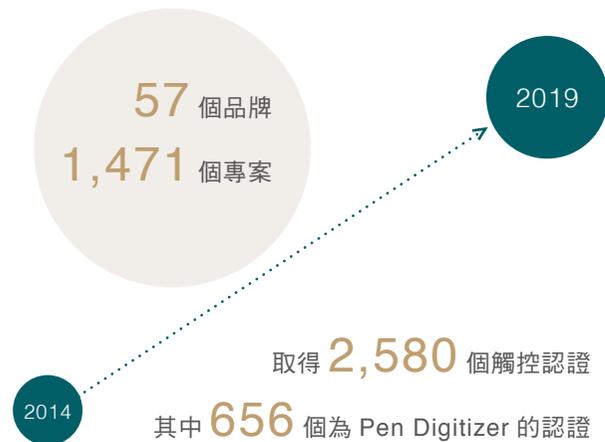


4.1 客戶關係與領導平臺參與

自願揭露主題 1- 客戶關係參與度

義隆積極瞭解並參與 Microsoft、Google 領導平臺之認證過程，除了上相關網站查詢、請教 Microsoft、Google 相關人員、造訪 MSDN 相關網站查詢 (Public)、自行 Google 尋找資料，確保認證的最新演化腳步。在認證規格未確定之前，協助進行相關測試，並提供測試數據以及部門驗證項目的規格建議，供領導平臺參考。

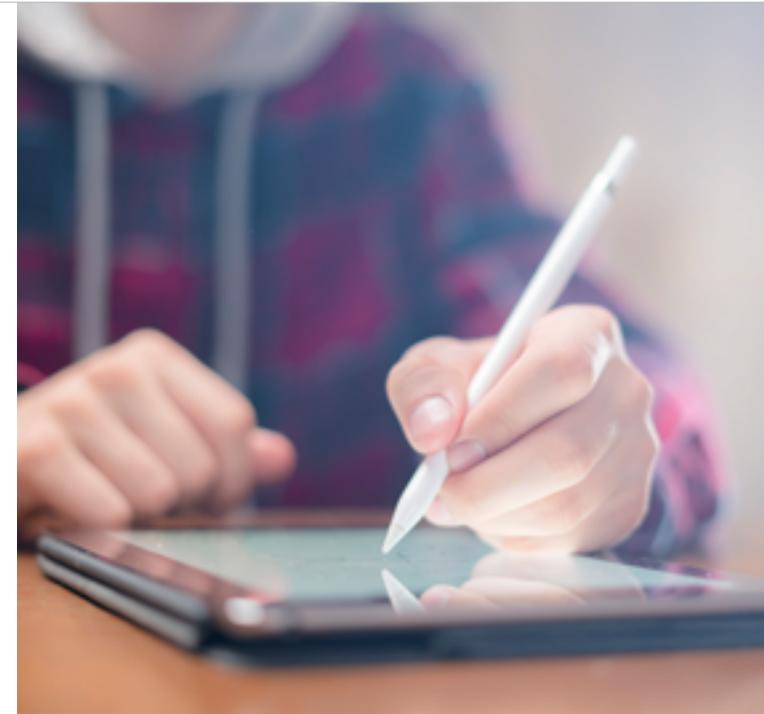
以微軟 Windows 7、8、8.1、10 認證發表為例，義隆於認證發表前，協助微軟確認測試規格，提出建議，並於認證發表後，快速協助客戶通過觸控認證，自 2014 年起累計至 2019 年底共有 57 個品牌、1,471 個專案，取得 2,580 個觸控認證 (Touch Logo Certification)，其中包括 656 個產品型態為 Pen Digitizer 的認證。



義隆電子觸控板模組暨晶片解決方案 (Touch Pad Solution) 可同時支援自容 (Self-Sensing) 和互容 (Mutual-Sensing) 的功能，有別於其他競爭對手，面對 Google Chrome OS 系統規格的嚴苛要求，在某些測項甚至可以超越 Google Chrome 所訂的規範；觸控板模組暨晶片解決方案 (Touch Pad Solution) 已列為 Chrome 合格供應商 (AVL, Authorized Vendor List)，我們依然定期拜訪 Google 美國及臺北團隊，確保 Track Pad Solution 隨時跟上 Google Chrome 演化的腳步，加上我們有強大的研發團隊、良好的供應鏈管理及服務，深獲客戶的信賴，2018 年義隆 Chromebook NB 共出貨 1 千 1 百萬片。

義隆電子因與 Google/ASUS 成功開發 NEXUS 7 平板的合作經驗，RD 的技術能力早已受到 Google 肯定，所以在新一代 Chromebook 設計時，就參與了 Google 的規格討論，與一線筆電大廠協同開發，突破了過去臺灣的 IC 設計業大多是規格的追隨者的角色，轉型成規格共同制定者，同步研發，搭配義隆量產實務經驗，讓產品能同步發佈，掌握市場先機。正因為如此，義隆 Chromebook Solution 成功成為 Google 的策略合作夥伴。

2015 年微軟發布新一代的作業軟體 Windows10，由於與微軟緊密合作，義隆電子同步開發可支援 Windows10 作業系統的觸控螢幕晶片 (Smart-Touchscreen) 和主動筆 (Active Pen) 解決方案，並領先業界第一個通過 Windows 與 Microsoft Pen 認



證。義隆電子 Smart-Touchscreen 在 NB 應用市佔率全球第一，電容式主動筆已成為義隆主力產品之一。

除了與規格及平台制定者合作以外，具有高附加價值的晶片產品亦順勢導入主要規格制定者的自有產品中，特別是特定品牌廠二合一之筆電產品。由於主要平台或規格領導者在全球的行銷通路多且廣，此舉將有助於本公司產品順勢量增價揚，帶動營運的成長。

指向裝置 (PST) 模組產品 2018 年表現耀眼，達成近三成的年成長，主要是廠商加大在商用機種筆電的推廣並得到成效。本公司除了持續擴大既有客戶的滲透率以外，亦全力開發美系客戶中，期許在未來一年能夠順利量產出貨。

4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新

自願揭露主題 2- 新產品研發

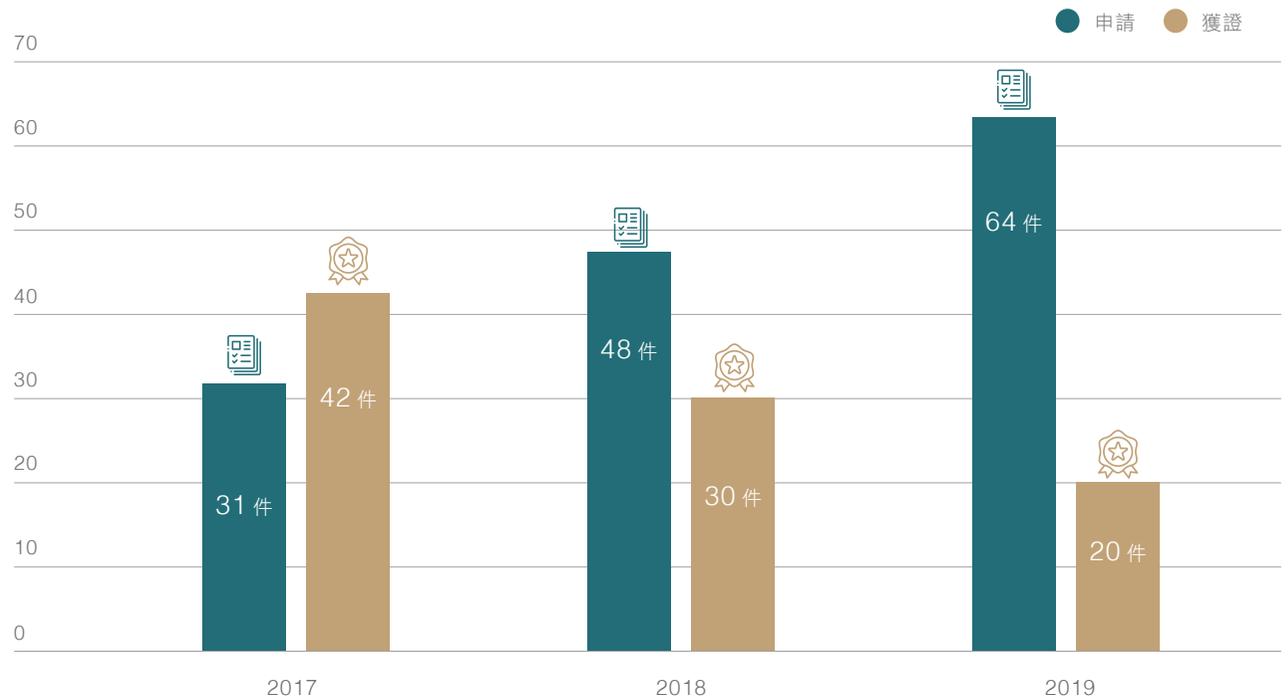
為激勵義隆集團同仁從事創新發明，義隆設置智權法務室為專責單位，提供優渥的獎金制度，凡是同仁所提出的創新發明具市場價值，且符合國內外專利法規規定之申請要件者，都可以依「專利管理辦法」提出專利獎勵申請，將研發成果申請專利保護，強化企業價值。目前智權法務室每個月定期舉辦專利審查會議，每一件通過審查的專利申請案，公司給予提案申請獎金；待專利獲准之後，公司再發給核准獎金。健全的專利制度促進員工成就感，使得創新能量源源不絕。義隆集團自 2000 年迄 2019 年專利獲證件數共計 971 件。

義傳科技研發人員評估技術可申請專利並撰寫後，交由專業專利律師代為於美國、歐洲、大陸等地申請專利，以保護公司之智慧財產權。

2019 年義隆集團專利申請及獲證件數



2017-2019 年義隆集團專利申請及獲證件數



*註 1：香港為發貨暨客戶服務中心，無研發單位，故無專利。

4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率

自願揭露主題 2- 新產品研發

將長期累積之技術能量有效再利用，加速新產品技術整合效率。自 2014 年度，以流程導引方式使新產品開發流程標準化，利用義隆高度電子化作業串接參考文件、參考資訊區與產品開發相關之各系統匯集成單一入口，把新產品提案 / 研發 / 驗證流程標準化。系統自 2008 年 2 月上線以來，截至 2019/12/31 登入達 376,936 人次，上傳檔案數 52,354 個。



產學合作計畫

自願揭露主題 6- 產學合作計畫

義隆電子持續深耕自主性的技術，並留心學術界 / 產業的技術發展趨勢及動態，定期在網站上尋找相關教授的背景及研究領域，隨時因應公司未來發展，與產業界 / 學界保持暢通聯絡的管道。

其次，當進入全新產業或領域，我們會先內部盤點已具備之技術能量，再考量時程需求下，尋找相關技術合作對象，如有合適者會先與之溝通 / 討論，經確認雙方合作意願後，隨即簽核保密協定，確認智財權歸屬、合約。

義隆致力將產學合作的成果商品化，創造產學雙贏的局面。義隆電子 2019 年與中研院、台灣大學、交通大學進行共計 7 件產學合作計畫，義傳、義碩、義晶、義隆香港沒有相關合作案。



4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻

自願揭露主題 9- 產品對世界趨勢貢獻

2019 年在觸控產業暨相關的應用產品營收和獲利雙雙顯著成長，主要的原因是與全球主要的規格及平台制定者微軟、Wacom、Google、華為等美、中、日等國大廠保持緊密的合作關係，掌握最新的資訊和技術合作，第一時間提供國際一線大廠產品，並建立客戶對本公司的信心，如此一來讓本公司研發的觸控產品競爭優勢得以發揮，並在個別客戶的滲透率明顯提升，亦引領本公司觸控產品在全球的市場佔有率明顯上揚。不論是觸控螢幕晶片或是觸控板皆然。兩項產品線在全球市場佔有率均已超過五成，觸控螢幕晶片和觸控板模組暨晶片兩項產品加計已成為本公司重要的營收和獲利的主要來源。

同時，本公司因與規格及平台制定者合作，故具有高附加價值的晶片產品亦順勢導入其自有產品中，如微軟二合一之筆電 Surface Go 第二代產品。由於主要平台或規格領導者在全球的行銷通路多且廣，此舉將有助於本公司產品順勢量增價揚，帶動營運的成長。

積極投入指紋辨識的產品開發與應用，2019 年指紋辨識主要加強在筆記型電腦的應用，由於在智慧型手機的市場價格競價激烈，明顯無法取得既有的利潤，因此，調整方向儘量減少這方面的出貨，聚集在具有獲利的筆電市場，也因此有明顯的成效。整體而言，指紋營收年成長超過三成以上，同時，為尋求市場區隔以及提升利潤率考量，強化電容式指紋感測器的支付以及加密等功能，來提升附加價值，明顯有助於 2019 年的營收和獲利成長。由於指紋辨識在筆電市場的滲透率相對偏低，各大筆電品牌採用意願明顯提高，因此，研判滲透率的提升亦有助於本公司 2020 年營收獲利再提升。



4.5 產品及服務標示

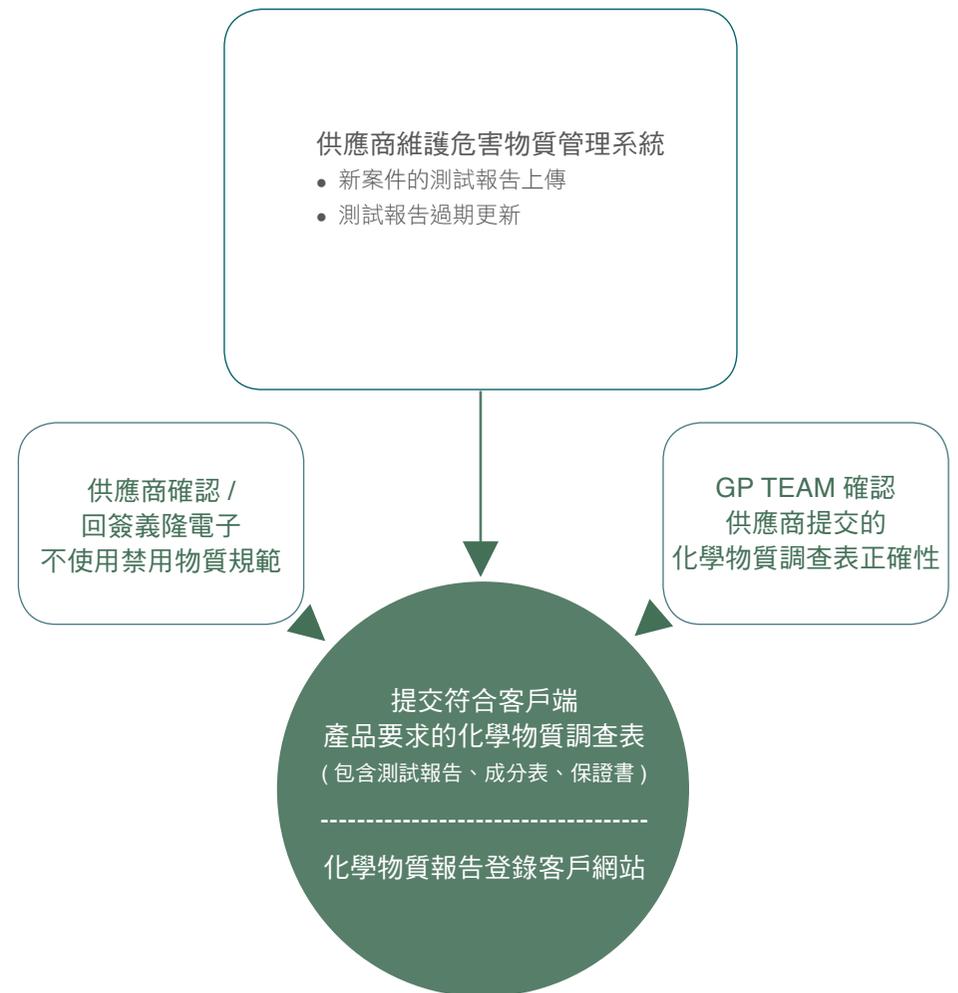
417-1

義隆電子以國際、產業及客戶規範之危害物質禁 / 限用要求為基準，建立「有害物質管理程序書」，並作為供應商的禁止 / 限制化學物質管理之標準，依此嚴格把關所有產品、零部件及材料，以符合電子國際 / 產業規範以及客戶規範要求。依此將建立義隆電子不使用禁用物質規範以及客戶產品承認文件提交流程。

義隆電子不使用禁用物質規範建立流程



客戶產品承認文件提交流程



將「有害物質管理」架設入口網站結合 MIS 共同開發綠色產品管理系統 (GPMS)，在組織內外所需要的綠色產品資料整併至系統中，並由義隆電子 QRA-GP 相關人員不定時更新內容及國際間關注的消息。



每年舉辦教育訓練

每年針對內部員工與外部供應商進行有害物質教育訓練及溝通。



重視國際間對於電子產業的環保議題，並發布在 GPMS 中。



隨時追蹤衝突礦產的相關礦區、礦產的更新，同步確認供應鏈使用礦產的真實狀況，並發布在 GPMS 中。



義隆電子對外網站發布相關產品不使用衝突礦產的聲明。



關注供應鏈衍生的綠色產品議題最新動態。



包裝外箱張貼標示

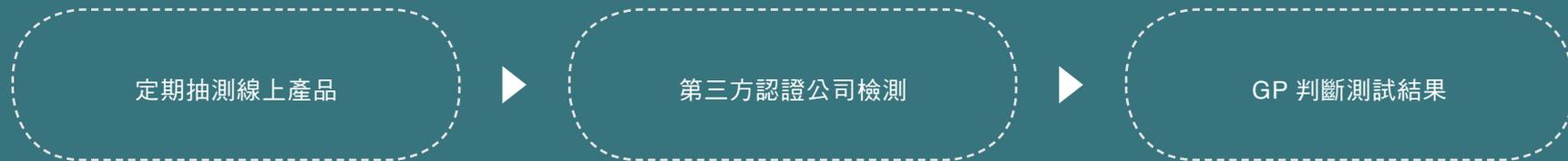
依產品是否符合 Green Logo 貼上相關標示 (RoHS、SONY、HF、不含任何 Green logo 標籤) 於紙箱外箱。

產品規格書清楚說明

規格及安全使用範圍及限制

除了基本的規格，尺寸，說明介紹外，另亦有標示說明應用的介面、連接器腳位設定說明，以避免客戶發生設計應用錯誤。另針對安全使用範圍均會明確標示，諸如：最大耐受電壓、電流與溫度等。

GP 定期抽檢產品，同步確認供應商產品是否違反義隆電子要求，程序如下：



2019 年並未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規的事件。 [416-2, 417-2](#)



產品的後續處置及其環境 / 社會衝擊

1 目前義隆電子對於產品後續處置為報廢，以降低對環境的危害，現有的產品中，品保部門已建置危害物質管制系統 / QPN 系統，留存供應商所提供材料的 RoHS、MSDS(安全資料表)、HF(無鹵)、Reach、衝突礦產相關資料：

進入義隆電子公文系統填寫 GP 文件申請，品保部專責人員處理提供相關檔案，回傳給客戶。

侵權

與新客戶開始合作時，簽訂 NDA(保密協定)，由義隆電子法務部門提供制式文件或由客戶端提供須審核文件由內部法務審閱合約可行性，審核完畢由雙方確認文件內容無異議後簽名。

品質客訴

代理商 / 客戶退回不良樣品，於義隆官網(客戶服務系統)填寫客戶服務單，不良樣品解析與責任釐清，異常分析報告提交。

- 若為義隆電子責任：
 - 矯正預防對策擬定及改善計畫展開。
- 若為客戶責任：協助客戶瞭解真因與品質提升。

RBA、CSR 調查

轉由相關權責單位針對相關項目填寫公司狀況，回傳客戶。

2 新材料會經由 BOM(物料清單) 做管理，BOM 內含 Green Product 等級的要求；義隆電子下採購訂單時，也有 Green Product 等級的要求。對環保 / 工安的堅持，是永續經營的必要條件：「綠色產品」是義隆電子最基本的要求，Elan 產品的環保標章全系列產品皆符合 RoHS、Sony GP、REACH、無鹵要求，提供客戶不使用危害物質的保證書。

- 符合歐盟 RoHS(2011/65/EU)

等級標示為 

- 符合 Sony(SS-00259)

等級標示為 HF 
GP

3 為維護人員健康與環境安全，義隆電子一律遵守客戶對於化學物質的相關要求，因此，於產品設計時均依照 Green Product 規格指示進行物料選用，並嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。另亦要求供應商提供 MSDS 安全資料表、均質材料的檢測報告等...，供義隆電子內部相關驗證單位進行此物料驗證承認作業進行多重把關機制，以再次確保所選用物料的安全性。

義隆電子基本要求指標

物質名稱	限制值	
RoHS	鉛及鉛化合物 (Pb)	使用無電解電鍍鍍或無電解電鍍金時，所生成的鍍層中鉛含量超過 800ppm 的部件。 1. 塗料中鉛含量的容許濃度為小於 90ppm；焊錫中鉛含量的容許濃度為小於 800ppm。 2. 塑膠 (含印刷電路板)、橡膠、墨水中鉛含量的容許濃度為小於 100ppm。 3. 其他上述以外所有材料的容許濃度小於 100ppm。
	鎘及鎘化合物 (Cd)	應用：塑膠 (含印刷電路板)、橡膠、塗料、墨水及其他上述以外所有材料中其測試容許濃度 <2ppm
	汞及汞化合物 (Hg)	不得驗出 (ND)
	六價鉻化合物 (Cr ⁶⁺)	不得驗出 (ND)
	多溴聯苯 (PBB)	不得驗出 (ND)
	多溴二苯醚 (PBDE)	不得驗出 (ND)
	鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) (DEHP) 酯 (DEHP)	不得驗出 (ND)
	鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)	不得驗出 (ND)
	鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP)	不得驗出 (ND)
	鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)	不得驗出 (ND)
無鹵	Cl (氯)	< 700 PPM
	Br (溴)	< 700 PPM
	Cl (氯) + Br (溴)	< 1000 PPM
包材	鎘 (Cd) + 鉛 (Pb) + 汞 (Hg) + 六價鉻 (Cr ⁶⁺)	< 70 PPM

* 註：上述標準依據義隆電子「有害物質管理程序書」Version 3.6

4.6 重視顧客服務及權益

418-1

義隆建立實體據點佈局及網路行銷，在深圳、重慶、蘇州、上海、香港、美國等地，分別有客戶服務和策略運籌等實體據點外，亦成立中文(簡體字、繁體字)、英文對外網站，定期提供產業、公司內部最新資訊及產品目錄，增加品牌曝光度，讓全球消費者能迅速獲得產品資訊，透過網站的建置並賦予品牌性格，具有天涯若比鄰的效果，且可進行全球消費者串聯，強化品牌忠誠度。

義隆電子藉由客服網站，全方位的溝通管道回饋客戶，讓客戶得以有效掌握雙方合作現況、管理追蹤重要計畫及應用方案，獲得相關市場資訊，並透過客戶滿意度問卷調查瞭解客戶的意見，俾不斷改善提昇對客戶的服務品質。此種增值服務使義隆電子在客戶眼中成為更有規模與效率的合作夥伴，對於義隆電子加強與既有客戶的合作關係以及開發新客戶上皆有很大助益。

除了優先考量客戶對產品的需求而精益求精，更重視客戶的成功也是義隆的成功。持續努力與客戶建立深遠的合作關係，致力於提供客戶最好的服務，提高客戶滿意度，成為客戶信賴的長期夥伴。定期舉辦客戶滿意度調查，以確保客戶需求獲得瞭解及妥善處理。

義隆電子官網



義傳科技官網



義碩智能官網



義晶科技官網





4.7 客戶隱私的保護

418-1

公司同仁從上到下都能夠瞭解商業祕密的重要性，且從本身作起，落實管理，必能取得客戶最大的信任，創造更輝煌的績效。自 2014 年迄今並未有侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴情事發生，主要仰賴公司現有的作業流程及全公司同仁的落實執行。

總經理對內宣誓

總經理曾以公司內部公告，期勉所有同仁要全力落實做好客戶資訊保密工作，增加客戶端的信賴與肯定。

合作過程 簽定保密協定

當公司與客戶合作開發計畫，簽訂保密合約，尊重雙方簽約的合作精神，配合客戶端的要求，保守雙方合作的機制與商業機密，並落實管理與執行。

奉行誠信經營 並訂定行為準則

設置智權法務室為處理商業機密之專責單位，負責制定與監督公司商業機密之管理、保存及保密機制的運作，確保保密政策之持續有效，也同步訂立規定要求所有員工確實遵守商業機密之相關保密義務。

樣機管理機制

在研發產品的過程，為爭取開發時效，會將客戶的樣品（機）帶回至公司端，為確保客戶的樣機安全，公司設有樣機管理系統、專人負責處理借用事宜。

協力廠商 網站權限管控

廠商要進入公司客服、委外互動網站時，需要由公司內部相關單位提出權限申請，待帳號申請通過後，才能啟用。

具備豐富量產經驗的義隆電子，在觸控產業供應鏈上是創新者的領先群，從參與品牌客戶規格之制定（如英特爾 UltraBook、Chromebook、Microsoft-Win 10、Win 8、Google Nexus 7）、晶片技術研發、產品製造（OMD 廠）到品牌客戶的量產實踐，供應鏈遍及全球，以最快的速度，合理的價格，提供符合客戶所需的產品與服務，義隆各個部門間緊密的協調合作，不斷致力於全球運籌資源的整合，持續縮短交貨前置時間（lead time）、提高客戶訂單達交率與存貨週轉率、降低庫存與運輸成本，已獲得良好的成效。

4.8 客戶滿意度調查

重大管理方針一

產品品質與客戶滿意

418 / 102-44

對應SDGs



全球夥伴 SDG 17

政策與承諾

秉持服務客戶的精神，客戶滿意度及符合客戶期望是義隆電子永續經營重要的一環，藉由每年 1-2 次的滿意度調查，期能了解客戶的需求，提升產品的服務品質，承諾在滿足客戶的產品與服務需求，贏得客戶的信賴，成為客戶長期合作夥伴。

資源

- 編制有業務部門、品保部門專職人員。
- 公司官網設有客戶服務及客戶滿意度調查專區



管理策略手法

義隆電子每年針對各產品線之重要客戶或代理商採電子化之方式進行顧客滿意度調查。從交期與數量、IC 品質、客服與客訴、技術服務、銷售服務等項目進行評分，並將調查的結果提交相關部門檢討。業務單位已將客戶滿意度評分分數、顧客滿意度調查回收率列為部門 KPI 項目。

中長期發展方向

持續提升客戶滿意度，創造領導品牌廠商 / 客戶 / 義隆 / 供應商 / 代理商多贏局面。

2019 年執行成效

- 顧客對於滿意度回覆及評分普遍持正面之回應
- ISO9001 管理審查會議確認執行情況

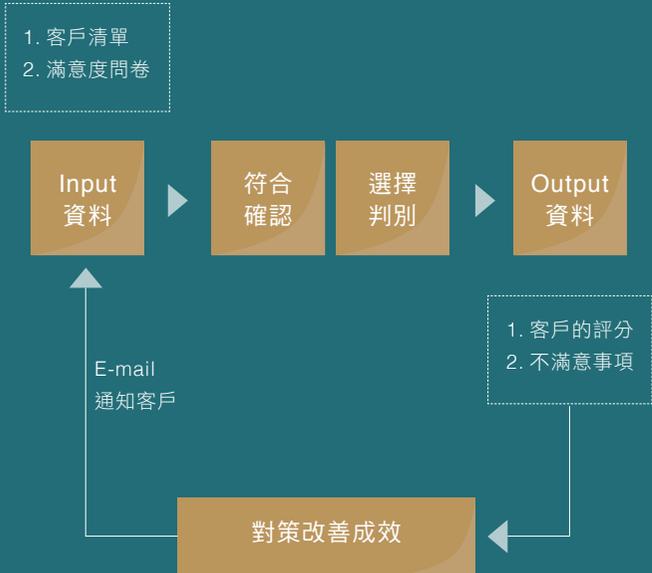
2020 年推展要項

- 持續關注及重視顧客滿意度分數及回覆率
- ISO9001 管理審查會議確認執行情況

義隆

義隆電子每年針對各產品線之重要客戶或代理商進行電子化的顧客滿意度調查，分為交期與數量、IC 品質、客服與客訴、技術服務、銷售服務等項目，並將調查的結果提交相關部門檢討，自 2014 年起業務單位已將客戶滿意度評分分數、顧客滿意度調查回收率於每年固定舉辦之管理審查會議上報告說明。

(香港義隆亦適用)



義隆針對重要客戶於每年進行 1-2 次客戶滿意度調查，以瞭解客戶認知之義隆產品與服務所得之評價為何，統計項目如下：

- 客戶滿意度問卷回覆率統計
- 客戶對銷售服務不滿之原因歸類
- 銷售 / 技術服務計分
- 滿意度追蹤與改善

針對客戶評定滿意度低之項目提出矯正預防對策，由負責之業務人員向客戶瞭解原因並提出改善對策，以及確認對策之有效性。

義隆電子已於 2018 年起已加入企業社會責任意見調查之項目於顧客滿意度問卷中，藉以瞭解客戶對義隆之企業社會責任項目揭露情況之滿意度狀況。

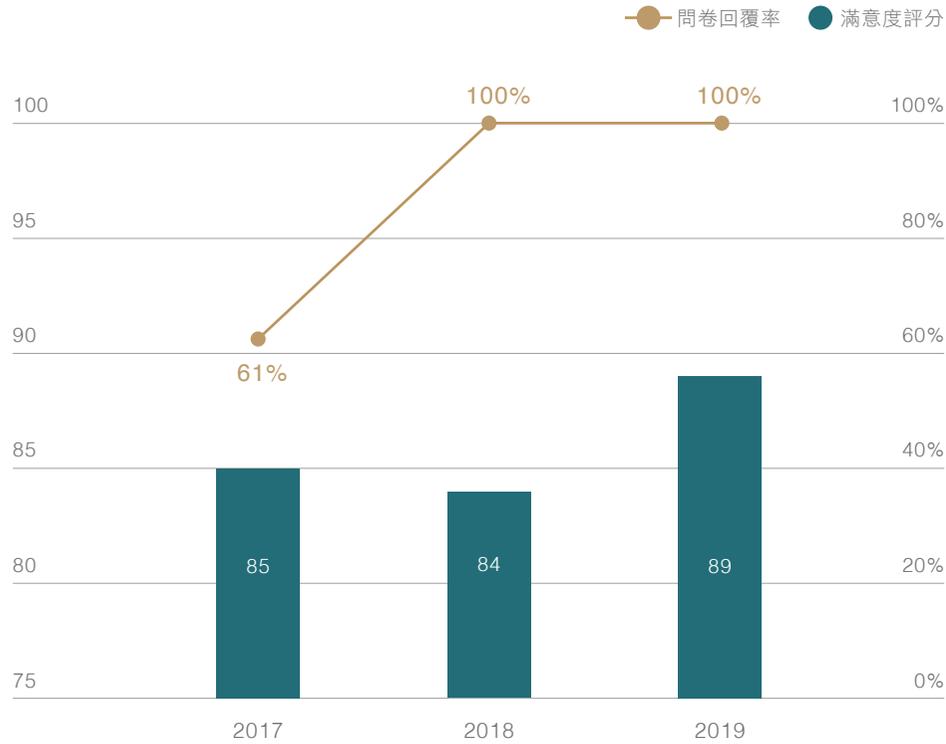
而依據 2019 全年度共計 106 張問卷之顧客回應；對於義隆所揭露之企業社會責任報告內容是否滿足客戶之需求均表認同。

2019 年義隆（新竹）客戶滿意度調查結果

產品線	發出數量	回覆問卷數量		回函率 (%)
		銷售服務	技術服務	
微控制器產品	42	21	21	100
智慧人機介面產品	40	20	20	100
指紋辨識產品	24	12	12	100
總計	106	53	53	100
回函率 (%)		100	100	

- 2019 年義隆電子（新竹）客戶滿意度調查結果共發出 106 份滿意度調查問卷，回收率 100%。
- 由於 2017 年進行滿意度問卷作業優化檢討並全面升級與 e 化，已大大提升客戶填寫及回函之便利性，搭配業務單位的關切與跟催，2019 年一樣維持高回函率之表現。
- 除持續與客戶保持良好之溝通及互動外，針對 2019 年客戶於滿意度問卷之各項建議進行檢討與改善。
- 針對每半年顧客滿意度問卷之統計分數低於 70 分或較前半年度衰退 10% 時，將召開會議檢討並提出改善對策。

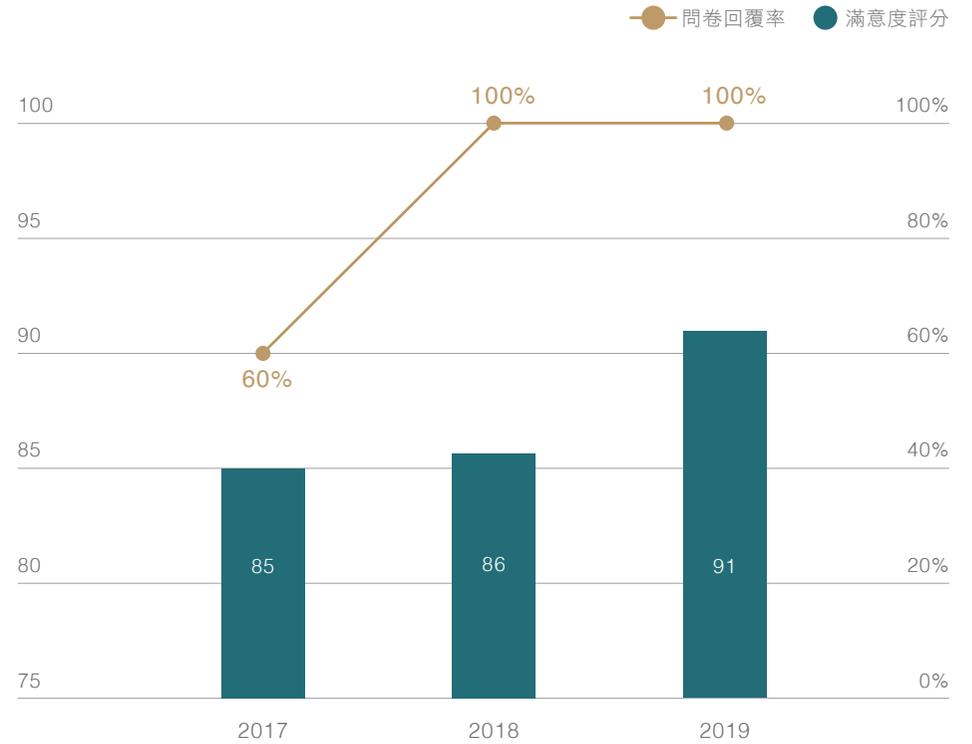
2017-2019 年義隆（新竹）滿意度調查結果 — [銷售服務]



* 註 1：客戶對於銷售問卷中提及之企業社會責任報告內容均表達滿意及認同。

* 註 2：銷售問卷評分項目分類：交期、達交數量、銷售、服務

2017-2019 年義隆（新竹）滿意度調查結果 — [技術服務]

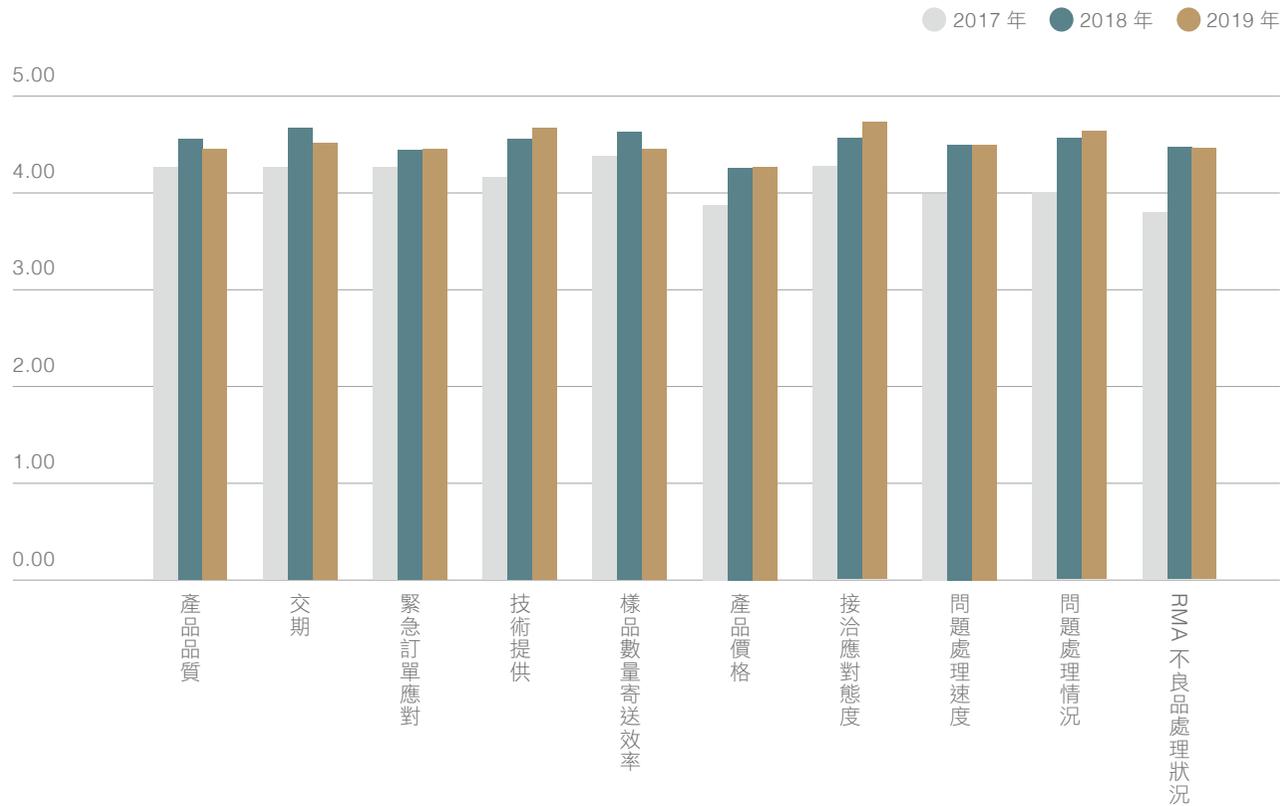


* 註：技術問卷評分項目分類：品質、客服 / 客訴、技術服務

2017-2019 年義隆（中和）滿意度調查結果

義隆電子（中和）2019 年客戶滿意度調查共發出 41 份滿意度調查，回收有效 35 份，回收率 85%。

二年來，透過研發部門、品質部門直接與客戶面對面溝通，客戶在技術提供、問題處理情況及不良品處理等滿意度上均有大幅提升。在產品品質及交期的部分，分數較 2018 年下滑，係因問卷回收份數增加，義隆收到更多對品質與交期末達滿分的聲音，將持續改進。



對於綜合評分最低的三項，業務與相關部門討論的改善對策，如下：

	負責部門	對策
產品價格	採購	蒐集競爭對手的價格 全新產品由 DFM (Design For Manufacturing) 系統流程持續降低成本作業 衍生產品持續降低成本
	業務	推廣新產品，提升附加價值
緊急 訂單應對	生產 企劃	交期較長共用料 / 指定料預建合理的庫存，以備急單之需
產品品質	生產	持續優化製程參數 加強人員教育訓練，導入 AOI (AI 影像識別) 輔助檢驗
	品保	來料不良 改善供應商入料檢驗流程，並導入來料條碼管理

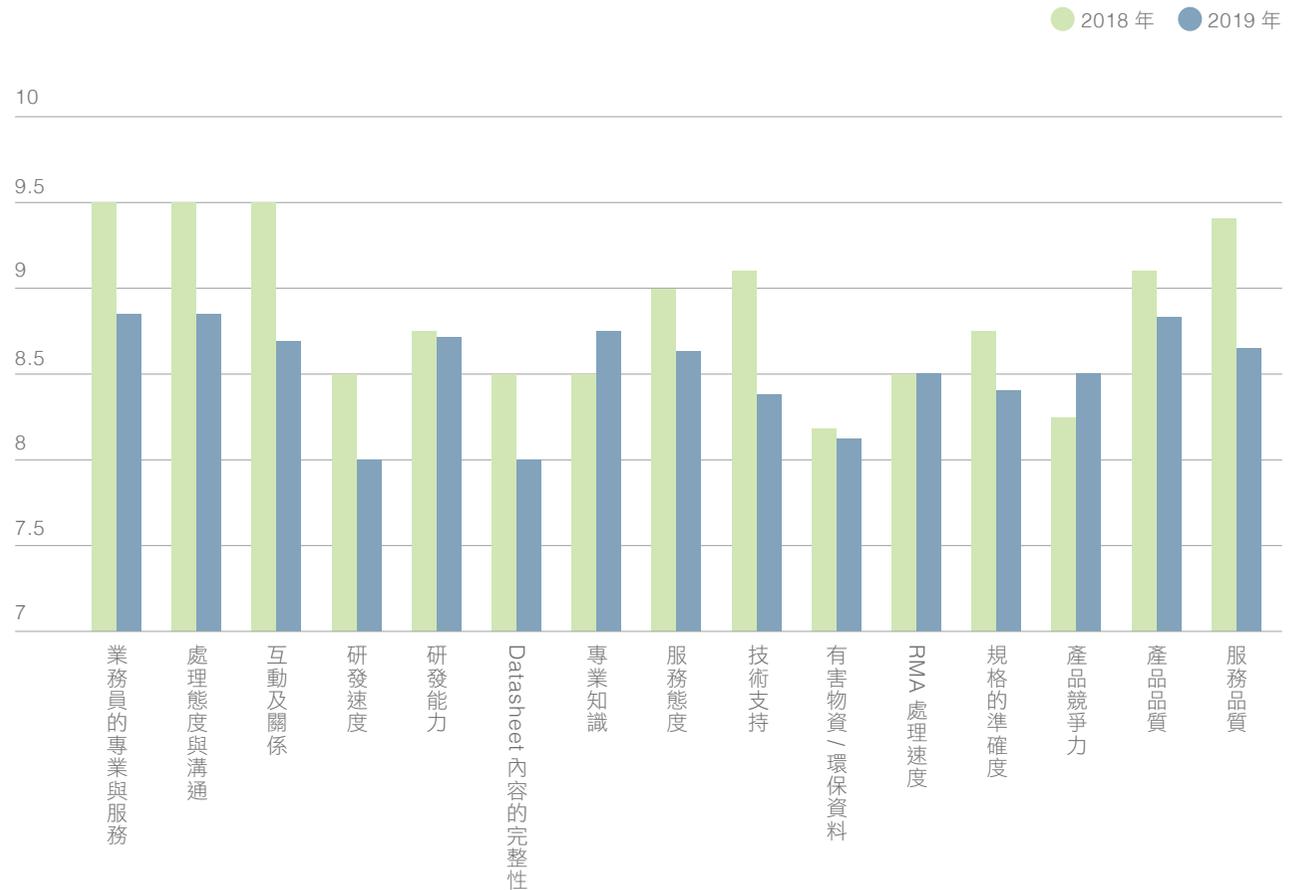
義傳

義傳 2019 年出貨量排名前 10 名客戶進行 e 化的顧客滿意度調查，分為業務、研發、技術支援、生管品質、及整體表現等五大項目作為調查範圍，並將調查的結果提交相關部門檢討。

在各項目平均以「研發速度」、「Datasheet（產品規格書）內容的完整性」、「技術支持」、「有害物質 / 環保資料」及「規格的準確度」落後於 KPI 的 8.5 分數。而相較於 2018 年客戶總體滿意度降低，以「研發速度」及「Datasheet（產品規格書）內容的完整性」分數上相較落後於其他項目，已請研發及客服單位溝通在文件上提供客戶相對應的幫助及補充，由業務單位協助廠內及客戶之間的協調。

此次客戶滿意度調查結果顯示，2019 年度的滿意度相較於 2018 落後，因 2019 年度開始新舊產品的轉換及新增一次性專案工程費用部分，客戶端於費用增加的部分有不滿意回饋，但為維護客戶後續的推案及產品滿意度，義傳會維持一次性專案工程費用的要求，業務單位會定期與客戶採購端電話溝通確認產品交期及定期拜訪 PM，協助客戶進行新產品開案進度及客製化需求，已持續達成客戶需求服務水準，並針對服務不足之地方加以檢討並改善。

2017 年底，因公司政策調整，不再委代理商，故客戶轉回義傳直接交易，故問卷滿意度的問題移除代理商相關項目，故上述資料不包括 2017 年。



* 註：RMA(Return Merchandise Authorization) 退貨授權
Datasheet(產品規格書)

義碩

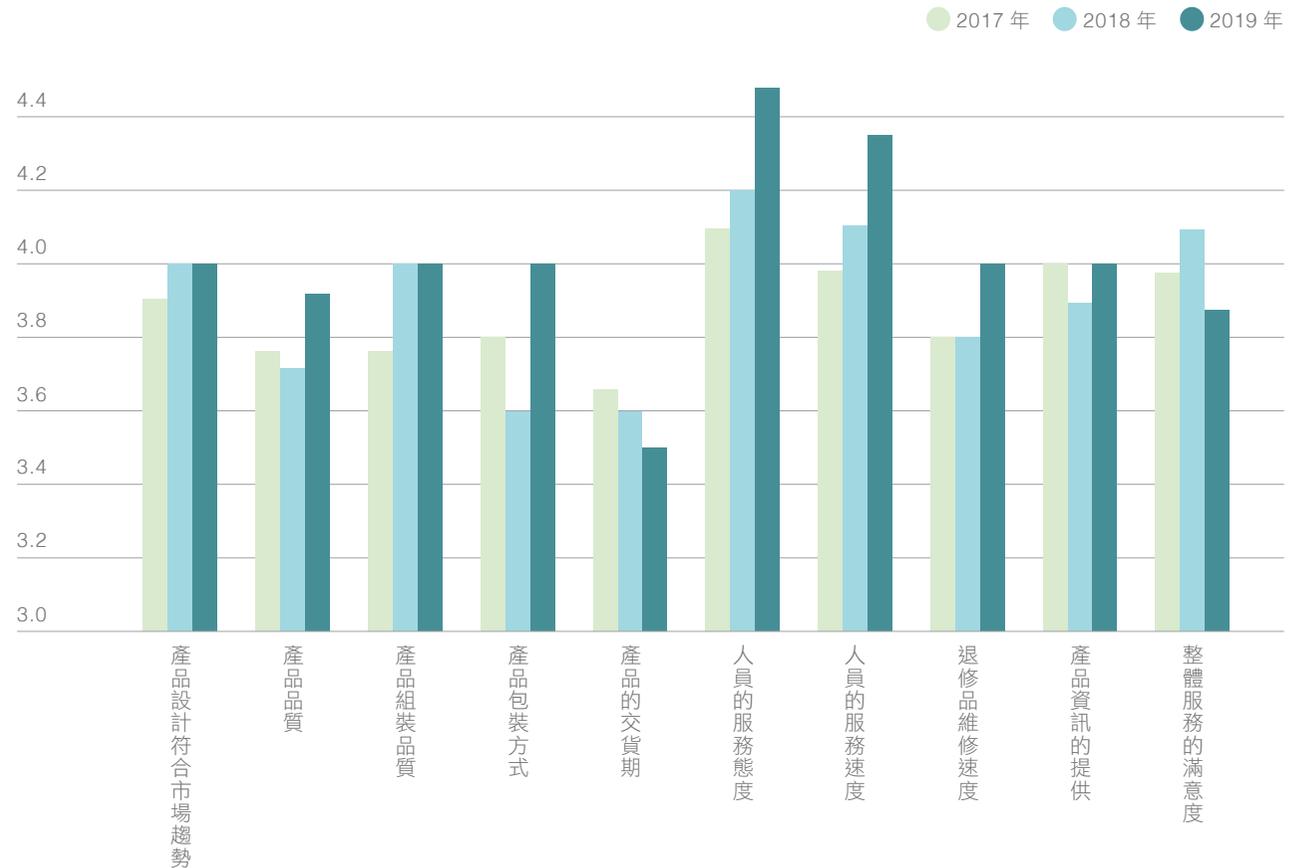
義碩每年針對各重要客戶或代理商進行一次 e 化的顧客滿意度調查，分為產品設計符合市場趨勢、產品的交貨期、人員的服務態度與速度、產品資訊的提供、整體服務的滿意度…等項目，並將調查的結果提交相關部門檢討。

義碩主要營運內容為 IP 監控解決方案（網路監控攝影機），至 2019 年後轉型為智慧交通偵測系統商，目前以國內大型交通標案或補助案為主。與前一年相較，2019 年客戶滿意度調查結果為產品包裝方式、人員的服務態度、人員的服務速度提升，除了產品的交貨期及整體滿意度下降。義碩希望提升公司人員市場趨勢及產品熟悉度及客戶需求能力，使產品與市場趨勢同步發展。並持續提高技術支援人員的服務態度及人員的服務速度及技術支援能力。將加強公司人員相對應之市場趨勢及產品規格及客戶需求課程訓練，針對整體服務不足之地方持續檢討改善。交貨期加速並與客戶協調造就雙贏的局面。

2019 年義碩針對前 6 大客戶進行滿意度調查，回收率 100%。

針對綜合評分最低的項目，產品的交貨期改善對策，如下：

	負責部門	對策
產品的交貨期	採購	推行共用料件，持續開發 2nd source。
	業務	透過產銷會議，持續溝通交期。



義晶

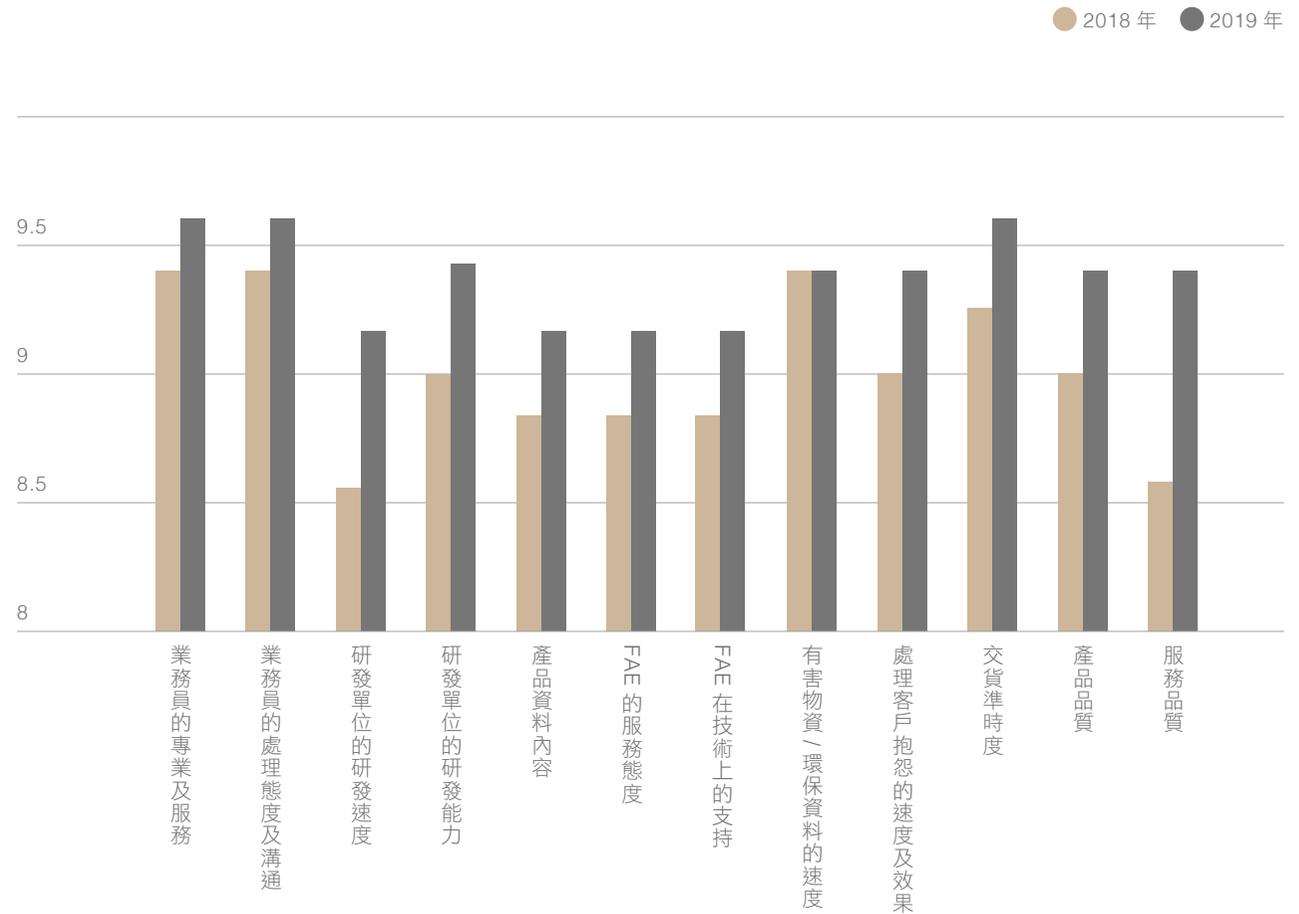
義晶每年針對重要客戶或經銷商進行 e 化的客戶滿意度調查，調查內容含業務、研發、技術支援、生管品質、客訴處理、產品品質、整體服務品質等項目，並將調查的結果提交相關部門檢討。

調整 2017 年版的客戶滿意度調查問卷內容，希望擴大涵蓋範圍、更了解客戶對於義晶產品與服務整體期望。

本次調查發送對象為 2019 年營業額前五大客戶。義晶於 2020 年 4 月份發送客戶滿意度調查表並且於發送後兩星期內全數回收。針對此次客戶滿意度調查 12 項問題回覆結果分析請見圖表。與 2018 年相較結果，各個調查項目皆呈現正向成長，整體服務的滿意度提升，並且 2018 年及 2019 年的各項平均分數皆在 8.6 分以上（滿分 10 分），顯示義晶維持現有服務水準並且持續進步。

本次客戶滿意度調查結果經內部相關部門檢討，將更努力掌握目標市場的產品需求，以強化產品規格精準度、縮短產品規格評估及研發時程，並力求提升產品以及服務品質，以滿足客戶需求造就雙贏的局面。

義晶於 2019 年起導入 ISO 9001 系統，為更了解客戶對於義晶產品與服務整體期望，因此增修客戶訂單交付滿意度相關問卷項目等，故圖表只呈現 2018-2019 年的調查結果。



05

供應商管理及風險管理 Supplier Management and Risk Management

5.1 供應商策略

5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化

5.3 風險管理與機會





重要供應商評鑑

100%

簽署供應商責任及商業道德同意書

義隆集團供應廠商

64% 來自台灣

義隆電子各部門關鍵績效指標

達成率平均 85.3%

品質系統風險評估結果

100% 屬低風險項目

5.1 供應商策略

重大管理方針—永續供應鏈

204, 308, 414, 自願揭露主題 -3 供應商策略

對應SDGs



全球夥伴 SDG 17

政策與承諾

供應商是義隆電子營運的重要夥伴，義隆電子依循負責任商業聯盟行為準則作為供應商環境和人權管理的政策，承諾在企業社會責任的推動上，整體供應鏈除考量其品質與交期，目前已陸續敦促供應鏈重視人權、環境保護、健康安全，強化供應商 ESG(Environmental, Social and Governance) 管理，合作發展永續的供應鏈。

資源

CSR 委員會下有設立 RBA 推動小組（成員：產業績效管理室、人力績效管理部、品保部、公共資源部）



管理策略手法

- 年度供應商稽核
- 供應商大會
- 每月外包會議
- 利害關係人問卷

中長期發展方向

義隆電子希望能與供應商成為共存共榮及長期合作的對象。公司除兼顧供應商產品的品質、交期與價格之外，依據負責任商業聯盟行為準則 (RBA, 前稱 EICC) 制定「企業社會責任管理制度及推動計畫」，要求供應商針對道德、勞工人權、環境、健康安全與管理系統各面向，共同善盡企業的社會責任，做好風險管理與營運持續計劃。

2019 年執行成效

- 已啟動特定品牌客戶 RBA 稽核活動，共計 23 家。
- 重要供應商全數簽署「供應商社會責任及商業道德同意書」

2020 年推展要項

制定 RBA 稽核年度計畫，要求重要供應商簽署供應商社會責任及商業道德同意書，承諾遵守企業社會責任，並接受文件 / 實地查證，持續改善。

自願揭露主題 3- 供應商策略

義隆電子之供應商策略，主要確保供應商之品質、價格和交期能符合公司之需求，供應商之營運能配合義隆之規劃與發展，以保持在同業中維持一定的競爭性。公司除了優先考量客戶對產品的需求而精益求精，更重視客戶的成功也是義隆的成功。持續努力與客戶建立深遠的合作關係，致力於提供客戶最好的服務，提高客戶滿意度，成為客戶信賴的長期夥伴。定期舉辦客戶滿意度調查，以確保客戶需求獲得瞭解及妥善處理。

因應客戶需求，鼓勵供應商配合公司的政策，持續對供應商要求環境保護法規符合性、綠色產品與有害物質禁用之規定，要求製程原物料供應商，保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質並確保符合客戶 GP 規格要求，如歐盟 RoHS、歐盟 REACH、其它法令要求（如：衝突礦產調查）。針對供應商品質、成本、交期、服務、及各項標的設定目標標準，使用問卷評估、績效考評或進行現場稽核。並提高供應商在地化，強化供應鏈並做風險分散的評估。

我們在 2018 年舉辦的線上供應商大會，參加並以回覆線上測驗的供應商高達 90%，除了針對宣導義隆電子最新的綠色產品政策，也藉此說明義隆 CSR 推展現狀以及宣導配合事宜。義隆電子召開供應商大會，對於宣導的議題也進行互相討論，藉著綠色參與之活動及 CSR 推展達成共同成長之目標。

308-1 / 409-1 / 414-1

自 2018 年起針對臺灣、大陸重要供應商進行各項證書提交比例調查：

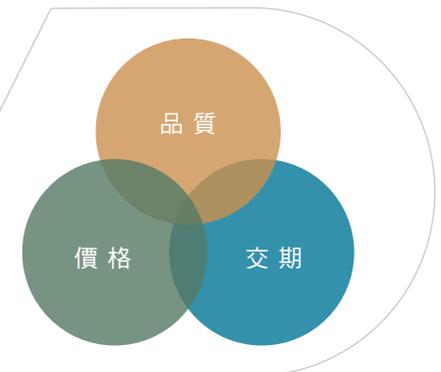
- 簽署社會責任及商業道德同意書比例
- ISO 14001：2015 年版證書比例
- ISO 9001：2015 年版證書比例
- OHSAS 18001 證書比例

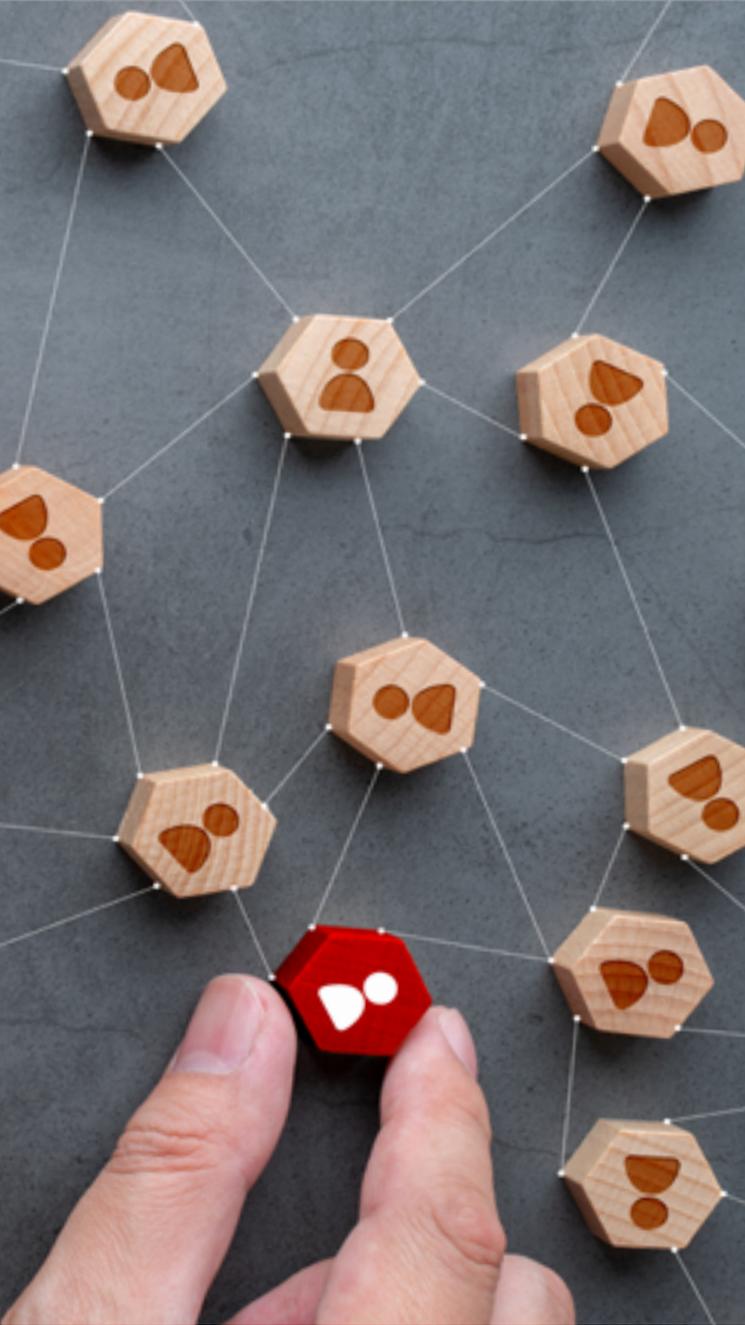
2019 年調查結果如下所示：在不包括結束營業者，義隆電子重要供應商已全數簽署社會責任及商業道德同意書，都擁有 ISO 9001 及 ISO 14001 系統的證書，OHSAS 18001/ISO 45001 65% 供應商取得證書。



*註：重要供應商的定義，係指佔全公司供應商交易金額的 80% 的廠商。

2019 年在既有供應商評鑑作業中，進行 ISO 9001/ISO 14001/ 社會責任及商業道德同意書以及正在改版中的 OHSAS 18001/ISO 45001 的有效證書的確認，目前在義隆電子內部系統中已設定提醒證書有效性的功能，讓供應鏈夥伴收到提醒的通知，確認在系統上各類證書的有效性。





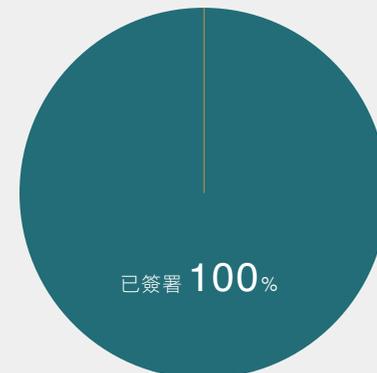
納入組織供應鏈之機制

供應商管理與評鑑辦法定義於供應商管理程序書、Module 供應商管理程序書，品保部每月對供應商須進行月評鑑、月報傳遞、月會；每年對供應商進行一次年度稽核，包含：品質系統、有害物質的管理；不定期對供應商進行巡檢、封裝可靠性監控、產品不良率管制、異常管理（生產異常管理 / 進料異常管理 / 重大異常管理）。

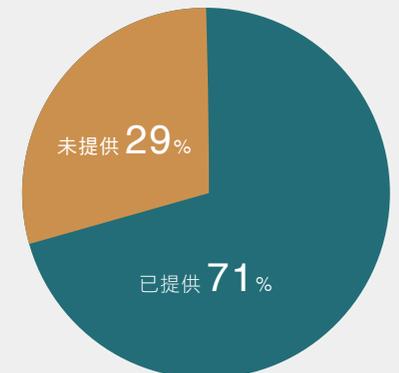
回應特定品牌客戶的要求，義隆電子於 2018 年初開始導入負責任商業聯盟行為準則 RBA 6.0，2018 年底已完成部分供應商的實地稽核，之後藉由每月月會逐步確認供應商改善進度。

自 2019 年起，排定相關重要供應商的年度 RBA 稽核計畫，派遣 RBA 小組成員跟隨既有的年度供應商稽核活動，對於供應商進行環境標準 / 社會準則相關篩選。至於新供應商部分，合作初期即要求簽署「社會責任及商業道德同意書」及填寫 RBA 相關表格，作為初步了解供應商在社會環境標準 / 社會準則的依據，之後按供應商評選流程進行相關作業。

2019 年新供應商，
100% 已完成供應商社會責任
及商業道德同意書簽署，
71% 完成 RBA 稽核表的填寫。

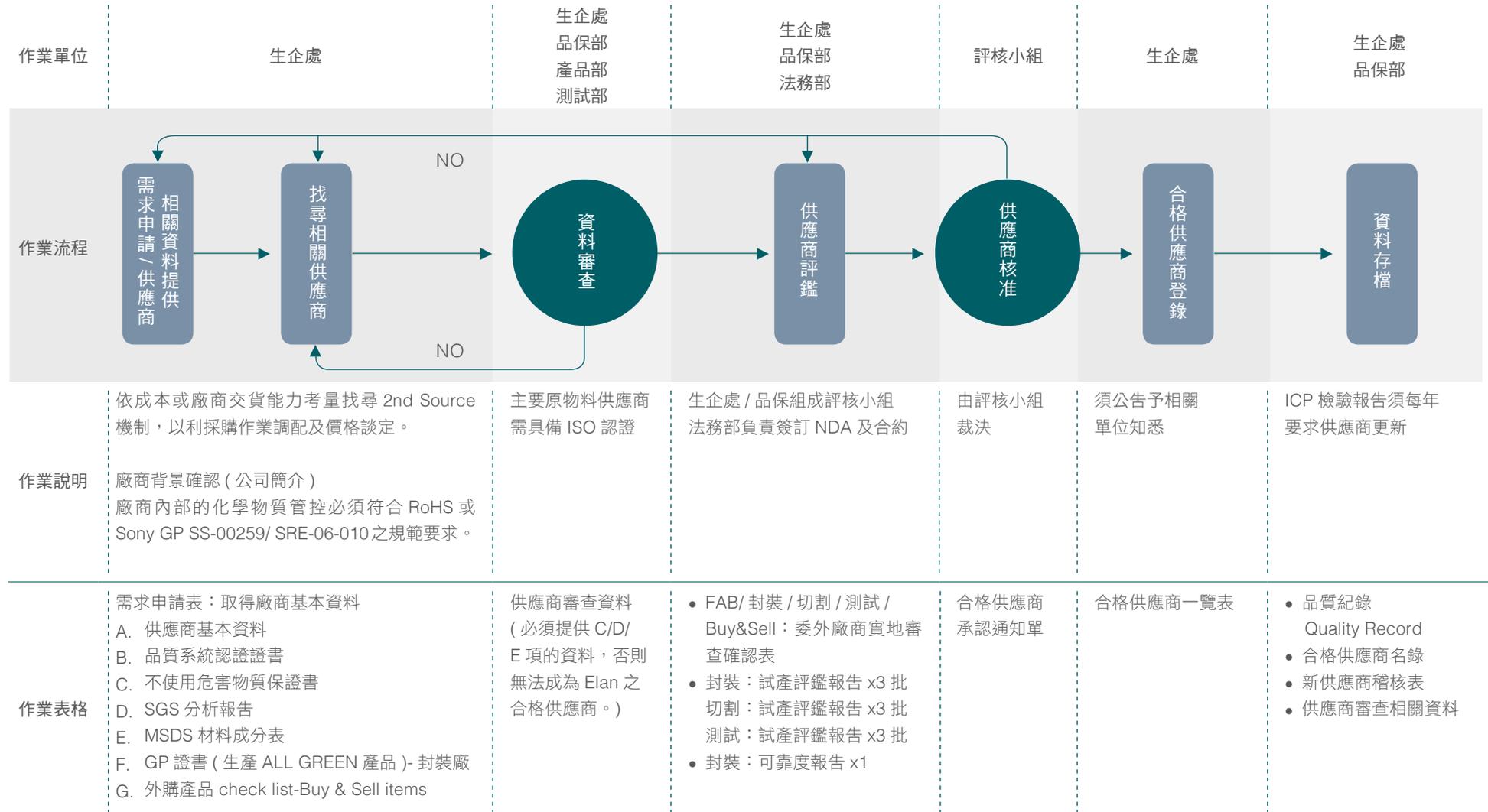


完成簽署供應商社會責任
及商業道德同意書



提供 RBA 稽核表

義隆集團合格供應商評選作業



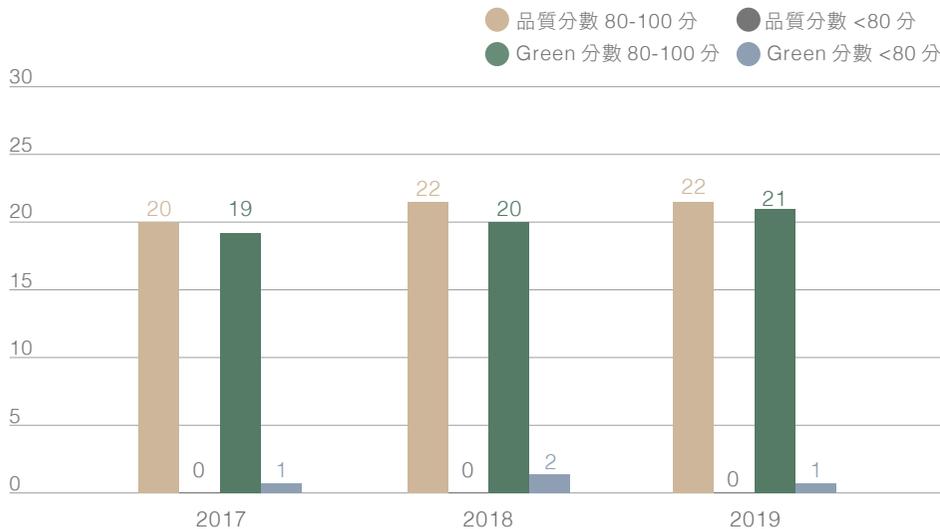
* 註：以上的作業流程圖適用於義隆、義傳、義碩、義晶。但作業單位、說明、表格會因各企業實際運作而有所差異。

供應商稽核結果

義隆電子（新竹）

2019 年度在實地稽核的供應商總共 22 家，整體的項目稽核結果，品質分數 100% 到達合格供應商評鑑標準 80 以上；Green 系統分數有 1 家供應商無法達到合格供應商評鑑標準，在缺失的部分持續與供應商確認其材料相關確實都有達到國際規範及義隆電子要求，不管是 RoHS 及 REACH 的要求的有害物質項目也都符合，但在文件齊全度方面需要再跟進。在短期義隆電子的做法會在期限內回覆矯正預防措施的報告，而在中長期會依照供應商提供的預防矯正措施持續關注，缺失改善後是否有達到效果。

供應商稽核分數



* 註：品質系統得分 (Quality System Score)

合格 (Qualified): 80 ~ 100 分；不合格 (Unqualified): Total Score < 80 分

Green 系統得分 (Green System Score)

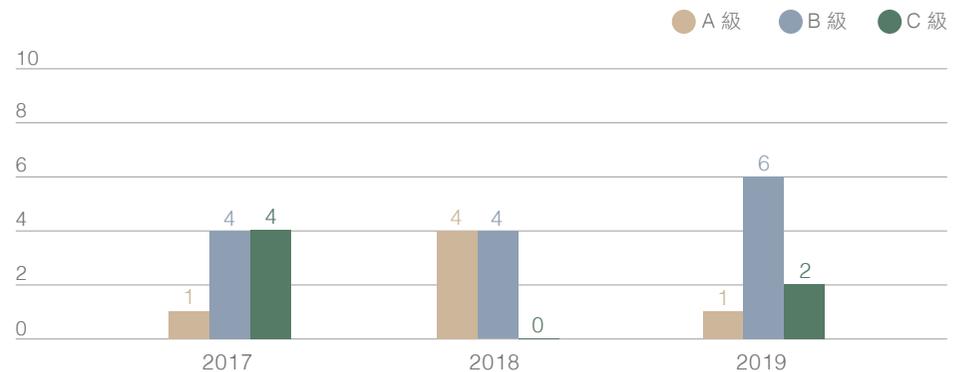
合格 (Qualified): 80 ~ 100 分；不合格 (Unqualified): Total Score < 80 分

義隆電子（中和）

義隆電子中和廠依據供應商管理程序書，新供應商導入先由研發部或採購部依需求尋找合適的供應商，再由採購部召集品保部與研發部依照「Module 供應商管理程序書」進行評鑑，並彙整結果於「材料購入申請書」，採購部將合格之供應商登入於「合格廠商名冊」。

義隆電子中和廠採重點供應商評鑑稽查作業方式，主要範圍是針對 PCB、SMT 類，原物料類稽查為採進料檢驗方式進行評鑑。針對主要供應商稽核結果，較 2018 新增一家代工廠。根據 2019 年的評估結果：A 級 1 家，B 級 6 家，C 級 2 家，共稽核 9 家，並未有供應商達到提報不合格供應商條件。C 級增加原因主要是品質波動變異導致評分較差，相關改善皆已檢討落實改善作為。針對每季稽核與召開不定期品質異常改善會議，並針對評鑑較差的議題，持續要求供應商不斷改善，以期達到義隆電子的要求。

SMT/PCB 重點供應商評比



* 註 1：評比成績共分為四級，A 級：90-100 分，B 級：80-89 分，C 級：70-79 分，D 級：60-69 分，E 級：60 分以下。

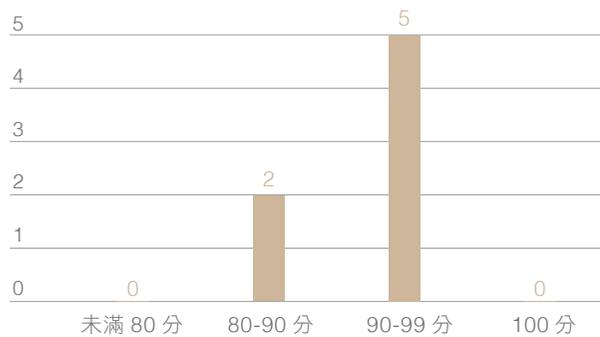
* 註 2：評比方式區分為四部分：技術佔 20%，品質佔 40%，交期佔 15-25%，成本佔 15~20%。

* 註 3：依據供應商評比作業辦法稽查

義傳

義傳科技依據供應商管理程序書，新供應商導入先由研發部或採購部依需求尋找合適的供應商，其人力、設施、設備與方法，經由正式評估與選擇程序，可達到義傳之品質要求者，並由工程 / 品保 / 生物管單位到場實施評鑑。

2019 年供應商稽核件數 - 品質系統分數統整



* 註 1: 80 分以上列為合格廠商，此依據品質及交期為依據評分。

* 註 2: 退貨批 < 3 筆為 80 分

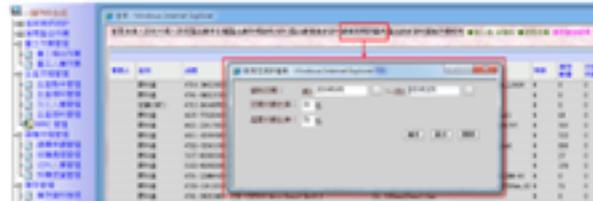
* 註 3: 退貨批 > 3 筆為 80 分以下

合格廠商之後續考核及檢驗方式

品管依合格廠商退貨記錄，每月退貨批數 3 筆以內者，持續列為合格廠商；3 筆以上加強檢驗，並限期改善。合格廠商連續 3 個月交貨批皆無退貨者，經品管主管同意，列為免驗廠商，產品直接入庫；免驗廠商如有一批退貨者，回復每批查驗。

義碩

義碩依循採購管理程序書規範須評鑑之供應商為：商品類、加工類、零件類、機構類等四大類，每年依據廠商進貨之交期及品質進行評鑑，可透過內部 e 化平台作為管理工具，經由生產銷售庫存管理系統中轉出「廠商定期評鑑表」作為評鑑依據。



供應商交期與品質評等統整

年度 / 分數	80 以上	79-70	69-60	60 以下
2017 年	97	9	2	2
2018 年	108	7	1	0
2019 年	83	13	0	0

評鑑方式：

總分數 = (交期分數 * x%) + (品質分數 * y%)，x + y = 100，x 及 y 可任意設定比例

交期分數 = ((進貨筆數 - 逾期筆數) / 進貨筆數) * x%

品質分數 = ((進貨筆數 - 不合格筆數) / 進貨筆數) * y%

評鑑結果：80 分 (含) 以上為合格、70 分列為觀察、60 分以下為不合格。

評鑑結果與追蹤處置

2017 年：合格供應商共 108 家，不合格供應商共 2 家。
不合格廠商經確認為當批進料包裝與承認書不符，不影響功能可特採進料，故列入追蹤即可。

2018 年：合格供應商共 116 家，不合格供應商共 0 家。
2019 年：合格供應商共 96 家，不合格供應商共 0 家。

義晶

義晶確保供應商生產品質及交期能符合公司需求，定期開發合格供應商及現場實況調查，合格供應商事後的調查與評鑑等，相關部門審查後並作必要調整，以期供應商營運能配合公司生產規劃及發展，以保持在同業中之競爭性；三筆以上加強檢驗，並限期改善。目前供應商皆為通過或預計將申請 ISO 認證公司，2019 年供應商皆無退貨記錄，皆符合供應商標準。

考核分數等級及其考核

等級	A	B	C	D
分數	90-100 分	80-89 分	70-79 分	69 分以下
2019 年	7	0	0	0

* 註：供應商考核總評分計算公式為 交期及服務 * 35% + 製程能力及穩定度 * 35% + (30 - 品質管理考核總扣分)。

義隆香港

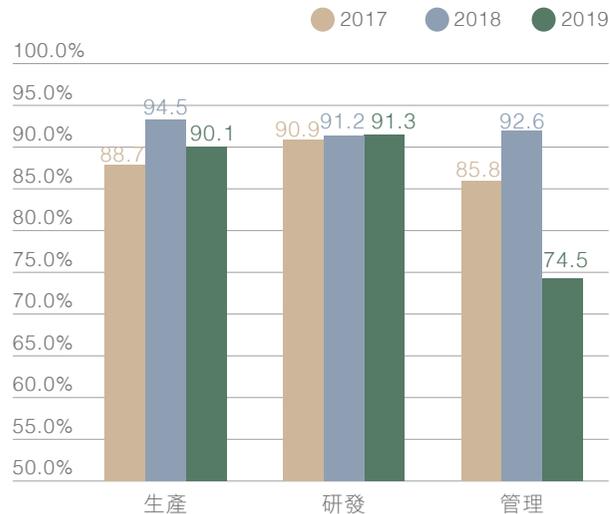
僅為發票暨客戶服務中心，未進行供應商相關評鑑。

5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化

自願揭露主題 4- 經營績效指標

2019 年義隆電子共有 43 個部門制定公司級 KPI (Key Performance Indicator, 關鍵績效指標), 共 160 項目。每年 12 月底前由各部門主管擬定其部門下一年度之部門目標, 經總經理核准後, 於年初匯入部門 KPI 系統, 每月由產業績效管理室召開會議, 並由總經理或管理代表審查各部門 KPI 的達成情形, 未達成目標之部門需與會說明並提出改善對策。

2017-2019 年KPI 平均達成率



管理單位 KPI 2019 年降低, 主要是業務部門未能如期推廣重點產品, 未能導入重點客戶, 使得業績達成率低於標準所致, 除提出改善措施外, 已列入 2020 年 KPI 持續追蹤。

管理流程優化與電子化

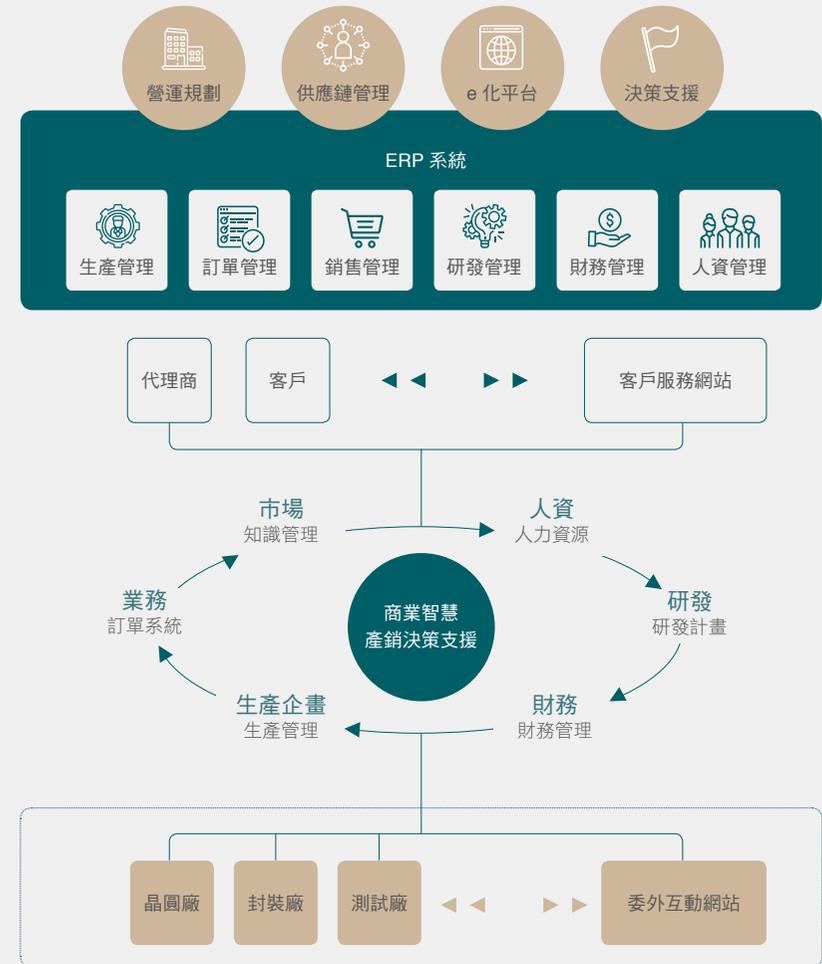
自願揭露主題 2- 新產品研發

為確保作業流程的執行能排除人為的差異與疏失, 將標準化作業全面電子化, 資訊系統的管理與程式、流程皆被嚴格的定義, 從義隆自建 ERP 系統、研發知識管理到資訊、資料分析回饋至決策管理, 高度電子化管理的推動, 足見義隆對流程化的重視, 並對標準化的推展不遺餘力, 也符合義隆電子一貫的企業精神。

全方位的資訊系統及 e 化平臺, 除涵蓋企業內部系統, 更結合外部客戶與委外廠商, 截止至 2019/12/31 共有 1,279 個 web 應用系統, 共 1,853 張電子表單。

公司的資訊系統也正依照大數據的資料分析架構的方向進行規劃, 透過資料分析取得更多的有效資訊, 以利做出比較明智之決策。系統所分析的內容足以提供滿足企業之主要決策需求, 以及相關成本控管, 包括生產規劃、銷售管理和相關費用的支出。

* 註: ERP(Enterprise Resource Planning) 企業資源規劃系統



5.3 風險管理與機會

403-2, 自願揭露主題 8- 風險管理

隨著全球經營風險不斷的攀升，義隆電子已訂定「風險管理程序書」，依重大性原則，每年進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，訂定相關政策，藉由「風險評估表系統」落實導入，將風險管理與處理融入日常作業與決策運作，以降低損害之可能及後果，確保營運目標與績效之達成。

義隆電子每年針對品質、環境、職業安全衛生相關議題進行一次風險評估作業，透過 E 化系統進行定期風險評估確認，針對評估後風險較高之項目訂定方案表並進行改善，其中環境 10 項、職業安全衛生共 19 項，統計 2019 年方案表改善情形，尚有 2 項環境改善項目仍在進行中，其餘方案皆已完成，相關議題結果皆會於管理審查會議進行揭露，改善所花費總金額為 107 萬元；而對於品質的風險等級的評估皆屬於低風險。

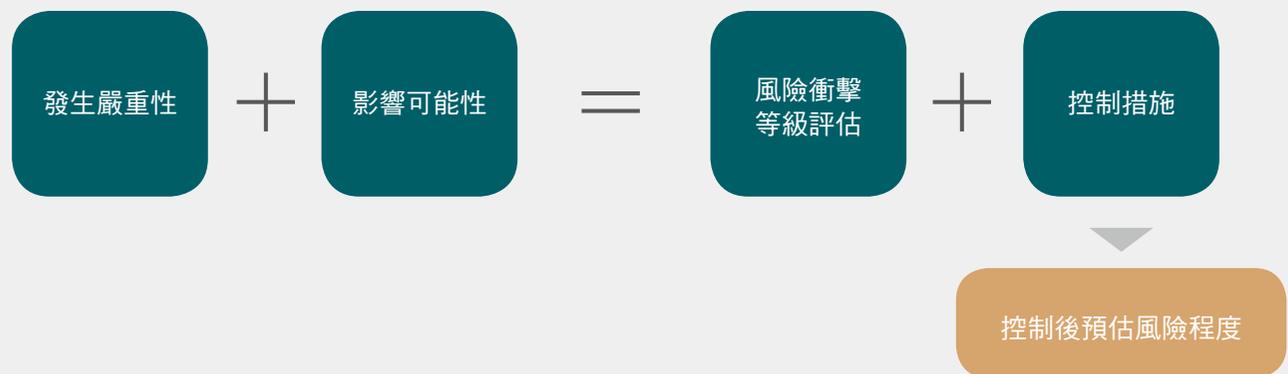
2019 年新增機會的評估，來源主要為利害相關者建議項目，例如客戶要求、員工滿意度調查及職業安全衛生會議勞工代表提出之項目等，且此項目對公司而言非高風險項目，但改善後有機會提升公司形象或優化員工工作環境。

對於風險機會管理，有制定一套流程持續的進行，以確保管理系統可以實現預期的結果、提高預期成效、預防或減少意外的影響、實現改善。以下表為風險與機會管理基本運作流程。

風險與機會管理基本運作流程



風險處理管理循環



在職業安全衛生風險評估等級上，共分為 1-6 級，1-2 級為不可接受之風險，須立即改善，其餘 3-6 級為可接受之風險，則視情況持續觀察或改善，統計 2019 年風險等級為 1-2 級共 3 項，總改善項目共 19 項。

	品質系統					環境系統	職業安全衛生系統
	研發	生產	業務行銷	人資	財務		
風險	23	44	19	8	3	246	739
機會	0	0	0	0	0	0	15
改善方案	0	0	0	0	0	10	19



1-2 級改善項目

■ 方案一 餐廳廚房整修

廚房常年使用，地板日經月累，累積了很多油垢，雖餐廳人員皆有穿防滑鞋，但同仁用餐經過通道仍有滑倒之疑慮，故進行整修。



▶▶ 改善結果 ▶▶



■ 方案二 前門來賓車位停車區安裝檔板

訪客反應進義隆總公司停車時，因部分停車格後方有斜坡，而車位無設置感應之裝置，停車時產生不安定之心理，有墜落之疑慮，故進行改善。



▶▶ 改善結果 ▶▶



■ 方案三 廠內服務性質廠商未定時進行安全衛生教育訓練

已於 108 年底完成保全、清潔、餐廳人員之安全衛生教育訓練。



在2019年改善項目中，其他較大改善項目

風險



2F 戶外花台新增植栽種植，於戶外花台施作有墜落之虞，故安裝安全索，以便施作時防護用。

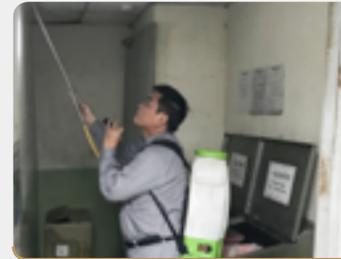


水塔爬梯高於 2m，有墜落之虞，故加裝防護罩。

機會



自來水進水時，因溫差變化，時常出現冷凝水滴落問題，故先針對源頭管線加裝保溫材料，評估可行性，結果發現成效頗好，預計於 2020 年進行全管線施作。



同仁反應茶水間與廁所時常出現小昆蟲，故 2019 年起每月進行病媒消毒作業，以避免蚊蟲孳生，目前改善成效良好。



於大廳訪談時，因天氣關係，易有太陽折射光造成眼睛不適，故全面張貼隔熱紙，以減輕同仁與訪客眼睛之不適。

未來方向

▶▶ 因應客戶法規要求，調查在製程當中揮發有機溶劑化合物產生的濃度並達到客戶要求，在 2020 年品質生產部分實行也要求生產供應鏈關注此議題。



資訊安全風險

義隆電子考量國內外資訊安全管理發展趨勢與企業核心業務之關聯性，持續強化與精進資訊安全管理制度，確保公司資料、系統、設備及網路安全，避免遭受偶發或惡意的破壞與不當使用，使資訊安全體制可以持續且穩定地運行。

資訊安全風險管理推動

為了讓資訊安全管理可以有效且持續運作，成立義隆電子「資訊安全管理委員會」，主要負責審視資訊安全管理的相關方針、政策、制度、推動組織之擬定，並定期向董事會報告資安治理概況。由總經理擔任主任委員，執行副總經理擔任副主任委員，資訊管理處主管擔任管理代表。資訊安全管理委員會依據專業分工，成立各功能小組，執行資訊安全作業與資安政策推動與落實。資訊安全風險管理架構於 108 年 12 月 20 日董事會報告。相關資訊安全風險參見年報 P214。

營運持續計畫

義隆電子為確保與供應鏈相關之關鍵性業務持續運作順暢，重要業務具有充分緊急替代能力，針對任何會造成出貨作業之中斷、無法正常運作等異常狀況，已訂定「營運持續管理程序書」建立持續營運相關防範與應變措施，除了要求供應商本身作好風險管理，也建立第二生產基地 / 模組第二測試計畫，以防止供應鏈中斷；也要求供應商對自身生產服務造成損失之各種潛在自然或人為威脅，例如火災、地震、颱風、洪水、危險物質洩漏、停電、公用設施供應短缺；應有的對應計劃、程序及活動，以確保持續營運，並降低事故對之衝擊，進而提升供應鏈的可靠度，以強化危機之處理能力，當發生災害時減少損失，將衝擊降至最低減少營運的衝擊。

而自 2019 年底迄今，武漢肺炎疫情方興未艾，基於保護勞工及維持公司營運的原則下，義隆內部已制訂重大傳染疾病應變計畫，成立「重大傳染疾病應變防疫小組」，由總經理擔任召集人、執行副總為副召集人，執行總幹事為人力績效管理部主管，下轄供應鏈聯繫組、人資行政組、總務環安組、防疫支援組、網路設備組、新聞組進行相關應變項目評估，擬訂因應方案，進行持續做好內部防疫工作，降低在公司內部群聚感染的可能性。

06

勞資關係及公共安全 Industrial Relations and Public Safety

- 6.1 企業責任的承諾
- 6.2 勞工實務與尊嚴勞動
- 6.3 員工薪酬福利
- 6.4 職業安全衛生政策
- 6.5 健康管理
- 6.6 注重工作安全，25年來零職災
- 6.7 員工培育發展
- 6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角





	2017年	2018年	2019年
● 女性員工比例 (%)	37%	38%	40%
● 教育訓練人均時數 (小時/年)	3.0	9.9	13.2
● 員工健康檢查參與人數 (人)	845	895	905
● 離職率	13.6%	10.0%	15.0%
● 25年來零職災	0	0	0

6.1 企業責任的承諾

308-1, 409-1, 414-1

我們根據國際社會公認準則，承諾維護我們及供應商 / 外包商與代理商員工及工作人員的人權如童工、強迫強制勞動與申訴機制，積極發覺具有嚴重使用童工、強迫與強制勞動風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工強迫與強制勞動的行動並尊重他們。

我們知道：

- 持續的投入員工關懷與教育是鑒別並解決員工健康與工作場所安全問題的關鍵。
- 環境責任是生產世界級產品不可或缺的部分，必須儘量減少對環境和自然資源造成的不利影響，同時保護公眾的健康和安全。
- 為符合社會責任要求並持續成功贏得市場，我們及我們的供應商 / 外包商與代理商都必須遵循最高標準的道德要求。

做為一個優良的企業公民，我們聲明支持『負責任商業聯盟行為準則』，並主動積極地依照該準則所提出的管理系統要求以符合其標準。



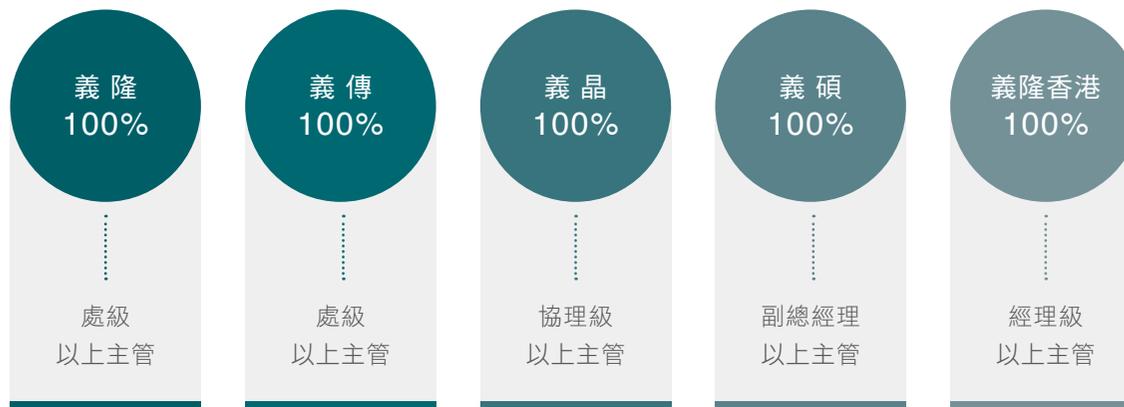
6.2 勞工實務與尊嚴勞動

公司最大的資產和競爭力始終來自於高素質的人才，義隆擁有國內外各知名學府畢業、且具實務經驗多年的菁英人才，每年延攬數十位具專業能力且願意接受挑戰的新鮮人，培植了大量的研發菁英，並視研發人員為公司最主要資產，不斷注入新血，累積組織研發動能。

本集團中的義隆、義傳、義晶屬晶片 (IC) 設計公司，義碩為系統整合廠商，其重要營運據點係指新竹總部，也是核心研發人才所在地；義隆香港的主要業務為進出口貿易，故其重要營運據點為香港。2017~2019 年高階管理階層比例皆相同。

高階管理階層為當地居民所佔的百分比

202-2



當地居民：係指集團設立所在地，義隆、義傳、義晶、義碩的當地即臺灣，義隆香港即香港。

2019 年員工新進/離職員工情形

401-1

	性別	年齡	臺灣地區				香港地區	總計
			義隆	義傳	義晶	義碩	義隆香港	
新進	♂	30 以下	52	0	0	10	0	62
		30~50	25	1	0	0	0	26
		50 以上	1	0	0	0	0	1
	♀	30 以下	83	0	1	5	0	89
		30~50	25	2	0	2	0	29
		50 以上	1	0	0	0	0	1
離職	♂	30 以下	39	0	0	9	0	48
		30~50	31	1	1	3	0	36
		50 以上	5	0	0	1	0	6
	♀	30 以下	44	1	0	3	0	48
		30~50	24	3	1	5	0	33
		50 以上	0	0	0	0	0	0
新進率 (全部員工)			18.2%	6.3%	3.3%	60.7%	0.0%	18.2%
新進率 (男)			7.6%	2.1%	0.0%	35.7%	0.0%	7.8%
新進率 (女)			10.6%	4.2%	3.3%	25.0%	0.0%	10.4%
離職率 (全部員工)			13.9%	10.4%	6.6%	75.0%	0.0%	15.0%
離職率 (男)			7.3%	2.1%	3.3%	46.4%	0.0%	7.9%
離職率 (女)			6.6%	8.3%	3.3%	28.6%	0.0%	7.1%

* 註：義碩員工新進率/離職率：因義碩智能 2019 年進行 AI 智慧交通偵測計畫，需要較多的臨時或兼職員工協助影像標註工作，使得新進率/離職率偏高。

2017-2019 年義隆集團員工新進率與離職率



2019 年義隆集團員工與其他工作者的資訊

102-8

公司	性別	勞雇合約人數			勞雇類型人數		區域人數	
		正職	臨時	工作者	全職	兼職	臺灣地區	香港地區
義隆	♂	578	23	8	601	8	609	---
	♀	403	25	5	428	5	433	---
義傳	♂	37	0	0	37	0	37	0
	♀	10	1	0	11	0	11	0
義晶	♂	24	0	0	24	0	24	0
	♀	6	0	0	6	0	6	0
義碩	♂	14	3	0	17	0	17	0
	♀	8	3	0	11	0	11	0
義隆香港	♂	3	0	0	3	0	0	3
	♀	2	0	0	2	0	0	2
總計		1,085	55	13	1,140	13	1,148	5

* 註 1：義隆 - 兼職人員表示未與公司簽署聘僱契約，其健保亦非投保於公司。

* 註 2：義隆 - 臨時人員表示為定期契約之工讀生 (含暑期工讀)、實習生、約聘人員、派遣人員、顧問。

義隆集團員工多元化

405-1

性別	年齡	義隆	義傳	義晶	義碩	香港義隆
♂	30 以下	120	2	0	4	0
	30-50	423	31	23	10	3
	50 以上	58	4	1	3	0
♀	30 以下	187	2	1	2	0
	30-50	213	9	5	8	1
	50 以上	28	0	0	1	1
全職人數		1029	48	30	28	5

義隆集團進用身心障礙者的人數

	義隆	義傳	義晶	義碩	香港義隆
身心障礙者進用人數	7	0	0	0	NA

* 註 1：依據身心障礙者權益保障法第 38 條規定，民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數的 1%，且不得少於 1 人。故當公司未足額進用身心障礙者時，則依照差額人數繳納差額補助費。

* 註 2：義隆電子實際進用 6 名身心障礙證明之員工，其中 1 名為中重度等級，採加乘計算，故合計為 7 人。

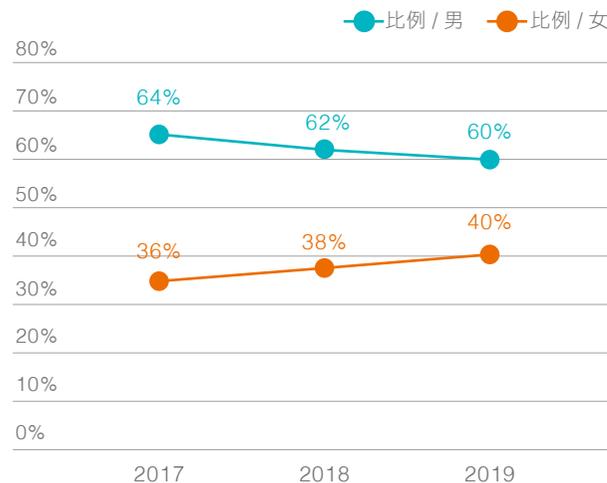
* 註 3：香港義隆因不適用台灣法規，故為 NA。

2017-2019 年義隆集團正職員工人數及比例

2017-2019 年義隆集團正職員工男 / 女人數



2017-2019 年義隆集團正職員工男 / 女人數比例



本集團主要職位為研發人員，全數為各公司自行聘請，佔各公司全體人數的 50%-80%，義隆、義傳、義晶生產聘僱人數的變化的原因多半為研發案子較多時，會需要較多的約聘派遣人員協助測試、焊接、實驗模擬與產品檢測等，全年約聘派遣比例約在 1% 左右，至於義碩、義隆香港則無任何變動。



受集體協商協定保障之總員工數比例

義隆集團完全遵守臺灣及香港地區的勞動法令，從未禁止員工集會結社的自由，但目前集團內部並未有工會組織，故沒有員工接受集體協商協定保障。為維持勞資和諧，義隆電子不定期召開員工大會及每月召開勞資營運會議，目前勞方由全體員工投票產生，資方由高階主管選派。中和為保障外籍同仁權益，不同國籍各產生一名代表，勞資會議時翻譯人員與會溝通。會議內容包含公司營運揭示與勞資問題討論。義傳則是不定期召開員工大會，全體員工參加。義晶公司不定期召開全體員工大會及每季召開勞資會議，參加勞資會議的勞方代表係由員工推選，會議內容包含公司營運揭示及勞資福利相關問題討論。義碩每季召開員工大會，全體員工參加。



▲ 員工大會

義隆集團重大營運變化作業皆依當地法令辦理

402-1

- | | |
|----|---|
| 義隆 | 臺灣地區員工依據勞基法規定，公司終止僱用關係時，預告期間依下列規定： |
| 義傳 | |
| 義晶 | <ul style="list-style-type: none"> 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。 |
| 義碩 | |

- | | |
|----|---|
| 義隆 | 香港地區員工依據勞基法規定，公司終止僱用關係時，預告期間依下列規定： |
| 香港 | <ul style="list-style-type: none"> 試用期首月內無需通知期及代通知金。 第二個月和第三個月試用期內，通知期 7 天或 7 天工資的代通知金。 連續工作滿三個月者，通知期 30 天或 30 天工資的代通知金。 |

勞資爭議 419-1

義隆集團 2019 年未發生勞資爭議事件。

6.3 員工薪酬福利

每年底完成公司年度經營目標規劃後，由各部門提出相關人力需求，經總經理核可，即為次年度人力規劃。各部門依實際需求向人力績效管理部門提出用人申請，人力績效管理部門則藉由不同徵才管道發布職缺訊息，啟動人才招聘任用流程，並遵照各地法規標準，採公平公開之作業模式徵選適合人才。

本集團深知員工是企業最大的資產，因此很重視員工的待遇與福利，每位員工的標準薪資皆為用人單位與人力績效管理部依據學歷、經歷、專業知識技能及專業年資經驗核定薪資，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同。目前本集團遵循臺灣勞動基準法規定之基本工資為 23,100 元。

本公司成立 25 週年，特別製作紀念 POLO 衫、高機能外套、紀念帆布袋致贈同仁，也期許公司持續邁進，永續經營。



▲ 25 週年紀念 POLO 衫

202-1

義隆	基層人員 (廠端作業員) 標準薪資與當地最低薪比例	1.00
義傳	基層人員標準薪資與當地最低薪比例	1.26
義晶	基層人員標準薪資與當地最低薪比例	1.21
義碩	基層人員標準薪資與當地最低薪比例	1.13
義隆香港	基層人員標準薪資與當地最低薪比例	1.86

* 註 1：標準薪資所含之薪資結構為本薪 + 伙食津貼 + 工作津貼

* 註 2：當地指本集團重要的營運據點即臺灣

義隆電子薪酬 / 福利項目 401-2

- 年終、三節、績效獎金 (約聘、派遣無)
- 員工分紅與員工認股 (約聘、派遣無)
- 內外訓課程費用補助 (約聘、派遣無外訓補助)
- 研發專利獎金 (約聘、派遣無)
- 婚喪禮金 (約聘、派遣無)
- 國內外旅遊補助 (約聘依照福委會規定執行、派遣無)
- 勞保、健保、團保
- 按勞基法規定給予特休，並提供特休預支制度
- 彈性上下班制度
- 禮券代購優惠，社團多元享有補助
- 急難救助擴及眷屬 (約聘、派遣無)
- 每年定期舉辦耶誕晚會暨家庭日、尾牙等活動



▲ 25 週年圖示及紀念帆布袋



育嬰留停 401-3

為使員工取得家庭及工作平衡，依據法令規定訂定育嬰留停辦法，以保障員工工作權，建立友善家庭職場環境。歷年來，義隆集團員工提出育嬰留停申請經簽核完成者，按性別劃分，育嬰假後復職和留任的數目如下：

項目	年度	義隆		義傳		義晶		義碩	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
享有育嬰假的員工總數 * 註 1/ 註 2	2017	94	29	5	5	6	1	2	3
	2018	70	18	2	4	6	1	2	3
	2019	65	19	3	3	3	1	0	1
育嬰假後 實際復職的員工總數	2017	0	5	0	4	0	1	0	1
	2018	1	2	1	1	0	0	0	0
	2019	1	3	0	0	0	0	0	0
育嬰假後 應該復職的員工總數	2017	0	6	0	4	0	1	0	0
	2018	2	3	1	1	0	0	0	0
	2019	1	4	0	0	0	0	0	1
休完育嬰假復職後 十二個月仍在職的 員工總數	2017	1	1	0	0	1	0	0	0
	2018	0	5	0	2	0	1	0	1
	2019	1	2	0	0	0	0	0	0
上個報告期間內育嬰 假後復職的員工總數	2017	1	1	0	1	1	0	0	0
	2018	0	5	0	4	0	1	0	1
	2019	1	2	1	1	0	0	0	0
復職率	2017	--	83.3%	--	100.0%	--	100.0%	--	--
	2018	50.0%	66.7%	100.0%	100.0%	--	--	--	--
	2019	100.0%	75.0%	--	--	--	--	--	0.0%
留任率	2017	100.0%	100.0%	--	0.0%	100.0%	--	--	--
	2018	--	100.0%	--	50.0%	--	100.0%	--	100.0%
	2019	100.0%	100.0%	--	--	--	--	--	--

* 註 1：享有育嬰假的員工總數：依員工團保名冊，若眷屬有 3 歲以下幼兒，即為享有育嬰假權利人員。

* 註 2：香港義隆因香港當地並無育嬰留停相關法令，故未有相關數據。

全方位保險

臺灣地區員工依照勞基法規定，提供勞、健保、退休金提撥等，在報到當天即投保團體保險（眷屬、子女均包括），此外，針對外派同仁，義隆為其加保較高等級的旅行平安險，讓派駐海外同仁無後顧之憂。

義隆電子其他優質福利

臺灣地區依法成立職工福利委員會，建立各項福利措施，舉辦各項活動，推廣社團活動等，各方面都是為了讓員工擁有健康和工作平衡的生活，公司設有職工福利委員會網站，網站上都會公告最新活動、特約廠商優惠、員工組團旅遊訊息等。義隆就是一個大家庭，對於全體員工從工作環境到健康的照顧，無微不至。

01. 提供舒適的工作環境，已連續 15 年獲園區綠美化特優獎，設有咖啡吧、早餐吧、運動器材、員工餐廳、宿舍、訓練教室，讓員工適時舒解工作壓力。
02. 設有職工福利委員會及相關福利措施，全方位關懷員工，如遇有重要節慶時，即給予相關的福利，如生日禮券、結婚禮金、生育津貼、住院慰問金、喪葬奠儀、三節禮金等。
03. 公司設有員工急難救助辦法，照顧因發生重大事故或遭受天然災害影響，導致生活陷於困厄而亟待緊急救助之員工及其配偶、子女、父母。
04. 團體保險擴及員工之配偶、子女，費用由公司全額負擔。
05. 公司於每天晚上九點後提供免費的點心及飲料，讓員工享用，體恤員工夜間工作的辛苦。
06. 舉辦公司家庭日，增進員工向心力，並設有國內外自主組團旅遊的機制，希望員工彼此有更多交流機會，培養感情及向心力，在工作之外不忘休閒。
 - 公司提供福委會組團、自行組團的員工旅遊費用定額補助，2019 年成行的共有 47 團，行程遍及英國、韓國、日本、東南亞、中國、臺灣各地。

07. 多姿多彩的社團活動，公司現有桌球社、羽球社、競遊社、瑜珈社、籃球社、游泳社、休閒生活社等七個社團，社員除固定聚會活動外，亦常代表公司參與外部比賽，屢獲佳績，開創員工的另一片天空。職工福利委員會每年都會進行社團相關評比，針對評比優良的社團給予獎金鼓勵。



▲ 社團活動

08. 關心員工健康，每年均安排員工健康檢查，以達預防保健之效果。遇到檢查報告上的異常數據，公司主動安排醫生到廠複檢確認，每月也安排臨廠醫師到廠同仁問診。
09. 中和廠區，配合管委會活動參加捐血活動，一年共舉辦三場。
10. 新竹義隆電子總部全方位日常關懷，多樣化的餐飲選擇：公司設有員工餐廳，提供早餐、中餐(素、葷、麵食)、有機便當、水果盒、沙拉餐等，每週五提供熱門美食不同的選擇，提供餐食多樣化的選擇。
 - 食材把關：員工餐廳的師傅負責把關食材安全，每天都親自到市場採購當季最新鮮的蔬菜、水果，製作美味自助餐點給員工使用。
 - 餐具把關：為了讓員工吃的安心，把全部的餐盤由美耐皿改為康寧玻璃，碗、筷子、湯匙；餐廳不提供塑膠袋，鼓勵員工自備環保袋、少用免洗餐具，除了讓員工吃的安心，也為地球環保盡一份力。
 - 專業護士貼心守護：公司聘僱專業護士，提供衛教諮詢及相關協助。遇有流行性疾病，如禽流感、伊波拉、流感、中東呼吸症候群冠狀病毒(MERS-CoV)、腸胃型感冒，即時主動發出相關預防措施及因應作法，於健康醫療小站不定時提供疫苗注射及相關健康訊息供員工參考；又如之前爆發黑心食用油品事件，公共資源部主動清查公司餐廳及飲料吧供餐用油，釐清員工之疑慮。
 - 飲食滿意度評比：為瞭解同仁對於現有伙食品質建議，公共資源部每年都會進行飲食滿意度問卷調查，以作為現有團膳廠商供餐品質的改善參考依據，以提供更佳供膳品質。
11. 定期請國內大型醫療院所至公司為全體員工進行健康檢查，員工費用由公司全額支付，優渥的健檢方案也同時開放員工之配偶、子女自費參加。
12. 設置哺乳室，提供哺乳媽媽舒適放鬆之擠乳環境，提供懷孕之女性員工專屬停車位，保障孕婦更便利的停車空間，男性員工有陪產假。
13. 優於勞基法給假，同仁可預支特休假。
14. 與新竹市生命線協會合作，建立完善之員工協助方案(EAP)。

員工及家庭照顧

自願揭露主題 5- 員工及家庭關懷照顧

項目	2017年	2018年	2019年
健康檢查	年度健康檢查 845人	895人	905人
健康管理	健康檢查複檢 (提供個人專屬密碼可登入醫院網路查詢健檢結果) 總人數：26人 參加人數：13人	總人數：24人 參加人數：19人	總人數：26人 參加人數：18人
健康諮詢	駐廠醫師諮詢服務 66人次	42人次	173人次
健康教育	心理健康 體重管理講座 4場 建立健康醫療小站	4場	5場
健康促進	捐血活動 127人捐出 183袋	191人捐出 285袋	138人捐出 227袋
	癌症篩檢 13人(子宮頸抹片) 14人(大腸癌) 4人(口腔篩檢)	13人(子宮頸抹片) 14人(大腸癌) 4人(口腔篩檢)	23人(子宮頸抹片) 19人(大腸癌)
	減重比賽 報名人數：255人 後測人數：217人 總減重量：463Kg	報名人數：315人 後測人數：279人 總減重量：649Kg	報名人數：340人 後測人數：264人 總減重量：653Kg
好孕貼心 專案	提供孕婦專用 平面停車位 2人	3人	3人
	高背椅的服務 1人	1人	2人
團體保險擴及眷屬、子女	配偶：437人 子女：648人	配偶：437人 子女：628人	配偶：443人 子女：620人
	合計眷屬共 1,085人	合計眷屬共 1,065人	合計眷屬共 1,063人



▲ 年度員工健康檢查





6.4 職業安全衛生政策

403-1, 403-4, 403-5, 403-8

遵守法令，降低風險，持續改善，落實管理

義隆電子已於 2019 年 5 月取得 ISO 45001 的認證，對於職業安全衛生相關規定予以定期檢視管理。為確保員工之工作品質與保障員工身心健康，且有效執行四大政策，每年定期更新法規與安全衛生相關資訊，並針對各作業區域進行風險評估，建立安全衛生目標與標的，循序漸進持續改善，此管理系統的範圍以 100% 的公司員工與駐場人員為主。

總公司工作類別雖為電子零組件製造業，但主要為 IC 設計，公司內設有實驗室供產品測試使用，於 2016 年 6 月通過第二類事業審查，屬於中度風險之事業；在中和廠公司，設有產品設計及生產產線，對生產機具設備，皆依規定設有各種安全措施及緊急停止鈕，並定期巡視、檢查、測試各項功能動作正常性。

現代對於工作者之職業安全與健康日趨重視，義隆電子不定期針對公司工作環境進行檢查，並請合法之檢測機構進行化學品檢測、優於法規的健康檢查頻率、舉辦健康促進講座、設立休閒中心等福利，促使員工擁有安全的工作環境、定時管控自身健康狀況並有良好的紓壓管道。

義隆電子員工職業相關風險評估與照護

403-3

為有效管理員工健康與安全狀態，除了年度健康檢查外，我們額外針對相關人員進行人因工程、母性健康保護、職場不法侵害及過勞風險評估，讓員工瞭解身體警訊，並請臨場醫師協助指導，以便改善員工之身心狀況。

作業區域	疾病	防範
辦公區	過勞	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年實施健康檢查 2. 注意患有三高員工 3. 上班工時限制 4. 提供運動健身器材，適度紓壓
	眼睛疲勞、肩頸酸痛	<ol style="list-style-type: none"> 1. 適時休息、拉筋 2. 坐姿正確
廠務	觸電、墜落	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接受專業訓練 2. 防護設備
庫房、製造部	物理性危害 (搬運作業) 重複性作業 (測試作業)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正確操作 2. 縮短工作時間
實驗室	一般 吸入性危害 (無鉛焊錫)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期實施作業環境檢測 2. 設置局部排氣設備 3. 人員配戴口罩
	化學 接觸性危害	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人員不定期接受教育訓練 2. 定期實施作業環境檢測 3. 人員穿著實驗衣 4. 人員配戴口罩



6.5 健康管理

403-6

自 2012 年開始，義隆電子每年舉辦減重活動，2019 年參與廠區有義隆電子 - 新竹廠、中和廠、台南辦公室、高雄辦公室，設定的目標如下：

- 目標一 參與率較上一年提升 5%
- 目標二 報名達標率較上一年提升 2%
- 目標三 同仁 BMI 超標比例由 2018 年 51% 下降至 48%

執行狀況

1. 新增報名條件，體脂肪 (男 >20%、女 >28%)。
2. 每周中午定期有瑜珈課程。
3. 舉辦飲食衛教講座 (外食族增肌減脂飲食技巧講座、營養講座)、核心肌群運動教學。
4. 獎勵制度：
 - 前三名可獲得獎金。
 - 團體競賽前三名中，若有 BMI>30 同仁參與，可另外獲得 \$3,000 獎金。
 - 減重達 1.5 公斤以上，即可獲得小禮品。
 - 個人減重公斤數若能持續保持 3 個月，加贈禮卷一張。

成果達成狀況

- 目標一 2019 年參與人數由 2018 年 315 人，上升至 340 人，共提升 7.94%。
- 目標二 2019 年報名達標率由 2018 年 87%，減少為 78%，但平均每人減重公斤數由 2.33 提升至 2.47Kg/人；分析原因為減重達標由 1Kg 提升至 1.5Kg，部分同仁誤判達標難易度，故未能達到目標值。
- 目標三 2019 年同仁 BMI 超標比例由 2018 年 51% 下降至 47%。

整體成效有明顯上升，表示團體競賽與相關課程對於同仁減重是有顯著效果的。

推動事蹟

- 現代使用 3C 產品越趨頻繁，分析 2018 年健康檢查結果，發現 20~30 歲視力裸視異常同仁有 25%，公司於 2019 年舉辦 3C 視力保健講座，並請視力異常同仁參加，讓同仁了解眼睛保健的方法與注意事項，進而改善同仁眼睛狀態，於 2019 年健康檢查結果發現 20~30 歲視力裸視異常同仁已下降至 11%。
- 在高階主管的支持下，公司請營養師舉辦為期 6 週 6 堂的營養課程，參加人員擴及眷屬，每堂參加人數平均 120 人，讓同仁了解六大營養素的重要與取得來源，使同仁能自我管控飲食狀況，進而維持身體機能的平衡；另公司也進行夜間餐點品項的調整，提供堅果類、蛋白質及牛奶等，讓同仁於夜間進食時能減少澱粉的食用。
- 針對女性與備孕中同仁，舉辦生育、孕期營養講座，提升同仁對於生育的常識與注意事項。
- 因公司性质關係，同仁多為長時間電腦作業，為緩和肩頸不適的問題，舉辦肩頸紓壓活動，邀請盲人按摩活動。
- 公司醫護室持續有供給各類藥物的服務，為避免同仁不瞭解自身狀況，而出現給錯藥物的問題，於 2018 年 8 月停止提供處方藥與指示藥的供給服務，並舉辦「居家用藥安全講座」協助同仁進行辨識。
- 每年針對所有在職員工實施健康檢查及施行特定項目之健康檢查。
- 每月安排專科醫師，提供一對一諮詢服務，設置醫務室提供醫療服務及醫療諮詢專線。
- 舉辦各項健康相關培訓課程與活動，鼓勵員工參與，如急救演練、捐血活動、戒菸活動、減重競賽、運動競賽等。
- 建立健康醫療小站，定期提供最新健康資訊。
- 安排子宮頸抹片、大腸桿菌篩檢及口腔篩檢。
- 針對同仁進行過負荷、人因工程及母性健康保護進行風險評估，並安排醫生諮詢。
- 庫房搬運人員因搬運貨物與長時間辦公室作業時常出現肌肉痠痛的問題，因應重複性作業的影響，舉辦人因危害預防講座，協助同仁了解正確之搬運姿勢、辦公室坐姿及預防舒緩方法；並於 2019 年提供搬運同仁防護手套與關節處防護具，降低同仁於搬運過程中割傷與拉傷機率。
- 針對公司員工個人健康檢查資料的保存，統一由護士收集於醫護室，並進行檔案的上鎖作業，以防資料外洩，並於定期之臨廠醫生問診時，採一對一問診避免個人隱私外洩問題。

- 針對駐廠人員由權責管理人員進行健康檢查資料確認，並於 2019 年陸續將健康講座與消防演練等資訊，請權責管理人員告知於駐廠人員，歡迎一同參與相關訓練。
- 義隆電子於 2016 年底開始規劃母性健康保護制度，針對母性勞工對工作環境進行風險評估，確認環境安全進而安排臨廠醫師進行健康問診，並提供公司相關母性健康保護福利資訊，例：孕婦專用車位、更換較舒適座椅、孕婦育兒相關書籍、月子餐資訊等。

未來方向

2019 年健康促進問卷調查結果，同仁希望舉辦健康講座課程前三項分別為運動相關講座、疾病衛教及 3C 族肌肉保健，未來將以此方向進行課題的選擇。

預計於 2020 年購入健康管理雲端系統，讓同仁可以自主管理個人資料，且公司護理人員也能更方便分析與管理健康資料。

6.6 注重工作安全 25 年來零職災

重大管理方針—友善工作環境

403 / 自願揭露主題 5

對應SDGs



全球夥伴 SDG 3

政策與承諾

唯有安全與健康的工作環境，才能讓員工安心工作，從而創新高效率與高品質的工作績效，因此義隆電子承諾維護我們及供應商 / 外包商與代理商員工及工作人員的人權及工作環境的舒適度。

資源

設置職業安全衛生委員會



管理策略手法

- 每季召開職業安全衛生會議，每年進行內部稽核，並委第三方查證機構進行外部稽核。
- 建立義隆電子負責任商業聯盟內稽機制，成立稽核小組，確保義隆電子持續依循守則。
- 每年進行一次 PR 員工滿意度調查問卷，針對有問題之事項討論可行性進而協助改善。
- 定期執行作業環境測定、大樓消防設備檢修、危險性機械保養、飲用水水質檢測、環境消毒等。
- 每年提供在職同仁一次健康檢查。
- 提供員工休閒中心，讓同仁工作後，能有紓壓的管道。
- 設置哺乳室，並提供懷孕同仁舒適座椅、相關資訊及專用車位。

中長期發展方向

義隆先從自身做起，先遵守負責任商業聯盟行為準則 (RBA)，所有相關對道德、勞工人權、環境、健康安全與管理系統各面向的要求，共同善盡企業的社會責任，做好風險管理與營運持續計畫。

2019 年執行成效

- 零職災
- 總公司大廳張貼隔熱紙，減輕於大廳洽公之訪客 / 同仁眼睛不適。
- OHSAS 18001 轉版 ISO 45001
- 榮獲衛生福利部國民健康署健康職場創意金點獎
- 榮獲 SGS「職安衛健康管理典範獎」

2020 年推展要項

- 零職災
- ISO 45001 內 / 外部稽核，RBA 內部稽核
- 總公司的休閒中心新增運動器材
- 於總公司的各樓層辦公區張貼隔熱紙，減少窗邊同仁因曝曬造成不適感與隔絕紫外線降低室內溫度以達到節電的效果

403-2

災害統計分析資料，係依勞動部所頒佈重要職業災害統計指標，依失能傷害頻率（工作場所每百萬工時平均失能傷害件數）及失能傷害嚴重率（工作場所每百萬工時平均損失工作日數）為主要統計依據（統計數字不包含廠外交通意外事故）。自義隆電子創立至今 25 年未曾發生任何工安事故（含非正式員工及承攬商），且於 2009 年 5 月起無災害工時已累計至 2019 年底共 10,491,855 小時，另外在職業病認定方面也未曾發生，成功實踐了「零職災」的目標。

義隆集團職業災害發生統計表

	年度	義隆電子	義傳科技	義晶科技	義碩智能	義隆香港
是否發生職災	2017	未發生	未發生	N/A	N/A	N/A
	2018	未發生	未發生	N/A	N/A	N/A
	2019	未發生	未發生	未發生	N/A	N/A

* 註 1：資料來源：職業災害統計網路填報系統。

* 註 2：義隆 - 台南、高雄地區及義碩智能、義晶科技因僱用勞工人數未達 50 人以上，依規定無須於職災統計網路申報，但也未有職業災害事件發生

* 註 3：香港因所在地因素，不適用職災統計網路申報，但亦未有職業災害事件發生。

* 註 4：職災統計結果不包含上下班交通意外事故

義隆集團主要業務為晶片 (IC) 設計及銷售，針對目前集團內部工作產生之潛在危害 / 風險較相關之電子零組件製造產業鏈低，但集團仍致力於持續降低員工危害，配合管理措施來降低風險，相對也降低公司員工之缺勤率。

義隆集團員工缺勤率

年度	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆香港	
2017	0.27%	0.71%	0.12%	0.12%	0.18%	4.16%	0.18%	0.54%	0.54%	0.40%
2018	0.17%	0.64%	1.07%	0.86%	0.16%	0.00%	0.26%	0.22%	0.00%	0.30%
2019	0.32%	0.69%	1.52%	1.31%	0.03%	0.00%	1.70%	1.90%	0.61%	0.41%

* 註：缺勤率計算公式說明

缺勤率：每位員工每年請事假、病假、公傷假的天數加總 / 每位員工每年應上班總天數加總

職業傷害 403-9, 403-10

統計 2019 年資料，針對廠內員工發生之職業傷害所造成之死亡件數為 0，其他駐廠人員雖無特別統計，但未曾接獲發生職業傷害之訊息，未來將把長時間駐廠人員（餐廳、清潔、保全）納入。

單位	年份	傷害率 (IR)	職業病率 (ODR)	損失日數率 (LDR)	因公死亡件數
義隆電子 - 新竹	2017 年	0.18	0	0.18	0
	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
義隆電子 - 中和	2017 年	0	0	0	0
	2018 年	0.31	0	0.04	0
	2019 年	0	0	0	0
義隆電子 - 台南	2017 年	0	0	0	0
	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
義隆電子 - 高雄	2017 年	0	0	0	0
	2018 年	6.80	0	1.72	0
	2019 年	0	0	0	0
義傳科技	2017 年	0	0	0	0
	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
義晶科技	2017 年	0	0	0	0
	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
義碩智能	2017 年	0	0	0	0
	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0

* 註：

1. 此統計不含上下班交通事故，以職業傷害為主。
2. 香港地區作業為一般辦公事務，屬於低風險之環境，到目前為止也尚未發生職業傷害，故未納入此統計。
3. 傷害率 (IR) = 工傷事故件數 / 總工時 * 200,000
4. 職業病率 (ODR) = 職業病事件件數總計 / 工作總工數 * 200,000
5. 損失日數率 (LDR) = 工傷而損失之工作日數 / 總工時 * 200,000
傷害損失日數若為永久全失能，以 6,000 日計算。
6. 此統計表不含工作者。

職場環境安全管理

403-1 / 403-3

義隆將員工視為「企業最重要的資產」。我們注重員工的健康與安全，提出的具體作為是建立系統化、規範化的健康安全管理體系及機制以及建立一個以人為本的永續經營模式。設立工安室為一級專責單位，我們每年都會進行公司環境安全衛生危害鑑別，落實風險管控，持續改善工作環境的安全衛生設施，預防危害員工安全與健康之情形發生，並保障員工、承攬商勞工及相關第三者生命的健康與安全。

依職業安全衛生管理辦法規定勞工代表，應佔委員人數三分之一以上，義隆於每季召開職業安全衛生會議，參與會議人員有 37.5% 為勞工代表（由勞資會議推舉出），用於檢討各目標的執行情況與討論過去與未來一季動態，並共同決議會議上之事項，若各勞工代表或各進駐廠商之管理人員於會議中提出任何問題，將進行優先處理，此會議之相關紀錄將知會於總經理知道。除依遵照職業安全衛生法及相關規範要求外，制定有關於安全衛生的教育、演練、輔導、預防與風險監控計畫。

另為避免因供應鏈發生重大職業災害，影響公司營運，公司於 2018 年導入 RBA 制度，依特定品牌商要求進行 RBA 的稽核，確保供應商生產的穩定性，派遣 RBA 團隊至供應商現場稽核。

公共區域管理

- 人員進出門禁管理，並請保全人員定時巡檢，隨時掌握內外狀況。
- 每半年進行辦公室區域二氧化碳濃度檢測，確保空氣中濃度不超過 5,000ppm。
- 定期抽檢各辦公室樓層確保公共設備無損毀。
- 茶水間每月進行病媒防治作業，防止病媒孳生。
- 每季進行飲用水抽檢，確保水中大腸桿菌不超過法定標準。
- 每年定期委託專業廠商作生活污水排放檢測，確保所排放之污水符合環保法令標準。
- 各層樓梯（貨梯側）均加裝安全網，以防止有人墜落之意外發生。
- 各樓電梯口張貼「多走樓梯有益健康」健康標語。
- 訪客預約系統線上化，有助於訪客進出與進廠作業廠商管理。
- 餐廳用餐登記：由紙本改為刷卡，節省同仁排隊時間。

事故調查

當發生事故時，由醫護人員確認員工受傷狀況，視情況進行就醫，之後由工安室同仁會同現場人員進行現場環境與事件過程確認，之後安排會議討論發生原因與矯正預防措施，告知給相關人員，並請醫護人員關懷受傷之同仁。

虛驚事件

經過：同仁行經 1F 戶外吸菸區與機車停車棚時，後方突然有磁磚掉落，同仁雖未受傷，但仍受到驚嚇。

原因分析：公司建廠多年，磁磚在風吹雨淋的環境下，陸續出現脫落現象。

矯正措施：1. 封閉危險區域並進行路線改道。
2. 於清洗外牆時，請清洗人員將欲脫落之磁磚拆解下來。

預防措施：行經路線加裝遮蔽棚，以避免事件再次發生。

實驗室管理

- 實驗室負責人每日巡檢實驗室環境，確實關閉烙鐵及儀器電源以確保安全。
- 每半年實施作業環境測定，以檢視員工之作業環境狀態（有機溶劑、噪音、局部排氣設備風速…等），保障員工健康與安全。
- 工安室不定期進行實驗室抽檢。
- 依實際需要配戴相關防護具。
- 防止溢散將化學品進行分裝使用。
- 化學品使用量管理。（中和）
- 員工職前教育訓練及測驗，協助瞭解設備資訊及遵守操作注意事項。
- 持續積極改善工作環境安全及機台設備安全，並將機台作業標準化。

訓練與溝通

403-4, 403-5

- 在任用新進員工報到時，即提供職前安全衛生教育訓練。
- 對廠內同仁之安全衛生教育訓練，以不定期舉辦教育訓練並配合線上課程進行訓練。
- 定期舉辦消防演習，並指導公司逃生之相關知識。
- 針對公司雇用之特定作業人員委外安排相關之職業安全衛生教育訓練。(有機溶劑、特定化學物質作業主管、堆高機操作人員、急救人員、職安人員等)
- 新竹廠於餐廳職安專欄上不定期公告職安相關資訊。
- 針對欲進廠作業之工作者進行危害告知作業，不定期與駐廠廠商開會，溝通和諮詢目前作業或環境有任何要加強或者協調的部分。
- 於 2019 年完成駐廠廠商進行安全衛生教育訓練，宣導危害注意事項，若發生危害到自身安全時，可逕自離開崗位，再行通報，法律有保障免責之權利；另駐廠人員之通報流程，當發生事故時，工作者可通報管道有所屬單位負責人、發包單位管理者、總機或是警衛室以電話或直接面談方式進行。
- 於 2019 年舉辦交通安全講座，針對近 5 年發生交通事故與有興趣之同仁進行教育訓練。
- 2019 年公司內增設 AED 設備，針對公司急救人員進行設備使用教育訓練。



▲ 逃生演習

推動實績

403-7

- 已申請行政院勞委會所推動的「無災害工時」的累計認證活動。
- 推動無煙職場運動，有鑑於吸煙不僅對於吸煙者，亦會影響週遭人員身體之健康，義隆電子全廠場所室內一律禁菸。
- 公司內設置哺乳室供妊娠後女性員工使用。
- 提供健身房、運動設施，以利員工下班後進行休閒活動舒緩放鬆，鼓勵員工參與團隊性運動，並參加企業外部賽事。
- 已通過衛生署「健康職場自主認證」活動以建立職場員工健康之工作環境。更於 2018 年度榮獲健康職場績優「性別健康友善獎」。
- 人才為義隆電子最大資源，定期請國內大型醫療院所至公司為全體員工舉辦免費之健康檢查，並與新竹市生命線協會合作，建立完善之員工協助方案 (EAP)。
- 依法加入勞、健保險，員工本人、配偶及子女免費加入團保，享有定期險、傷害險、傷害醫療金、住院醫療及外科手術、癌症醫療險等完善保障。
- 2019 年中和廠區針對外勞同仁，進行流感預防的宣導並免費提供流感疫苗的施打。
- 2019 年新竹與中和廠區增設 AED 設備共 4 台，確保緊急事件發生時，能立即取得急救設備。
- 2019 年榮獲衛生福利部國民健康署健康職場創意金點獎。
- 2019 年度榮獲 SGS「職安衛健康管理典範獎」。



6.7 員工培育發展

重大管理方針—員工培育發展

404

對應SDGs



教育品質 SDG 4

政策與承諾

公司最大的資產和競爭力始終來自於高素質的人才，人力績效管理部根據公司的使命願景、策略、目標，擬定明確的訓練政策與目標，並透過各種場合、管道與機會向同仁宣達；持續改善文書手冊，具備「說做寫」及「流程上下連結」一致性。透過策略地圖的連結，確保訓練政策與公司經營願景、策略規劃與經營目標能夠緊密連結，並獲得各級主管支持，以期發揮訓練效益，達成組織經營目標。公司鼓勵員工持續學習與發展，期許持續改善突破，蓄積未來關鍵人才，提倡資訊科技的應用與精進、期待塑造創新與知識分享的公司文化，維持競爭優勢。

資源

- 設置人力績效管理部為教育訓練專責部門
- 建立 e-learning 整合平台
- 參與產學合作，投入 AI 研發之人員培育。

管理策略手法

- 持續推行人才發展品質管理系統 (TTQS)，強化人才發展品質管理手冊及相關程序文件。
- 全公司建立人才專長脈絡盤點與目標規劃，了解各專長之目標能力等級的員額數規劃，進而掌握單位專長分佈狀況及適時發動人員培訓。
- 擴展年度培訓目標與 KPI 之連結與追蹤

中長期發展方向

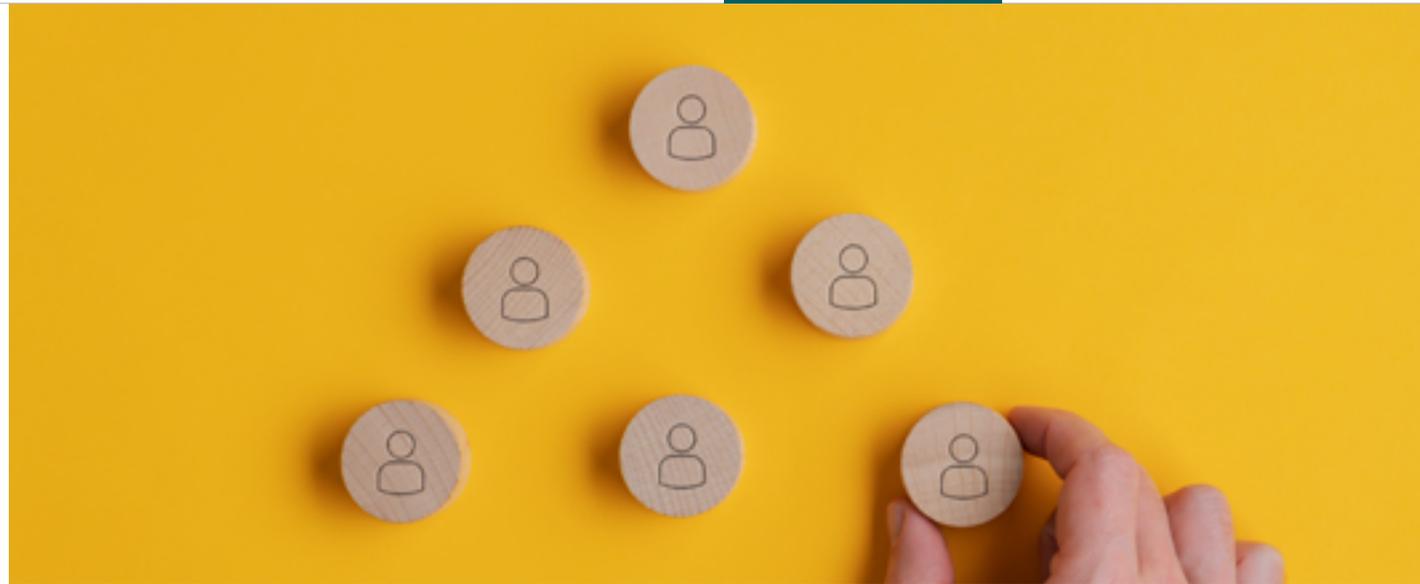
以組織發展目標作為人才發展活動之依循，期使發揮成效；運用各項機制與資源，鼓勵員工不斷自我突破，嘗試學習各種專業領域，成為整合型人才；透過團隊成員間的經驗交流、知識分享及標竿學習，使每位同仁都能加速成長及擴大能力領域。

2019 年執行成效

- 培養 50 位 AI、3D 人臉辨識專業人才
- 技術人員 100% 通過技能鑑定
- 培養 20 位管理人才
- 取得人才發展品質管理系統 (TTQS) 銀牌認證

2020 年推展要項

舉辦跨部門培訓課程，主題內容包含專業技術與管理知識；培養 30 位關鍵人才。



404-1

義隆

義隆人力績效管理部門於每年底時提供相關課程供各階層主管參考，待匯整各主管需求後，提報總經理核定年度訓練計畫（義隆香港適用）。完成培訓後，根據課程設定的成果評估目標，針對受訓人員會進行筆試、口試或實地操作測試以及填寫滿意度問卷等，以瞭解受訓人員學習狀況，確保訓練有效性。承接公司的經營理念、使命、願景、政策，公司制定明確的訓練政策與目標，對接經營方向。

訓練政策

目標導向	以組織發展目標作為人才發展活動之依據，期使發揮成效。
核心發展	每項職務都具有不可或缺的核心能力，藉由專業分工以達成任務。
團隊學習	透過團隊成員間的經驗交流、知識分享及標竿學習，使每位同仁都能加速成長及擴大能力領域。
自我超越	運用各項機制與資源，鼓勵員工不斷自我突破，嘗試學習各種專業領域，成為整合型人才。

訓練目標

- 聚焦 AI、3D 人臉辨識，預計培養 50 為專業人才。
- 培育技術人員 100% 通過技能鑑定
- 培養 20 位管理人員

人才發展品質管理系統

為強化人才培訓發展的品質與績效，公司於 2018 年導入人才發展品質管理系統 (Talent Quality-management System, 簡稱 TTQS)，遵循 Plan(P- 計畫)、Design(D- 設計)、Do(D- 執行)、Review(R- 查核)、Outcome(O- 成果) 的系統化制度發展，當年度評核獲得企業機構版銅牌認證。

2019 年公司持續改善精進，運用關鍵矩陣分析以確保訓練政策 / 目標能對應公司經營方向，同時呼應公司的整體目標。藉由系統化流程訂定教育訓練體系，精進課程規畫以符合公司核心發展，突顯核心能力及訓練發展重點，並持續改善作業手冊，具體揭露並展現與公司發展目標的連結性。公司在 2019 年獲得人才發展品質管理系統 (TTQS) 企業機構版銀牌認證的佳績，對於人才培訓發展的成果實為重大的肯定。

義傳

義傳人力績效管理部門於年底時都會提供相關課程供各階層主管參考，待匯整各主管需求後，提報總經理核定年度訓練計畫。

義晶
義碩

義晶、義碩依各部門需求不定時提出，再呈報總經理核定。

新進人員教育訓練

為協助新進同仁儘快融入義隆，因此在報到當天由人力績效管理部門介紹公司環境及工作規則，此後新進人員須參加電子系統的線上學習課程、及現場工安衛演練，總共 12 小時的新進人員培訓課程。2019 年新進人員為 187 人，總受訓時數為 2,244 小時。用人主管根據擬定的培訓計畫，在新進人員至部門報到後指派資深員工提供指導，待稍有經驗時則開始承接新案，並持續藉由公司內訓、外訓資源持續學習。此後藉由三個月新進人員之評核作業、以及半年度之績效評核，確認訓練成效。

義隆集團員工受訓

2019年正式員工受訓情形如下，每位員工平均受訓時數為13.2Hrs，男性/女性平均受訓時數分為17.9及6.0小時。

職級	項目	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆 香港		總計		平均受訓時數
高階主管	應受訓人數	18	4	4	0	3	0	0	0	0	0	25	4	2.4
	訓練時數	44.0	5.0	5.0	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.0	5.0	
	平均受訓時數	2.4	1.3	1.3	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.3	
間接人員	應受訓人數	553	180	33	11	21	7	30	18	3	2	640	218	16.4
	訓練時數	11659.0	1747.5	239.0	228.5	27.0	89.0	27.0	6.5	9.0	4.0	11,961.0	2,075.5	
	平均受訓時數	21.1	9.7	7.2	20.8	1.3	12.7	0.9	0.4	3.0	2.0	18.7	9.5	
直接人員	應受訓人數	7	219	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	7	219	2.5
	訓練時數	10.5	544.0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10.5	544.0	
	平均受訓時數	1.5	2.5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.5	2.5	

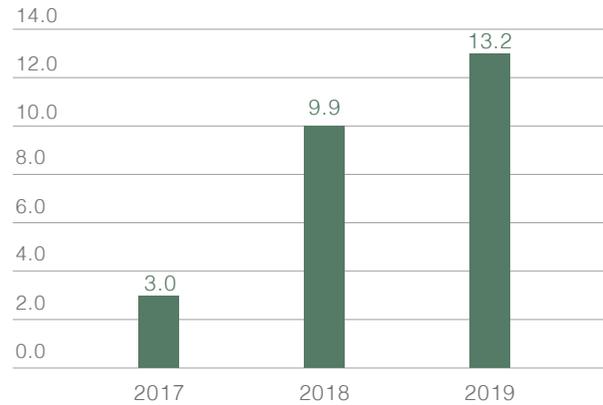
*註1：高階主管：處級以上之人員

*註2：間接人員：處級以下、包含中階主管等間接參與生產活動人員，如採購、財務、品管、研發、生管及管理人員。

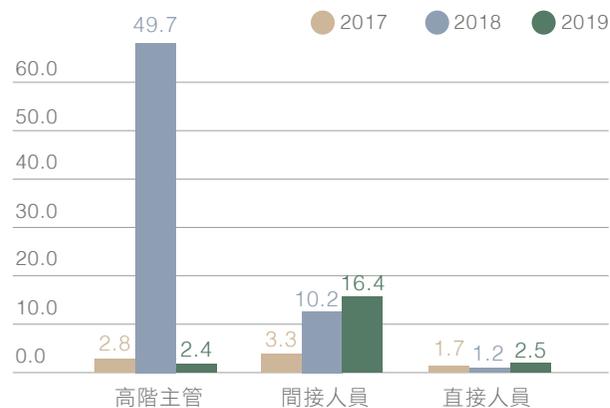
*註3：直接人員：直接參與產品生產操作機器設備、裝配產品等人員，如技術員。

*註4：義傳、義晶、義碩、香港義隆無直接人員，故直接人員訓練時數為N/A。

2017-2019 年義隆集團員工受訓平均時數



2017-2019 年義隆集團各職級員工受訓平均時數



義隆集團正式員工績效審查 404-3

義隆集團正式員工接受績效審查比例不論男/女皆為 100%，集團內考核辦法適用於到職滿三個月員工，新進人員適用於新進員工審查，績效評核頻率為每年施行 1~2 次。

	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆香港	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
高階主管	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
間接人員	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
直接人員	100%	100%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
作業辦法	<ul style="list-style-type: none"> 能力暨個人 KPI 評核辦法 績效評核辦法 		<ul style="list-style-type: none"> 義傳科技工作規則—第六章出勤、考核、獎勵與升職 		<ul style="list-style-type: none"> 能力評核辦法 績效評核辦法 		<ul style="list-style-type: none"> 績效評核辦法 		<ul style="list-style-type: none"> 能力暨個人 KPI 評核辦法 績效評核辦法 	
績效評核	每半年		每年		每半年		每半年		每半年	

6.8 員工溝通零距離 申訴管道零死角

重大管理方針—勞雇關係和諧

202 / 401 / 419-1

對應SDGs



就業與經濟成長 SDG 8

政策與承諾

義隆電子致力建構勞資雙贏的夥伴關係，提供自由選擇職業之權益、人道的公平待遇，不因性別、種族等而有歧視。根據當地法令之規例，支付符合薪酬法律之工資與福利。建立各項勞資溝通機制，提供企業與員工完整的聯繫管道，凝聚勞雇雙方共識，保持良好的互動關係與對話管道。

資源

設置勞資會議、職工福利委員會



管理策略手法

- 義隆電子人力績效管理部依照勞動法令規定，制定公司工作規則置放於公司內部網站，包括員工的選、用、育、進、留，福利措施、勞資關係等。
- 義隆集團每季召開勞資會議，告知公司相關資訊與勞資問題的協調。
- 義隆電子每月召開職工福利委員會，規劃公司年度活動，促進員工相互交流，進以提升員工向心力。
- 義隆電子每年進行一次員工滿意度調查問卷，針對有問題之事項討論可行性進而協助改善。
- 義隆電子每年統計全公司離職率，了解同仁異動之原因，進行分析討論。
- 義隆集團設有員工意見箱、部門會議，績效面談等多元管道，讓員工與管理階層溝通零距離。
- 為維持穩健經營，義隆集團高階管理階層都來自於台灣當地。

中長期發展方向

維持既有良好的勞雇關係，遵循勞動相關法令，秉持持續改善之精神，提供公平的任職機會、和諧互助的良好勞資關係。

2019 年執行成效

- 義隆電子員工離職率 13.9%
- 義隆電子執行員工滿意度調查，由人力績效管理部主管審查結果，並進行改善之可行性討論。
- 2019 年義隆集團無發生勞資爭議，侵犯當地人權事件發生，亦無經由正式申訴機制與人權有關的申訴案件。

2020 年推展要項

- 義隆電子員工離職率小於 10%
- 義隆集團零勞資爭議，無違反法令情事。
- 義隆電子每年進行員工滿意度調查

406-1

義隆

義隆電子除每季召開勞資會議、每月召開職工福利委員會，由高階管理階層所組成的資方代表與勞工代表直接面對面溝通，並設有員工意見箱、績效面談、部門會議等多元管道讓員工反應問題，讓問題可以即時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。

同時，為維護公司同仁的合法權益，避免強迫勞動，協助個人解決困難，避免遭受不公平的對待，公司制訂了「員工申訴處理辦法」，人力績效管理部門即為專責單位，藉以解決員工在工作與生活上所遭遇之問題，以期增進勞資和諧，免除歧視。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂「反歧視、性騷擾防治辦法」，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

義傳

義傳設有員工意見箱、績效面談、部門會議等多元管道讓員工反應問題，讓問題可以即時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂性騷擾防治辦法，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

義晶

義晶每季召開勞資會議、設有員工意見箱、績效面談、每週部門會議等多元管道讓員工反應問題，讓問題可以即時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。同時，為維護公司同仁的合法權益，避免強迫勞動，協助個人解決困難，避免遭受不公平的對待，公司特制訂「員工申訴處理辦法」，管理處即為專責單位，藉以解決員工在工作與生活上所遭遇之問題，以期增進勞資和諧，免除歧視。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂「性騷擾防治辦法」，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

義碩

義碩於每季召開勞資會議、每週部門會議讓員工反應問題，讓問題可以及時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂性騷擾防治辦法，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

07

環境保護及社會公益 Environmental Protection and Social Welfare

7.1 環境政策

7.2 產品及服務的環境保護

7.3 社會/公益活動參與度





人均用電度數

470.01 度

人均用水度數

2.70 度

社會公益活動參與件數

已達 42 件

義隆集團總部大樓連續 **15 年**
獲得科學園區綠美化競賽特優獎

2019 年目標值為

間接氣體排放減少 20 公噸

實際減少 **88.68** 公噸

2019 年義隆電子
自主盤查溫室氣體

7.1 環境政策

防治污染，全員參與，致力環保，持續改善

依據義隆電子 ISO 14001 環境管理手冊，做好污染防治工作，並以定期監測管制。公司員工即為組織工作者，全員參與環境政策之執行。遵守政府和國際上已頒布的各项環保法規和其他要求等。依據環境目標及標的，循序漸進持續改善。

為解決資源短缺及環境污染，從能源、資源著手，針對環境污染，則必須保護環境、保持自然生態原貌，兩者實宜相輔相成，亦即在永續發展經濟的同時將企業環境化設計，有效整合生態效益、節水省電及資源化，對人類賴以生存的環境作適當的管理保護，對資源做合理有效的利用與節約。義隆集團一向遵守環境法律和法規相關法令規定，2019年經環保相關機關定期或不定期檢查，沒有被罰款的次數或金額，也沒有經由正式申訴管道的案件發生。

307-1

義隆電子一向致力於環境永續的發展與保護，綠色環境和綠色設計是我們著重的綠色企業主張。產品從概念、設計到量產，最後到廢棄物的節約、回收及再利用，從搖籃到另一個搖籃，充分發揮了資源循環再利用的現代方針，也間接守護了我們的環境、資源及達到節約的效果。並持續推動污染預防與節能減碳相關活動，善盡良好企業的社會責任。

在義隆電子環境政策方面，我們秉持著節約能源，逐年降低各項能源使用量，以期貫徹節能環保愛地球的宗旨目標。中和廠主要組織架構為業務、研發、製造、

營運管理等相關部門，也因製程及營運之特性，製程過程中並無使用污染性較高的污廢水及油（燃油）等能源。

義隆集團2019年主要能源(電力、水、瓦斯)用量 302-1

公司 / 地區	用電 / MJ ^{註6}	取水量 / megaliters	瓦斯用量 / Kg
義隆 - 新竹	13,341,566	21.277	9,085
義隆 - 中和	5,071,639		
義隆 - 台南	496,541	NA	NA
義隆 - 高雄	301,972		
義隆 - 香港	71,327		
總計	19,283,045	21.277	9,085

*註 1：義隆集團水資源使用來源 100% 皆來自臺灣自來水公司提供的自來水，因義隆集團本身無生產線，水的使用以民生用水為主，故使用度數低。 303-3

*註 2：義隆香港及台南、高雄地區因每月水費納入管理費計算，並不會有用水度數的詳細數字。

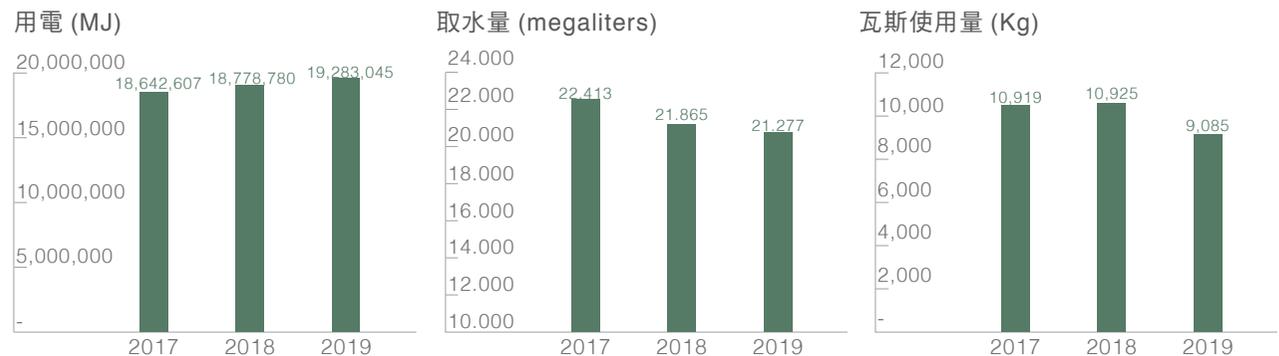
*註 3：義隆中和廠區民生用水的用量及水費，在全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶數及廠戶面積依比例計算收費。

*註 4：義傳、義晶、義碩，因公司租借義隆新竹總部的部分廠房，所以公共用水、用電皆統一納入義隆集團新竹部分。

*註 5：瓦斯費的部分，因為只有義隆新竹集團有提供廚房供餐服務，故有此費用產生，且因公司人增加，故使用量增加。

*註 6：1 度電 = 3.6MJ

義隆集團主要使用能源使用情形



*註：因刪除非屬 CSR 範疇之 E 公司，故 2017-2018 年數據有異動。

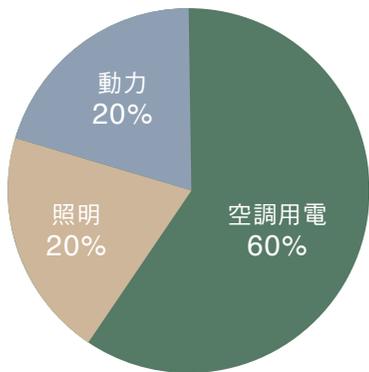
302-4

依經濟部 2014 年公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」規定「年度節電率應達 1% 以上」，義隆集團為響應對溫室氣體減量議題的關切，採取每年每人節電度數來計算。從 2014 年起以每人用電度數下降 1% 為目標，新竹廠區從 2013 年實施全面將鹵素燈管變更為 LED 燈管政策，並依照每日氣溫調節空調的使用量與假日空調的使用限制，並於每月進行檢視作業，以達到電力的有效管控與節約電力的目的。

義隆集團電力使用量，主要來自新竹廠區與中和廠區，其中新竹廠區主要用電分為空調、照明及動力用電，為實施全面更換為 LED 燈管的政策，2014 年至 2019 年期間陸續更換為 LED 燈管。由統計結果來看用電度數從 2014 年 4,256,487 度降至 2019 年 3,705,990 度，共下降了約 13%，故此政策的實施有顯著之助益。

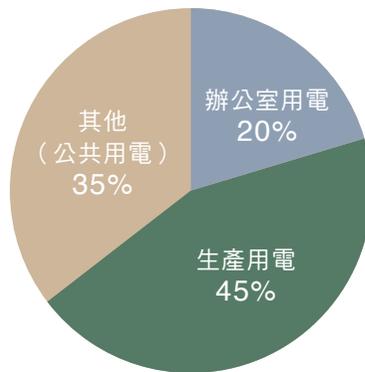
義隆電子 - 新竹廠區

● 空調用電 ● 照明 ● 動力



義隆電子 - 中和廠區

● 辦公室用電 ● 生產用電 ● 其他（公共用電）

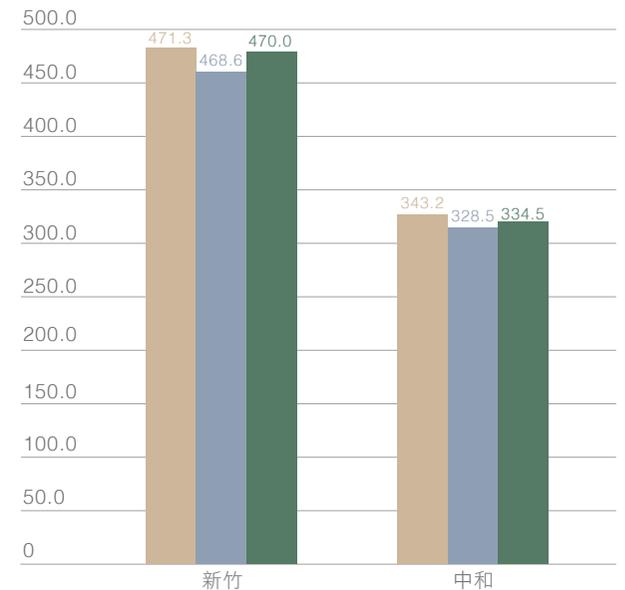


於 2018 年起陸續將傳統式冷氣汰換為變頻式冷氣，2019 年停車場之普通燈具改為 LED 燈具。2019 年每人平均用電度數為 470 度，較 2018 年上升 0.31%，但總用電度數由 2018 年度 3,725,585 降低為 3,705,990 度，共節省了 0.53%。在間接溫室氣體的盤查部分，由 2018 年 2,063.974 tonCO₂-e 下降至 1,975.293tonCO₂-e，共減少 88.681 tonCO₂-e。主要原因為第一季天氣溫度較高空調冷氣用電量增加，第二季開始調高辦公區冷氣溫度與設定冰水主機提早關機時間，以減少用電量，觀察第二季開始用電度數有較上一年減少。預計 2020 年將更換冷卻水塔風扇馬達並新增變頻器，另持續更換大廳、機房等燈具，以達到省電節能的成效。

中和廠區主要用電來源以辦公室研發、生產及其他公共區域分攤用電為主（管委會依空調使用比例計算），2019 年每人平均用電度數為 334.5 度，較去年增加 1.83%。在間接溫室氣體的盤查部分，由 2018 年 715.916 tonCO₂-e 上升至 750.884tonCO₂-e，共增加 34.968 tonCO₂-e。其因出貨產品結構改變，總出貨重量較去年度增加 154%。在響應環保節能減碳基準下，全廠採用節能燈具、節能變頻式空壓機系統，以加強節電的成效。

義隆電子每人平均用電度數

● 2017 ● 2018 ● 2019



303-3

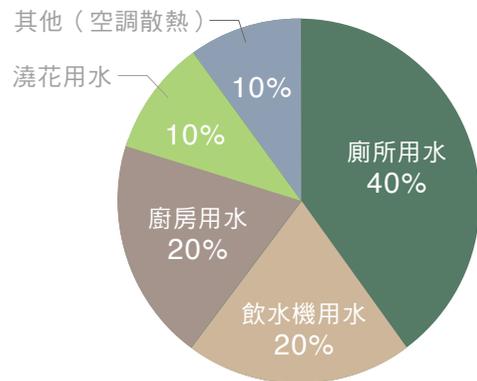
因應氣候的急遽變化，缺水的情形日益嚴重，因義隆電子為 IC 設計公司，主要為民生用水為主，訂定每年以每人用水度數持平為目標。對於用水量較多之廁所進行二段式沖水變更與出水量進行改善，綠化部分以種植需水量較小之植栽種類，以降低水資源的使用，每月進行檢視作業，以達到水量的有效管控。

義隆集團水資源使用來源皆來自自來水，新竹廠區來自寶山水庫，中和廠區則是來自石門水庫，新竹與中和廠區皆僅有民生用水並無生產用水，且因中和廠區用水量於全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費，無實際使用度數資訊。水的取水量揭露主要以新竹廠區為主，來源來自每月水費單。

新竹廠區用水的使用主要來自廁所、飲水機、廚房、澆花及其他，2019 年每人用水度數為 2.7 度，較 2018 年減少 2.9%，可能原因為 2019 年進行餐廳整修工程，故用水量減少。

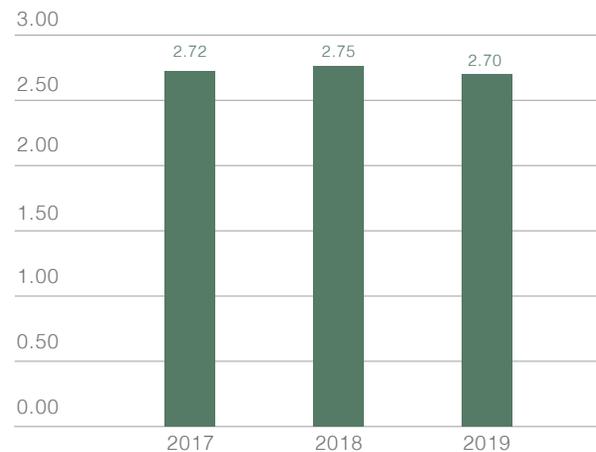
義隆電子 - 新竹廠區

● 廁所用水 ● 飲水機用水 ● 廚房用水
● 澆花用水 ● 其他（空調散熱）



義隆電子（新竹廠區）每人平均用水度數

(度 / 人)



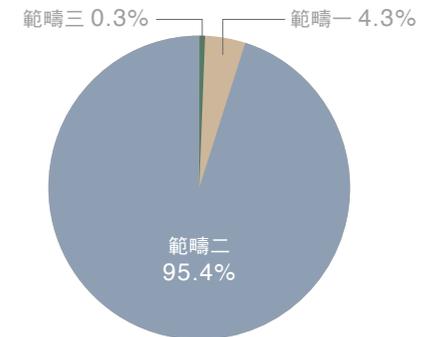
緊急發電機用油

義隆新竹廠區緊急發電機使用柴油，其容量約 1,600 公升，每月試運轉 (20~30mins)，每年因作測試啟動時約消耗 320 公升。

溫室氣體排放

2019 年義隆集團的溫室氣體總排放量達到 2,994.545ton CO₂-e，其中 95% 的排放來自電力 (範疇二)。

年度	單位	範疇一	範疇二	範疇三	總合
2019	公噸 (CO ₂ -e)	127.943	2,856.686	9.916	2,994.545



* 註 1：範疇一使用之溫室氣體排放係數來源，參考環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。

* 註 2：GWP 係數參考 IPCC(2007) 為 CO₂ : CH₄ : N₂O = 1 : 25 : 298。

* 註 3：電力排放係數 - 臺灣地區參考經濟部能源局 107 年度 (2018 年)；香港地區參考中電控股有限公司可持續發展報告書 2019。

* 註 4：範疇三使用之溫室氣體排放係數來源，參考產品碳足跡計算服務平台。

直接溫室氣體排放(範疇一) 305-1

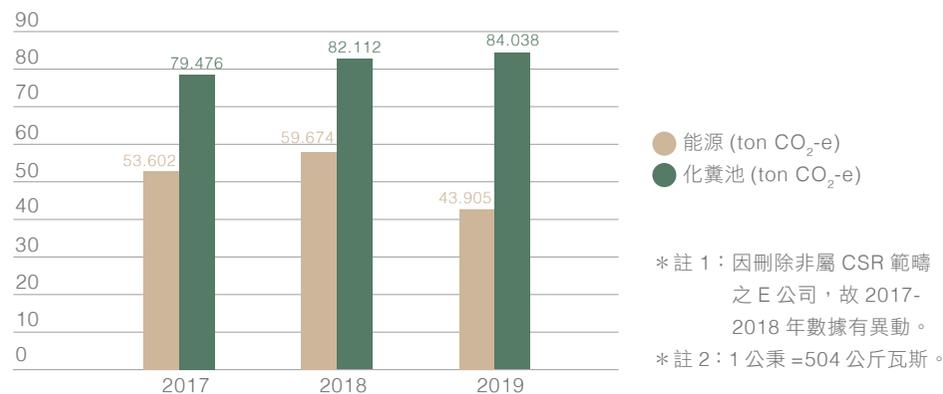
因直接溫室氣體排放主要影響來源為公司營運情況，我們能掌控的主要為公務車的選擇，我們選擇以省油機型為主，並依每月統計使用公里數進行定期保養，以減少溫室氣體的產生。

義隆集團直接溫室氣體排放的能源種類主要為公務車用汽油、緊急發電機用柴油、廚房桶裝瓦斯及化糞池的排放，其中僅新竹備有公務車、緊急發電機及員工餐廳，溫室氣體排放量為 43.905 ton CO₂-e。化糞池的部分，總工時的計算以職災申報上數據為主，但義隆 - 台南、高雄、香港和義晶科技無須網路申報部分，則以公司內部自行紀錄為主，總計溫室氣體排放量為 84.038ton CO₂-e。相關資訊如下表，結合相關數據，義隆集團直接溫室氣體排放量總計為 127.943 ton CO₂-e，較 2018 年減少 9.76%，分析主要因為 2019 年新竹廠區停止員工公務車產品測試且餐廳有進行整修作業瓦斯用量減少，故整體排放量也跟著下降。

2019 年義隆新竹廠區公務車用油、發電機用油及瓦斯，義隆集團化糞池 CO₂ 排放量

	公務車用汽油	緊急發電機用柴油	廚房桶裝瓦斯	化糞池	總計
能源使用量 (公秉)	4.845	0.320	18.026	NA	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	11.441	0.837	31.627	84.038	127.943

直接溫室氣體排放狀況



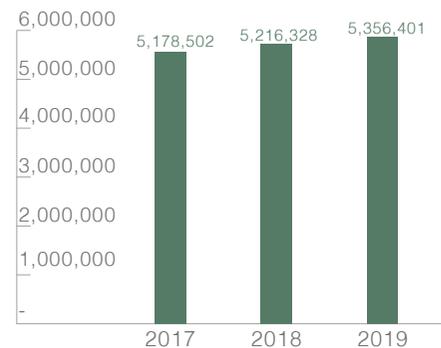
間接溫室氣體排放量(範疇二) 305-2

為達到減少溫室氣體排放量，對環境盡一份心力的目的，針對間接溫室氣體的管控，藉由電力使用量的管控，每日依氣溫調整空調、機械設備的定期保養及每月電力度數的檢視等，以達到溫室氣體產出量之下降。

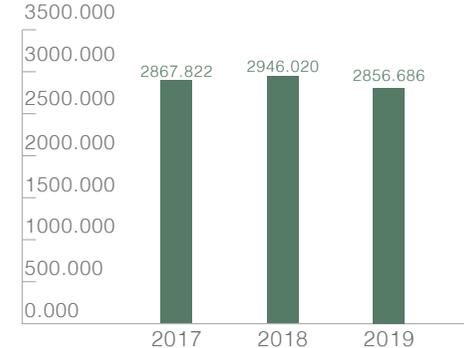
義隆集團間接溫室氣體排放的能源種類主要為電力，其中新竹廠區涵蓋關係企業義傳科技、義晶科技、義碩智能，集團總電力度數 5,356,401，相關數據如下。間接溫室氣體排放量總計為 2,856.686ton CO₂-e，較 2018 年減少 3.03%，電力度數因受中和新增產線影響，所以總用電度數較高，但 2019 年碳排放係數有下降的趨勢，故整體碳排放量是下降的。

	義隆 新竹	義隆 中和	義隆 台南	義隆 高雄	義隆 香港	總計
用電量 (度)	3,705,990	1,408,789	137,928	83,881	19,813	5,356,401
CO ₂ 排放係數 (Kg CO ₂ -e/度)	0.533	0.533	0.533	0.533	0.62	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	1,975.293	750.884	73.516	44.709	12.284	2,856.686

用電度數 (度)



間接氣體排放量 (ton CO₂-e)



* 註：因刪除非屬 CSR 範疇之 E 公司，故 2017-2018 年數據有異動。

其他間接溫室氣體排放量(範疇三) 305-3

針對其他間接溫室氣體的管控，以廢棄物產出、清運為主。廢棄物清運部分，我們選擇從公司至焚化廠較近之清運路段為主要行車路線。

其他間接溫室氣體排放量總計 9.916 ton CO₂-e，相關數據如下：

2019 年義隆新竹廠區公務車用油、發電機用油及瓦斯，義隆集團化糞池 CO₂ 排放量

	義隆 新竹	義隆 中和	總計
一般事業 廢棄物清運 (tkm)	383	155	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	0.501	0.203	0.704
一般事業 廢棄物產出量 (ton)	22.64	10.26	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	6.339	2.873	9.212
總計 (ton CO ₂ -e)	-	-	9.916

* 註 1. 新竹一般事業廢棄物清運一趟 16.9tkm
(來源：google map)

* 註 2. 中和一般事業廢棄物清運一趟 15.1tkm
(來源：google map)

* 註 3. 廢棄物清運係數：1.31 Kg CO₂-e/tKm
(來源：產品碳足跡計算服務平台)

* 註 4. 廢棄物焚化處理係數：280 Kg CO₂-e/ton
(來源：產品碳足跡計算服務平台)



減少溫室氣體的排放量相關措施 305-5

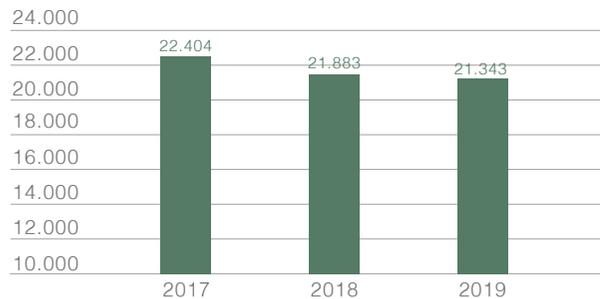
1. 新竹廠區於 2014 年開始汰換全廠辦公室照明將 PL 燈具 27W，更換為 LED 燈具 9.8W 省電節能，於 2018 年已完成停車場燈具更換與部分傳統式冷氣改為變頻式冷氣。
2. 各樓層辦公區域加裝溫度顯示器，以顯示實際室內溫度，以此作為適當溫度控制調整之標準，不會因個人對溫度的喜好因素而有浪費空調之虞。
3. 節約用電隨手關燈之公告訊息。
4. 電腦未關閉之訊息提醒：設定自動監控系統，如有員工下班後未關閉電腦主機電源，則資訊管理系統 (MIS) 會在隔天發出 E-mail 以通知本人及其主管，提醒記得關閉電腦電源。
5. 警衛巡邏關燈：夜間警衛每小時會巡視各層樓辦公室，如發現該區座位無人時，主動關閉該區電燈。
6. 義隆針對實驗室之各類氣體皆經初步過濾處理，以合乎環境法規之標準。
7. 中和廠區自 2012 年底起自主用電分析，針對電力系統中用電比例較高項目，在系統及使用管理方面進行分階段改善，如廠內電燈更換為 T5 電燈、空壓依需求節能控制、空調溫度控制及時段管控，以節省廠內用電量，持續朝向以最低用電量達到最大產能之目標。
8. 中和廠區電梯 / 公用用電，配合遠東世紀工業園區秉持著節約能源即是減少費用支出之概念，持續改善園區內主要能源消耗，並陸續推動各項改善設備運作功能之效率，如：冰水機節能效率改善、假日客貨梯停用及分層區域管控，假日、夜晚時段分層分區管控。
9. 新竹廠區從 2001 年開始陸續推行無紙化作業，2004 年進行庫房部分報表與文件管制電子化作業，2017 年針對訪客的部分，改為線上預約制，2018 年起將不全面發放扣繳憑單，並且為了防止紙張的浪費，依各區域影印數量陸續將影印機更換為刷卡影印的機台，2019 年已將部分影印機更換為刷卡影印的機台。統計 2019 年 A4 紙使用數量已較 2018 年減少 10.39%，已有明顯效果，預計於 2022 年全面更換完畢。針對廠內影印紙的使用數量，從 2011 年有記錄起由 849 包，到 2019 年 604 包，共下降 28.86%。
10. 2018 年因產能增加，製造產線改為流線式作業，電力使用量提升，故改變印刷電路板排板密度利用率及耗材以節省電力。

以排水量及廢棄物區分如下

排水量 303-4, 306-1

義隆集團為專業的 IC 與模組設計公司，晶圓製作、後段生產全數委外作業，故無污染性之廢水與油(燃油)等污染性較高的污染能源產生，主要為生活污水。新竹廠區(涵蓋各關係企業)污水經一級處理後，由園區污水下水道流至園區污水處理廠統一納管處理，最終排入客雅溪。2019 年新竹廠區污水處理量為 21.343(megaliters)，較 2018 年減少 2.53%，對於放流水流至園區污水下水道上之水質，公司每年會進行排放口的水質作檢測，確保公司污水一級處理的有效性。義隆香港及台南、高雄地區因每月水費納入管理費計算，並不會有用水度數的詳細數字。另中和廠區民生用水的用量及水費，在全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費。

排水量 (megaliters)：義隆電子 (新竹) 生活污水使用量



* 註 1：義隆香港及台南、高雄地區因每月水費納入管理費計算，並不會有用水度數的詳細數字。

* 註 2：中和廠區民生用水的用量及水費，在全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費。

* 註 3：因刪除非屬 CSR 範疇之 E 公司，故 2017-2018 年數據有異動。

廢棄物 306-2

義隆集團廢棄物以一般事業廢棄物為主，其次為庫房之電子零組件與實驗室檢測產品時產生之有害廢棄物。2019 年義隆集團一般事業廢棄物總產出為 32.9 公噸、回收類廢棄物為 6.052 公噸及有害事業廢棄物為 5.744 公噸。其中有害事業廢棄物的量不到總廢棄物量之 10%，此數據表示在此產業鏈中危害是極低的。

義隆集團除確實遵守環保署環保法規之規範及申報外，落實達到廠內事業廢棄物回收，同時也要求處理承攬廠商遵守環境保護法、職業安全衛生法和消防法規等的基本要求，做好垃圾分類依序堆放，持續宣導教育與執行，將一般事業廢棄物依循相關規定，將非製程、可回收/不可回收等各類產出物統一處理、回收；將事業廢棄物妥善收集，委託交付具符合環保法規規定之合格處理廠商處理。

義隆集團的廢棄物依各種項目將廢棄物分為一般廢棄物(D類)、資源回收(R類)、少許有害廢棄物(代碼 C-0301、C-0202、E-222、E-0217)，針對較機密之檔案我們每年會另外安排一次進行銷毀。廢棄物的處理方式，一般廢棄物、機密文件及代碼 C-0301 之有害事業廢棄物以焚化方式處理；電子零組件方面(代碼 E-0222、E-0217)採物理破碎處理；而代碼 C-0202 廢酸液採化學中和處理。公司除了內部廢棄物回收處理宣導以外，於 2019 年舉辦「環保愛地球義起隆 STAY」活動，提倡同仁以不銹鋼吸管代替塑膠吸管，提升同仁環保意識，並一起拯救被廢棄物掩埋的生態圈。

2019 年環保愛地球義起隆 STAY 活動



▲ 高階主管參與

新竹據點



中和據點



台南據點



高雄據點



我們除積極推動廢棄物回收再利用外，良善管理產生之廢棄物也是我們一直努力的方向，相關管理作為有：

1. 廢棄物依種類與特性分類存放
2. 貯存場所現場管理與妥善標示
3. 不定期進行廢棄物貯存場所管理稽核
4. 安排廢棄物清除廠商跟車稽核
5. 定期查核廢棄物清除處理單據

2019 年義隆集團廢棄物產出量

公司 地區	一般廢 棄物 產出量 (ton)	資源 回收量 (R 類) (ton)	有害事業廢棄物產出量 (ton)				總計	機密文 件銷毀 (ton)
			E-0222 附零組件 PCB	E-0217 廢零組件	C-0202 廢酸液 pH ≤ 2	C-0301 含苯胺 之蒸餾 殘留物		
義隆新竹	19.21	6.052	0	0.548	0	0	0.548	3.3
義隆中和	10.26	0	1.117	3.934	0	0	5.051	1.0
義傳	3.43	0	0	0.003	0	0	0.003	0
義晶	0	0	0	0.143	0	0	0.143	0
義碩	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	32.90	6.052	1.117	4.628	0	0	5.745	4.3



2017-2019 年義隆集團廢棄物產出量總計

	一般廢 棄物 產出量 (ton)	資源 回收量 (R 類) (ton)	有害事業廢棄物產出量 (ton)				總計	機密文 件銷毀 (ton)
			E-0222 附零組件 PCB	E-0217 廢零組件	C-0202 廢酸液 pH ≤ 2	C-0301 含苯胺 之蒸餾 殘留物		
2017	45.17	8.131	1.092	3.869	0	0	4.961	2.54
2018	43.26	6.631	1.206	4.785	0.16	0	6.151	3.36
2019	32.90	6.052	1.117	4.628	0	0	5.745	4.30

* 註 1：義隆 - 中和、台南、高雄、香港地區為承租辦公室，一般廢棄物一律由管委會處理，故無實際數據，但因中和廠人數較多故仍初估一般廢棄物產出量，計算方式依新竹總公司每人每年平均產生量 * 中和同仁年平均人數來計算。

* 註 2：義晶、義碩，因租借義隆新竹總部部分廠房，故一般事業廢棄物量及資源回收量都由義隆統一處理計算。

* 註 3：一般廢棄物係指生活廢棄物；資源回收類不包含保麗龍回收，依法規定請合格之保麗龍清運商進行清運，無計算重量。

* 註 4：義隆 - 中和的部分，資源回收部分統一由管委會處理，故無實際數據。

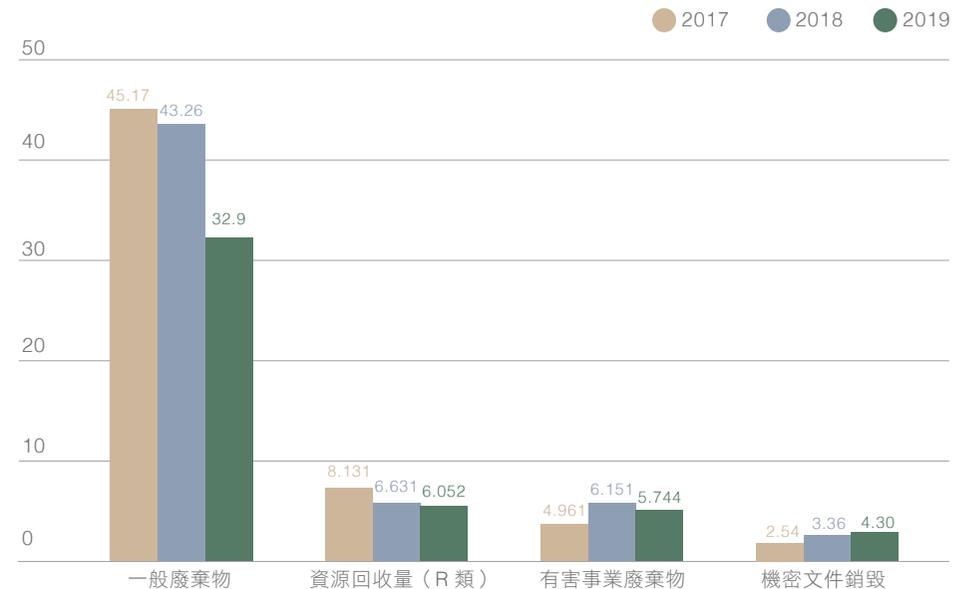
* 註 5：因義隆 - 中和人數較多，故額外進行一般廢棄物的揭露，推估方式以新竹每人平均廢棄物產出量 * 中和人數。

* 註 6：雖義傳廢棄物獨立申報，但資源回收與義隆總公司一起處理，故資源回收與總公司合併計算。

* 註 7：因刪除非屬 CSR 範疇之 E 公司，故 2017-2018 年部分數據有異動。

2019 年義隆集團廢棄物產出量

(單位 / ton)



7.2 產品及服務的環境保護

302-5

「綠色產品」是義隆電子最基本的要求，義隆的全系列產品皆符合 RoHS(電子電機設備危害物質禁用指令)、REACH(化學物質的註冊、評估、授權和限制法)、無鹵要求，提供客戶不使用危害物質的保證書，從設計、生產物料到產品產出，一貫要求「綠色設計」、「製程採購」、「節約資源回收」及「廢棄物管理」的基本逐項做起，不斷改善創新，從設計方面著手、管理層面約束、執行落實，減少不必要之浪費。

「綠色設計」義隆電子在產品設計方面，除了滿足客戶各種要求，務求盡善盡美，仍堅守基本環保設計原則，做為環境保護守護的一份子，決不採用 RoHS、REACH、無鹵要求等公告的危害物質，為自身產品及下一代持續做好環境保護而努力。

節能高效是義隆研發目標，以降低產品和服務的能源或元件之需求：

1 「高透明度觸控光學模組」利用低耗電的數位訊號處理器 (Low Power DSP) 達成手寫辨識功能，藉由簡易設計與周邊元件建構成的電容式觸控感測元件，有效節省電路板空間與降低產品成本，本產品獲 2009 年臺北電腦展年度最佳大獎及獲週邊和配件類優勝獎。

2 「智慧型觸控式多功能遙控器」多功合一 (All in one) 的設計，將音響遙控器、電視遙控器、虛擬電腦鍵盤、手寫、簡報遙控器、電玩 / 搖桿等多種模式合而為一，節省很多材料與電池的消耗及污染，因應目前環保意識抬頭，提供一項很好的選擇方案。本產品亦獲 2009 年臺北電腦展數位娛樂產品優勝獎。

3 「Windows 8 單晶片智慧型觸控螢幕解決方案」，內建高效率感應器電路與高壓驅動電路，加上雙核心數位訊號處理器分散式處理架構，可降低晶片工作頻率，輕易地降低功耗以符合 Win 8 之規格。整合了傑出硬體與軟體技術的 Windows 8 智慧型觸控螢幕單晶片，減省了晶片數、外部元件及 PCB 材料成本，並支援 11.6" ~ 18" 觸控螢幕，採用小型包裝和簡易的外部元件，電路板的寬度可以小到 6mm，是全世界目前最小更是最低耗電，有效降低各元件的使用，減少金屬 (電池) 及各耗料的污染，滿足高穩定性、低耗電量的設計目標。

4 「低耗電量超節能太陽能計算機晶片」，突破了目前計算機嚴苛的低功率消耗技術的瓶頸，滿足 1.5V 微控制器 (MCU) 使用太陽能面板供給電能，符合國際品牌大廠的應用潮流，以期成為臺灣第一家太陽能計算機晶片供應商。

5 「單層觸控模組感測器」豎三角疊構設計，可從單邊出晶片腳位，因跑線較短，只需一層光罩即可完成 (單層 ITO)，對於成本的控制很有利，同時仍具良好的效能，可支援五指之觸控螢幕方案，大大的降低光罩及各材料的使用，減少各耗料的污染及提昇產品之競爭力。

6 「軌跡點 (Pointing Stick) 模組」具省電、低成本之特性，觸碰技術感應是藉由整合類比式感測來獲知手指移動情況，其此技術開發優勢在於低耗電量，操作模式時平均僅消耗 900 μ A 並可共用於 PS2/I2C 模式



下，義隆所開發之模組，除了達到低雜訊的要求外，簡單的外部應用線路，快速而低功耗是義隆技術上最大的優勢及綠色設計的要求。

7 第二代「單晶片智慧型觸控螢幕晶片」是目前市場上，第一個符合 Windows 8 電源管理等級一級 (LPML1) 規格要求之單晶片觸控 IC 解決方案。

8 直流無刷 (BLDC) 馬達以 16 位元微控制器 (MCU) 搭載數位訊號處理器 (DSP) 提供完整解決方案，達到更高效率且低功耗、高轉速的優點，可應用工規產品、吹風機、吊扇等產品，自 2014 量產後，迄 2019 年底已出貨接近 27.4 萬顆，相較於傳統感應馬達已節省近 4,602 萬度電。

*註：計算公式，節省的度數 = 出貨量 * 單顆 IC 節省的瓦數 * 每天使用的時數 (3) * 每年使用天數 (140) * 使用壽命 (5 年)

9 指紋辨識晶片 (Finger print) 無須外部金屬環或額外 IC 用以施加驅動訊號，以達最小模組設計尺寸並節省零件成本，僅憑單一 IC，就可達高感度之性能。同時將被動元件封入 sensor 封裝，精簡應用電路，甚至可使用單層板 FPC，有效的降低模組的成本。應用專利自適性寄生電容消除技術，達到更靈敏的感應度與較低的耗能。具快速解鎖操作效能。無須先進半導體製程，即可實現指紋感應晶片製造，具競爭優勢。硬體結構簡單，高生產效率及高良率。

10 開發 Master IC 內置硬體時鐘電路，使用環保型的鋰電池作為時鐘備用電源，時鐘備用電源在電能表壽命週期內無須更換，斷電後仍維持內部時鐘正確工作時間累計不少於 5 年，電池電壓不足時，電能表仍給予報警提示，日期和時間的設置必須有防止非授權人操作的安全措施。

11 開發電能量測及智慧電表並搭配智慧監控 IC，分別使用在智慧綠能感測與辨識系統 (In-Snergy)，智慧電表 (智慧家庭電能調控應用) 及智慧監控或智慧小家電等應用領域。提供智慧化、節能、安全等特色，讓使用者透過手機等行動裝置即可輕易設定裝置間之互聯與互動，以實現節能省碳與安全監控之目的。

12 開發玻璃蓋板電容式指紋感測器模組，內建驅動訊號增強器，不須額外 IC，以達最小模組設計尺寸並節省零件成本達到更靈敏的感應能力與較低的耗能。具性能與成本競爭力。

13 開發應用於智慧型手機之觸控與顯示二合一整合型晶片，自薦 60Hz/120Hz auto switching 功能，在低運算時進入省電模式，實現低功耗。研發 IPD (In-Phase Driving) 功能，除有效降低外部電容，支援更大的 Panel loading (面板負載)。結合觸控和顯示驅動晶片，有效降低成本且提升效能，更可減少外圍元件的使用。

14 開發半橋電磁爐結合電容式觸控 IC，達到高抗雜訊、防水功能、防誤觸、手套觸控控制、功率 (火力) 控制、定時控制等。其具備節能的因數，更能配合綠能 (節能省電) 主流，提供最佳性價比之控制晶片。

15 開發新型 VCM 驅動晶片，內建 Flash Program memory，可以即時修改控制程式，提升控制器性能，並採用 constant current (定電流) 的驅動方式而達到高品質的防手震、高精準度。內建 3 通道 hall 小信號放大處理電路，節省外部 OP 放大電路需求。將最佳參數寫入控制器記憶體，改善生產過程，大幅穩定產品品質。

製程採購

為因應原物料成本日益提昇。自產品設計完成後，從規劃、採購、生產、到產品產出等各項上著手嚴格控管，在各項事務、物品請購採買，降低物品庫存週期，配合生產技術改良，生產製造過程中逐年減少原物料使用，做到以最精簡的物料達到最大產值。

節約資源回收 301-3

建立標準作業程式，由辦公室及製造生產現場之整理、整頓、清掃、清潔做起，使每位同仁有良好習慣，達到PDCA之管理循環，藉持續改善以落實控管物料使用，資源、物料、垃圾等分類，減少諸多之物料採購費用及浪費。

1. 推動無紙化作業，管理系統全面電子化

義隆自 14 年前便致力於「無紙化作業」，自行開發的各項電子公文系統，將公文、機密文件、會議的資訊、品質系統的程式書、規範、作業表格…等全面電子化，大量的減少紙張的使用和必要性。

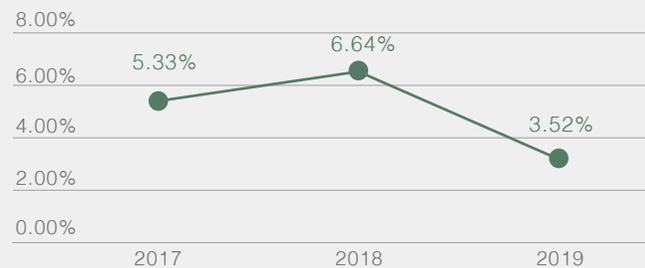
2. 包裝材料循環再利用

如 Tray 盤 / 管條 / Wafer Cassette / 紙箱 / 緩衝材…等。廠內，庫房每季進行報廢品銷毀時，會把 PKG 包裝 IC 報廢後的 tray 盤留存下來，不定期請廠商進行回收。2019 年回收產品使用之 Tray 盤的百分比為 3.52%。其餘如管條 / Wafer Cassette / 紙箱 / 緩衝材…等留存在庫房區 / 倉庫區就地循環再利用。

2017-2019 年回收產品使用之 Tray 盤百分比

* 計算公式說明如下：

$\frac{\text{廠商回收報廢 Tray 盤數量} \times \text{每盤平均容量}}{\text{報告期間 PKG 銷售數量}}$



3. 報廢產品之循環利用

義隆會將不合格品之半成品、成品，依不同型態如 Wafer、Dice、Package、PCBA 做區分，於每季進行報廢作業，將報廢品分類交由回收廠商，金線、銅材等金屬提煉並重新再利用。

環保支出及投資

2017-2019 年義隆集團歷年環保支出及投資

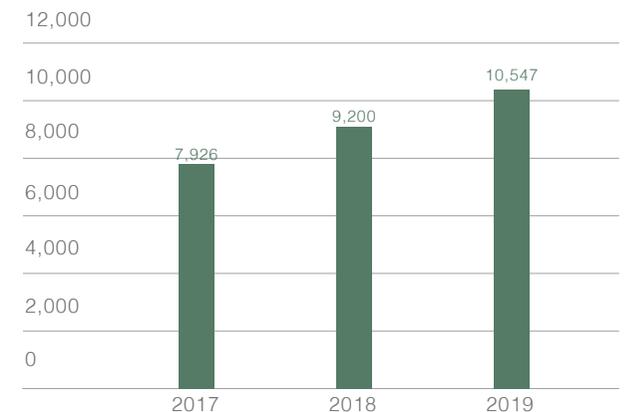
(單位 / 仟元)

年度	義隆	義傳	義晶	義碩	義隆香港	合計
2017	6,737	767	168	189	66	7,926
2018	8,110	654	175	194	67	9,200
2019	9,467	622	180	200	78	10,547

* 環保支出項目包含：清潔費、勞務費 (驗證費)、教育訓練費、維修 - 房屋設備及消耗品 (燈管換修)。

2017-2019 年義隆集團歷年環保支出及投資總額

(單位 / 仟元)



7.3 社會 / 公益活動參與度

自願揭露主題 -7 社會 / 公益活動參與度

義隆近年來致力於關懷社會長者及小孩等弱勢團體不餘遺力，以實際行動主辦 / 贊助參與活動，以最實際的捐款、物資，略盡棉薄之力，盡一份社會公民的責任。每年度編列公益活動預算，並尋找合適的公益團體，因此常常在公司內發起義賣活動、製作宣傳海報、招募志工等，讓更多員工一同投入有意義的活動。每個活動，除了有高階主管參與外，公司內部的志工夥伴們主動響應活動，有錢出錢，有力出力，公司也給予志工夥伴們補休的回饋，並鼓勵員工家屬一同參與。自 2018 開始義隆體認到人才是最重要產業的命脈，故我們關懷的力道逐步轉向到大專院校學生，產業人才的培育，利己利人，互惠雙贏。累計至 2019 年已投入 42 件公益活動。

贊助單位	活動名稱	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	主協辦	經費贊助	員工捐款	高階主管響應	企業志工參與
		●	●	●	●	●	●					
長者	天主教耶穌會新竹社會服務中心 守住歲月·守住愛 惜老宣導暨愛心園遊會	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	華山基金會 端午節愛老人運動會 「愛老人 愛團圓」年菜		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	華山基金會 二手物資募集			●	●	●		●			●	●
	創世基金會 愛老人	●								●	●	
兒童	喜憨兒基金會 繪心一笑生命美學巡迴展 「送愛到部落活動」				●	●		●	●	●	●	
	臺灣豐盛生命協會 部落孩童暑期英文夏令營			●	●	●	●		●			
	智邦生活館 耶誕節圓夢行動		●	●	●	●	●			●		
視障兒童	惠明盲校 惠明盲校感恩慈善 / 捐款活動	●			●	●	●	●		●	●	
大專院校學生	臺北科技大學 培育科技人才					●		●	●		●	
	中山大學 培育南部科技人才				●			●	●		●	
	中華科大 培育科技人才	●	●	●				●	●		●	
	中華大學 培育科技人才	●						●	●		●	
	元培醫大 培育科技人才	●						●	●		●	
AI 產業人才	AI 人工智慧學校	●	●					●				
週遭環境	新竹市環保局 地球日淨灘活動			●				●			●	●
流浪動物	拼圖喵中途之家 貓便當募集活動			●				●		●		

關懷弱勢族群 - 獨居長者

自 2010 年開始，義隆連續九年與天主教社服中心合作，在中秋節前夕聯合舉辦愛心園遊會，為響應活動的舉行，公司內部除設攤義賣、主動認購園遊券外，在園遊會當天公司同仁志願支援義賣，最後將義賣所得全數捐出，做為新竹社會服務中心照顧弱勢長者服務經費以及添購交通接送車設備之用。期望透過義賣活動，能夠幫助社會上清寒、獨居、失能的長輩們，渡過美好的中秋佳節。2019 年捐贈金額約 14 萬元，全公司參與活動的志工共有 16 位。

另一個關懷長者的活動就是響應創世基金會「愛老人活動」，義隆電子共捐贈 9.2 萬元，該經費用主要提供給基金會辦理植物人、老人、寒士等社會服務工作之用。

關懷弱勢族群 - 弱勢孩童

2019 年聖誕節前夕，義隆集團響應台中惠明盲校「圓夢點燈」活動，員工認同惠明盲校收容視多重障礙生的理念，短短三天內就順利達到目標，以實際捐款實踐社會公民的理念，關懷這群弱勢孩童，該活動共捐贈 14 萬元，除了讓全校 257 位學童都收到一份禮物，多餘的款項轉入惠明盲校校務基金，讓整個學校能投入更多的資源在視多重障礙兒童的照顧與教育上。



▲ 愛心園遊會義賣



▲ 台中惠明盲校聖誕節活動

扶植人才與實習生計畫 – 大專院校學生

義隆為專業的 IC 設計公司，培育人才是最直接有效回饋社會的方式。從校園扎根，提供實習生的名額給學校，讓義隆與學校共創互惠雙贏。不可諱言，實習是企業與學校接軌，提早培養人才之最有效、也最容易展開的方式之一。透過提供職場實習機會給學生，有計畫性地安排實習生的學習與工作內容，實習生在前輩的帶領與潛移默化之下，歷練職場的實務能力、培養正確工作態度；企業亦可在過程中評估實習生的發展潛質，降低職前訓練成本，儲備未來人才。

這樣的實習生方案，事先經過義隆與學校縝密規劃，安排「學期」或「全學年」的方式進行企業實習，設定特定的工作內容與可達成的任務體系，就是為了讓學生可提早進入職場增廣見識和實踐所學，也為義隆的組織注入新的活力與創意，並藉此發掘適合的人才，留用優秀實習生成為公司新的生力軍。對於學生來說，可提早對職場及就業環境有所認知，加強自我職能，進而做出正確的職涯選擇。至 2019 年底已提供 61 個職缺給大專生及研究生實習。

培育AI人才-AI產業人才

為提升台灣產業競爭力，義隆電子聯合企業共同催生的「台灣人工智慧學校」，期待能夠以此學校做為平台，推廣人工智慧的正確認知及最新技術，為產 / 官 / 學 / 研界培育 AI 人才庫，同時轉介產學間的需求與供給，讓台灣在全球人工智慧及資料科學技術的快速發展洪流中不落人後，且能占有一席之地。AI 學校的成立可協助業界，解決產業 AI 化的大挑戰：補足現在缺乏實戰人才的問題、從而弭平產學間鴻溝，並逐步建立台灣的自主技術，為台灣的科技生態系統盡一份心力。2018~2019 年已捐贈 2,095 萬元，預計三年內達到捐贈 3,000 萬元的目標。

	贊助單位	活動名稱	關懷族群	對社會企業採購或投資 / 捐贈金額 (單位:新台幣元)	產學合作人數	幫助人數	志工人數
1	天主教耶穌會新竹社會服務中心	守住歲月·守住愛惜老宣導暨愛心園遊會	長者	137,470	NA	NA	16
2	創世基金會	愛老人	長者	92,000	NA	NA	NA
3	惠明盲校	圓夢點燈	視障學童	141,000	NA	257	NA
4	中華科大 / 中華大學元培科大	NA	大專院校學生	NA	11	NA	NA
5	台灣人工智慧學校	NA	AI 產業人才	6,863,333	NA	NA	NA
合計				7,233,803	11	257	16



▲ 台灣人工智慧學校



外部保證/ 確信

102-56



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE ELAN MICROELECTRONICS CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by ELAN MICROELECTRONICS CORPORATION (hereinafter referred to as ELAN) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2019 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification (2020/06/05-2020/06/24). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

The information in the ELAN's CSR Report of 2019 and its presentation are the responsibility of the management of ELAN. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in ELAN's CSR Report of 2019.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all ELAN's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a moderate level of scrutiny for ELAN and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from ELAN, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP5008 Issue 2005

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within ELAN's CSR Report of 2019 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of ELAN sustainability activities in 01/01/2019 to 12/31/2019.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity
 ELAN has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ELAN may proactively consider having more direct two-ways involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality
 ELAN has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness
 The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, ELAN's CSR Report of 2019, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of ELAN's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives (103-2). It is proposed to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically in the future (GRI 103-3).

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.




David Huang
 Senior Director
 Taipei, Taiwan
 30 July, 2020
WWW.SGS.COM

TWLPP5008 Issue 2005

GRI 內容索引

102-55

一般揭露 (GRI 102: 2016)

	揭露項目	章節 / 備註	頁碼
102-1	組織名稱	1.1 公司簡介	5
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	5
102-3	總部位置	1.1 公司簡介	5
102-4	營運據點	1.1 公司簡介	5-6
102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介	5
102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	5
102-7	組織規模	1.1 公司簡介 1.3 營運績效 4.1 客戶關係與領導平臺參與	5 10-11 37
102-8	員工與其他工作者的資訊	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	71-72
102-9	供應鏈	1.5 組織供應鏈	14-15
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	1
102-11	預警原則或方針	1.6 組織因應之預警方針或原則	16
102-12	外部倡議	1.6 組織因應之預警方針或原則	16
102-13	公協會的會員資格	2.2 商業道德及誠信原則	27
102-14	決策者的聲明	經營者的話	2
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.2 商業道德及誠信原則	27
102-18	治理結構	2.1 最高治理機構	20-24
102-40	利害關係人團體	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別 3.2 利害關係人議合	29-33 34-35
102-41	團體協約	義隆集團未成立工會，無集體協議	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	29
102-43	與利害關係人溝通的方針	3.2 利害關係人議合	34-35
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	3.2 利害關係人議合 4.8 客戶滿意度調查	34-35 48-54
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3 營運績效	12
102-46	界定報告書內容與主題邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
102-47	重大主題表列	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	29-33
102-48	資訊重編	因環境面相關數據須扣除邊界外之 E 公司，故追溯調整 2017 年及 2018 年環境面數據資料。	
102-49	報導改變	重大主題與邊界有變更	29-33
102-50	報導期間	關於本報告書	1
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	1
102-52	報導週期	關於本報告書	1
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1
102-55	GRI 內容索引	GRI 內容索引	105-109
102-56	外部保證 / 確信	外部保證 / 確信	104

特定主題揭露

特定主題	揭露項目	章節	頁碼	
經濟績效 GRI 201 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	9
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	9
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運績效	10-11
	201-4	取自政府之財務補助	1.4 自政府取得之財務補助	13
市場地位 GRI 202 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	88
	103-3	管理方針的評估	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	88
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.3 員工薪酬福利	73
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	70
採購實務 GRI 204 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	57
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	57
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1.5 組織供應鏈	14-15
反貪腐 GRI 205 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	2.2 商業道德及誠信原則	26
	103-3	管理方針的評估	2.2 商業道德及誠信原則	26
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 商業道德及誠信原則	27
物料 GRI 301 2016	301-3	回收產品及其包材	7.2 產品及服務的環境保護	101
能源 GRI 302 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	7.1 環境政策	92
	302-4	減少能源消耗	7.1 環境政策	93-94
	302-5	降低產品和服務的能源需求	7.2 產品及服務的環境保護	99-100
水與放流水 GRI303 2018	303-3	取水量	7.1 環境政策	92,94
	303-4	排水量	7.1 環境政策	97
排放 GRI 305 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	7.1 環境政策	95
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	7.1 環境政策	95
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	7.1 環境政策	96
	305-5	溫室氣體排放減量	7.1 環境政策	96
廢汗水和廢棄物 GRI 306 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	7.1 環境政策	97
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	7.1 環境政策	97-98
有關環境保護的法規遵循 GRI 307 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	2.1 最高治理機構	25
	103-3	管理方針的評估	2.1 最高治理機構	25
	307-1	違反環保法規	2 公司治理 7.1 環境政策	19 92

特定主題	揭露項目	章節	頁碼	
供應商環境評估 GRI 308 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	57
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	57
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.1 企業責任的承諾 5.1 供應商策略	69 58-60
勞雇關係 GRI 401 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	88
	103-3	管理方針的評估	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	88
	401-1	新進員工和離職員工	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	71
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.3 員工薪酬福利	73-76
401-3	育嬰假	6.3 員工薪酬福利	74	
勞資關係 GRI 402 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	2.1 最高治理機構	25
	103-3	管理方針的評估	2.1 最高治理機構	25
402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	72	
職業安全衛生 GRI 403 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	6.6 注重工作安全，25 年來零職災	80
	103-3	管理方針的評估	6.6 注重工作安全，25 年來零職災	80
	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，25 年來零職災	77 82
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 風險管理與機會 6.6 注重工作安全，25 年來零職災	64-66 81
	403-3	職業健康服務	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，25 年來零職災	77 82-83
職業安全衛生 GRI 403 2018	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，25 年來零職災	77 83
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，25 年來零職災	77 83
	403-6	工作者健康促進	6.5 健康管理	78-79
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.6 注重工作安全，25 年來零職災	83
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職業安全衛生政策	77
	403-9	職業傷害	6.6 注重工作安全，25 年來零職災	81
	403-10	職業病	6.6 注重工作安全，25 年來零職災	81
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
訓練與教育 GRI 404 2016	103-2	管理方針及其要素	6.7 員工培育發展	84
	103-3	管理方針的評估	6.7 員工培育發展	84
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.7 員工培育發展	85-87
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.7 員工培育發展	87

特定主題	揭露項目	章節	頁碼	
員工多元化與平等機會 GRI 405 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 最高治理機構 6.2 勞工實務與尊嚴勞動	
不歧視 GRI 406 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	
強迫或強制勞動 GRI 409 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 供應商策略 6.1 企業責任的承諾	
供應商社會評估 GRI 414 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	5.1 供應商策略 6.1 企業責任的承諾	
顧客健康與安全 GRI 416 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2 公司治理 4.5 產品及服務標示	
行銷與標示 GRI 417 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.5 產品及服務標示	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.5 產品及服務標示	
客戶隱私 GRI 418 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	4.8 客戶滿意度調查	
	103-3	管理方針的評估	4.8 客戶滿意度調查	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6 重視顧客服務及權益 4.7 客戶隱私的保護	
社會經濟法規遵循 GRI 419 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	
	103-2	管理方針及其要素	2.1 最高治理機構	
	103-3	管理方針的評估	2.1 最高治理機構	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2 公司治理	19
			6.2 勞工實務與尊嚴勞動 6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	72 88

特定主題	揭露項目	章節	頁碼	
自願揭露主題	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	9
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	9
	自願揭露主題 -1	客戶關係參與度	4.1 客戶關係與領導平臺參與	38
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	9
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	9
	自願揭露主題 -2	新產品開發能力	4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新	39
			4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率	40
			5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化	63
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	57
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	57
	自願揭露主題 -3	供應商策略	5.1 供應商策略	58-62
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	9
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	9
	自願揭露主題 -4	經營績效指標數量	5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化	63
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32
	103-2	管理方針及其要素	6.6 注重工作安全，25年來零職災	80
103-3	管理方針的評估	6.6 注重工作安全，25年來零職災	80	
自願揭露主題 -5	員工及其家庭的關懷與照顧	6.3 員工薪酬福利	76	
自願揭露主題 -6	產學合作計劃	4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率	41	
自願揭露主題 -7	社會 / 公益活動參與度	7.3 社會 / 公益活動參與度	102-103	
103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32	
103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	9	
103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	9	
自願揭露主題 -8	風險管理	5.3 風險管理與機會	64-67	
103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	32	
103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	9	
103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	9	
自願揭露主題 -9	已銷售產品對世界趨勢的貢獻度	4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻	41	
自願揭露主題 -10	投資人關係優化	1.7 投資人關係透明化	17	



義隆電子股份有限公司
ELAN MICROELECTRONICS CORP.

30076 新竹科學工業園區創新一路 12 號

+886-3-5639977

www.emc.com.tw