



義隆電子 2020永續報告書



目錄 CONTENTS

關於本報告書	01
經營者的話	02

01 公司概況 03 Company Overview

1.1 公司簡介	05
1.2 組織沿革	06
1.3 營運績效	07
1.4 自政府取得之財務補助	11
1.5 組織供應鏈	12
1.6 投資人關係透明化	13

02 公司治理 14 Corporate Governance

2.1 最高治理機構	16
2.2 商業道德及誠信原則	19

03 利害關係人的經營與互動 23 Stakeholders' Management and Engagement

3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	24
3.2 利害關係人議合	29

04 產品設計及顧客權益 31 Product Design and Customer Rights & Interests

4.1 客戶關係與領導平臺參與	32
4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新	33
4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率	34
4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻	35
4.5 產品及服務標示	36
4.6 客戶隱私的保護	37
4.7 客戶服務與滿意度	37

05 供應商管理及風險管理 42 Supplier Management and Risk Management

5.1 供應商策略	43
5.2 經營績效指標數量、 管理流程優化與電子化	50
5.3 風險管理與機會	51

06 勞資關係及公共安全 56 Industrial Relations and Public Safety

6.1 企業責任的承諾	57
6.2 勞工實務與尊嚴勞動	58
6.3 員工薪酬福利	61
6.4 職業安全衛生政策	66
6.5 健康管理	67
6.6 注重工作安全，26年來零職災	68
6.7 員工培育發展	73
6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	76

07 環境保護及社會公益 78 Environmental Protection and Social Welfare

7.1 環境政策	79
7.2 產品及服務的環境保護	88
7.3 社會 / 公益活動參與度	90

附錄 Appendix

外部保證 / 確信	92
GRI 內容索引	93

關於本報告書

關於本報告書

義隆電子股份有限公司永續報告書（ESG Report），主要內容呈現環境、社會、治理之各項努力與績效數據，並藉由報告書的發行，完整的資訊揭露與相關之利害關係人的有效溝通，提供透明、信任的保證，我們誠摯的期盼各界人士給予指導與鼓勵。

報告期間及範疇

102-50

內容涵蓋 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，本報告書所謂之義隆集團係指義隆電子母公司，亦納入部份之義隆集團關係企業（義傳科技股份有限公司、義晶科技股份有限公司、義碩智能股份有限公司及義隆電子香港有限公司（Elan HK））。義隆、義傳、義晶、義碩及義隆香港（Elan HK）為本報告書揭露的組織內實體，以下都以本集團稱之。

報告期間之重大變化

102-10

義隆 公司組織規模、所有權或供應鏈等無重大變化

義傳 現金增資發行新股 49,715,000 股，其他無重大變化。

義晶 公司組織規模、所有權或供應鏈等無重大變化

義碩 減資彌補虧損銷除股份 26,250,000 股，佔減資前資本總額 75%，後續再增資發行 7,000,000 新股，其他無重大變化。

義隆香港 公司組織規模、所有權或供應鏈等無重大變化

報告書依循及審查

102-54

本報告書內容依循「全球永續性報告協會（GRI）發布之永續性報導準則（GRI Standards）」核心選項（Core Option），呼應「聯合國永續發展目標（SDGs）」，依產業特性及地域性參考「責任商業聯盟（RBA）」、金融監督管理委員會「公司治理 3.0」等進行編撰。

本報告經 BSI 香港商英國標準協會太平洋有限公司依據 AA1000 第二類型中度保證等級，進行第三方獨立保證，獨立保證聲明書詳（92 頁）。

報告書發行

102-51

102-52

以繁體中文、簡體中文、英文版本發行，報告書檔案將完整置放於義隆電子網站，可供社會大眾及利害關係人查詢參考。我們將持續每年發行永續報告書，前一次發行日期為繁體中文版 2020 年 10 月。義隆 2020 年「企業社會責任報告書（CSR）」更名為「永續報告書（ESG Report）」。

報告書聯絡方式

102-53

對於本報告書內容有任何疑問或建議，我們非常歡迎您可透過義隆電子網站 / 利害關係人專區或下列方式與我們聯絡：

義隆電子股份有限公司

人力績效管理部：李明霞處長

地址：臺灣新竹市 300 科學工業園區
創新一路 12 號

電話：+886-3-5639977

傳真：+886-3-5639966

電子郵件：csr@emc.com.tw

公司網址：www.emc.com.tw

利害關係人專區網址：

www.emc.com.tw/twn/Social_Responsibility06.asp

經營者的話

102-14

義隆電子秉持「積極創新、誠信互動、互惠雙贏、永續經營」經營理念，積極促進經濟、環境與社會的進步，持續實踐企業公民的責任，以達企業永續發展的目標。

就經濟面來看，2020 年的營收是創下公司成立以來的新高點，集團合併營收 151 億，未來我們持續建立差異化且具競爭力的技術門檻，挹注未來營運動能，確保企業永續經營。

就社會面來看，訂定「人權政策」尊重公司內、外部成員，並恪守勞動相關法規。努力建構安全與健康的工作環境，讓員工方面可以在安全舒適的環境工作。

就環境面來看，面對全球暖化與氣候變遷，義隆訂定 KPI 落實節能減碳，如：每年持續以節省電力能源 1%，溫室氣體減量 15 公噸等為目標，提升能源的使用效率，創造營運成本降低與環境保護雙贏。

CSR 報告發行至今六年，隨著影響企業評價的因素日趨複雜，無形資產的影響力不斷增加。透過 ESG 指標可以衡量企業管理層所作出影響營運效率及未來策略方向的決策，提供品牌價值及聲譽等無形資產狀況的觀點。義隆自 2020 年起涵蓋 ESG（即環境、社會、公司治理）指標，2021 年由董事會通過成立「永續發展委員會」，委員由本公司獨立董事及經理人組成，協助董事會持續推動企

業社會責任、提升公司治理及促進經濟、環境與社會之進步。

展望未來，義隆電子將持續穩健發展的經營策略，強化團隊競爭力，導入 AI 結合人機介面、影音辨識、生物特徵、IoT 等先進技術創新整合，朝智慧型人機互動領導者的目標邁進，同時也將以永續經營的理念落實企業社會責任，兼顧企業經營價值與社會價值，以發揮更大的經濟、環境、社會三個面向的影響力，為各利害關係人創造更高的價值與福祉。

董事長兼總經理 葉儀皓

葉儀皓

公司概況

- 1.1 公司簡介
- 1.2 組織沿革
- 1.3 營運績效
- 1.4 自政府取得之財務補助
- 1.5 組織供應鏈
- 1.6 投資人關係透明化



經營績效

	2018 年	2019 年	2020 年
合併營收 (仟元)	8,651,332	9,487,977	15,099,690
每股盈餘 EPS (元)	(註 1) 4.16	8.57	11.14
研發經費佔營收百分比 (%)	18%	17%	(註 2) 12%

註 1：本公司於 2018 年 8 月減資 30%，EPS 是以本期淨利除以當年度加權流通在外股數計算。

註 2：研發經費增加，營收創新高，故研發經費百分比佔比下降。

治理實績

6-20%

義隆電子獲第六屆
公司治理評鑑列為
6-20%

CG100

義隆電子持續入選
臺灣證券交易所公司
治理 100 指數

No.7

義隆電子獲數位時代雜誌
評選為「2019 年高價值企業
100 強」排行榜之第七名

1.1 公司簡介

102-1

102-2

102-3

102-4

102-5

102-6

102-7

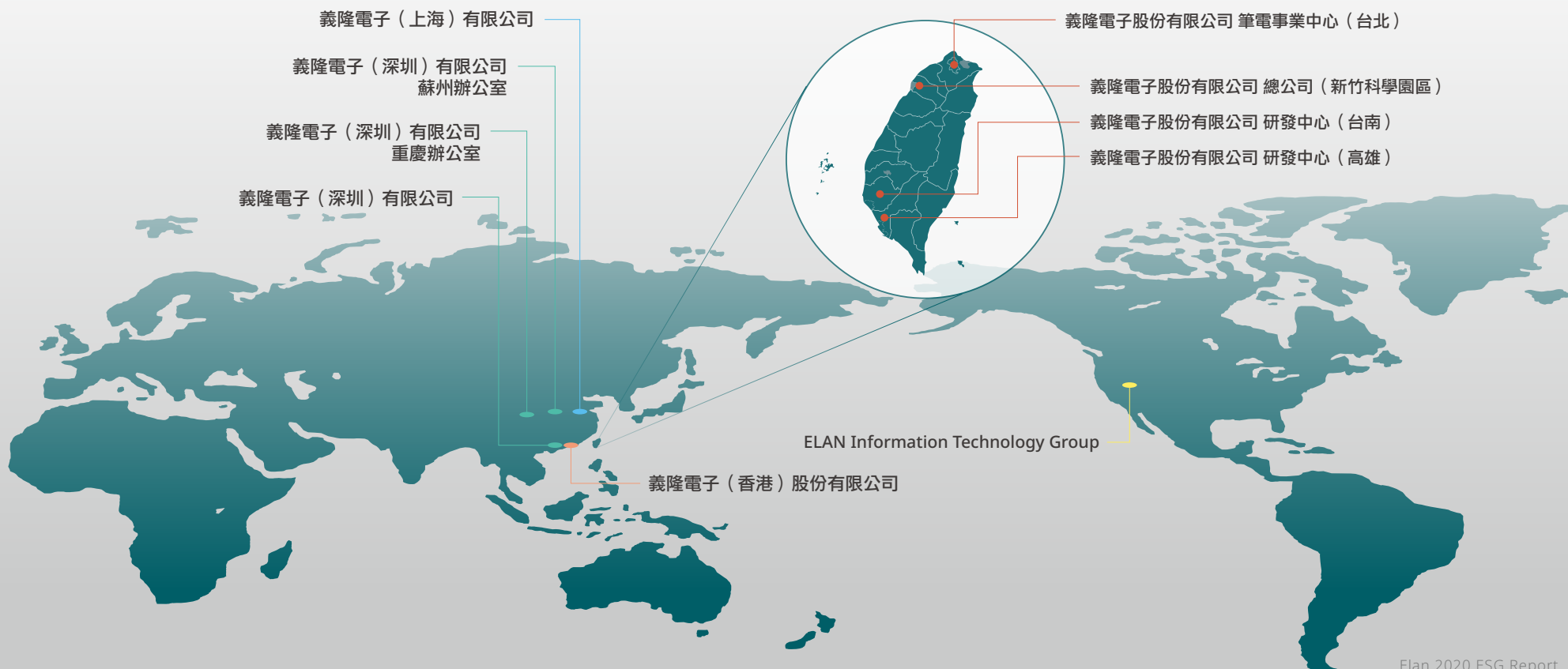
成立期間 西元 1994 年 5 月

資本額 新臺幣 30.39 億元 (2018 年 8 月)

主要產品 本集團從事消費性觸控積體電路、筆電輸入裝置模組、網路通訊積體電路、影像處理積體電路、安全監控模組等產品之研究、開發、生產、製造與銷售

公司地址 新竹科學工業園區創新一路 12 號

義隆電子總部位於臺灣新竹科學園區，於 2001 年 3 月在臺灣集中市場掛牌上市。因應全球電子產業的競爭日益激烈，為強化在全球的佈局，目前在新北市中和區成立模組工廠，專責在筆記型電腦產品的設計、開發和生產；在高雄軟體園區、台南皆設立研發據點；在中國大陸的深圳、上海、蘇州、重慶設有業務暨售後服務中心，香港成立發貨暨客戶服務中心；在美國成立經營策略規劃中心。企業經營基地設置於國內，創造在地就業機會，因應業績的快速成長，本集團 2020 年底員工人數已達 1,166 位，主要銷售的市場為臺灣、大陸、香港、美國、日本等。



1.2 組織沿革

2018

12月

- 義隆電子榮獲衛生福利部國民健康署所頒發的『職場健康績優 - 性別友善健康獎』。
- 義隆電子『極高安全等級的 AI 雙生物辨識幕解決方案』榮獲 107 年新竹科學園區『優良廠商創新產品獎』。
- 義隆電子榮獲 107 年新竹科學園區『研發成效獎』。
- 義隆電子 14 度榮獲 107 年新竹科學園區『綠美化競賽特優獎』。
- 義隆電子榮獲勞動力發展署『人力品質發展管理系統』銅牌獎。
- 義碩智能榮獲科學園區『智慧園區創新規劃獎』。

10月

- 義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI Standards 及 AA1000 第二類中度保證等級。

5月

- 義隆電子榮獲第 15 屆『台灣金根獎 - 產業科技特殊貢獻獎』。

2019

12月

- 義隆電子『無電池非接觸式指紋辨識 Smart Card 解決方案』榮獲 108 年科技部新竹科學工業園區『智慧園區創新應用獎』。
- 義隆電子 15 度榮獲 108 年科技部新竹科學園區『綠美化競賽特優獎』。

11月

- 義隆電子榮獲衛生福利部國民健康署 108 年健康職場創意金點獎。

10月

- 義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI Standards 及 AA1000 第二類中度保證等級。
- 義隆電子獲得 SGS 2019『ISO 45001 Plus Award』之殊榮。

9月

- 義隆電子榮獲勞動部勞動力發展署『人力品質發展管理系統』銀牌獎。

6月

- 義隆電子『AI 360 度魚眼影像智慧車流偵測技術』榮獲台北國際電腦展『Best Choice Award』。

5月

- 義隆電子通過『ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統』國際認證。

2020

12月

- 義隆電子 16 度榮獲 109 科技部新竹科學園區『綠美化競賽特優獎』。

7月

- 義隆電子企業社會責任報告書通過 GRI Standards 及 AA1000 第二類中度保證等級。

5月

- 義隆電子獲數位時代雜誌評選為『2019 年高價值企業 100 強』排行榜之第七名。

4月

- 義隆電子獲第六屆公司治理評鑑列為 6-20%。
- 義隆電子持續入選臺灣證券交易所公司治理 100 指數 (CG100)。

1.3 營運績效

重大管理方針—財務績效

201

405

自願揭露主題 -1, -2, -4, -8, -9

政策與承諾

義隆電子董事會與管理階層致力達成營運目標，持續整合集團的核心技術，聚焦便利、安全、健康的智慧生活產業，建立差異化的產品優勢以及具競爭力的技術門檻，達到永續營運的承諾。

中長期發展方向

- 聚焦具競爭力的產品，並擴大其應用範圍，講求差異化的競爭策略。
- 與志同道合的相關上下游產業策略聯盟，建立共同合作，共存共榮的效果。

資源

- 義隆電子董事會由 7 位具豐富產業經營經驗與學術專業所組成。
- 研究發展經費支出佔營收的 12%。
- 自 2000 年迄 2020 年專利獲證件數共計 999 件。
- 全公司員工 54% 為研發人員，49% 擁有博 / 碩士學歷，65% 年資超過五年以上。

2020 年執行成效

- 合併營收達新台幣 151 億，稅後淨利 31.9 億元，每股盈餘 11.14 元，營運績效再創新高。
- 新產品解決方案 (Solution) 量產共 374 件數。
- 觸控板模組、觸控螢幕晶片、指向裝置等三項筆電零配件產品均領先同業，市場佔有率達六成以上。
- 觸控筆電專用螢幕晶片營收年成長 98%，觸控板模組營收年成長 62%。

管理策略手法

- 義隆集團每年年底制定下一年度的營運目標，藉由每個月業績會議審核實際業績達成情形，遇有落差時，請業務提供相關改善作法並加以落實，確保營運目標能順利達成，市佔率能有效鞏固及提升，並作為修正年度經營計畫之依據。
- 每月高階主管的經營管理會議，每月 / 每季的技術會議、營運會議、關鍵績效指標會議，針對未來市場及技術佈局進行討論。
- 每年針對品質系統、環境系統、職業安全衛生系統進行一次風險評估作業，評定為風險較高之項目已制訂方案進行改善，相關議題改善結果於年度管理審查會議進行揭露。

2021 年推展要項

- 積極投入指紋辨識的產品開發與應用，強化電容式指紋感測器的支付以及加密等功能，來提升附加價值。
- 持續深化研發各種市場需求大量的產品，並因應終端市場的發展趨勢。
- 每年持續進行品質系統、環境系統、職業安全衛生系統的風險評估，未來將因應全球經營的不同風險加入新的風險項目的評估。



營收與獲利再創新高

2020 年新冠疫情爆發，全球各地的生活型態產生重大變化，居家辦公、遠距教學、線上學習以及宅經濟趁勢而起，因此帶動筆記型電腦產業需求強勁爆發，本公司憑藉在晶片設計技術工程的優勢，有效降低成本，優化產品組合，使得全年總體營收相較於前一年增加 59%，2020 年營收達到 151 億元，創下公司成立以來新高紀錄，因持續進行產品的組合優化以及努力降低成本，使得合併毛利率明顯優於去年，維持高水平的 46.7%，合併營業淨利率達到 27.9%，合併稅前盈餘達到 38.9 億元。

組織所產生及分配的直接經濟價值（合併基礎）

102-7 201-1

單位：新臺幣仟元

	2018	2019	2020
營業收入	8,651,332	9,487,977	15,099,690
營業毛利	3,944,177	4,416,688	7,054,196
營業淨利	1,730,288	2,081,426	4,217,199
營業外收入及支出	139,780	728,234	(註 2) (323,507)
稅前淨利	1,870,068	2,809,660	3,893,692
所得稅費用	338,366	344,918	700,654
本期淨利	1,531,702	2,464,742	3,193,038
資產總額	9,803,147	11,246,892	14,452,190
負債總額	3,220,389	3,643,740	5,179,134
權益總額	6,582,758	7,603,152	9,273,056
每股盈餘（元）	(註 3) 4.16	8.57	11.14

註 1：資料來源係依據義隆電子及其子公司合併財務報告，含未列入本次報告範疇邊界者，如 Elan Information、義隆投資、鉅普科技、義明科技、睿星科技、雋伶科技、上海義隆及深圳義隆…等。

註 2：2020 年營業外收入及支出：負數金額主要來自於透過損益按公允價值衡量之金融資產損失（308,507）及外幣兌換損失（134,164），再加上其他收入，共計（323,507）。

註 3：本公司於 2018 年 8 月減資 30%，每股盈餘（元）EPS 的計算是以本期淨利除以當年度加權流通在外股數計算。

主要產品銷售數量

單位：千粒

主要商品 / 年度	2018 年	2019 年	2020 年
消費性觸控積體電路	433,055	423,372	364,657
筆電輸入裝置模組	79,269	93,476	153,220
網路通訊積體電路	266	221	167
其他	537	463	73,356
合計	513,127	517,532	591,400

資料來源依據 107-109 年義隆電子年報之合併財務報告

2020 年經濟利益分配彙總（個體）

單位：新臺幣仟元

公司名稱	公司營收	營運成本	員工薪資和福利	利息支付或股利分配	支付政府的款項	捐贈
義隆	14,678,422	8,394,802	2,013,510	1,975,223	663,880	10,331
義傳	71,286	63,337	88,098	673	0	0
義晶	36,048	31,929	37,507	758	0	0
義碩	8,867	14,141	25,405	83	0	0
義隆香港	921,275	667,515	13,595	0	0	0
合計	15,715,898	9,171,724	2,178,115	1,976,737	663,880	10,331

註 1：資料來源係依據義隆電子及組織實體各公司個體財務報告。

註 2：營運成本：包含營業成本及營業費用（但不含員工薪資和福利、捐贈、折舊及攤銷）。

註 3：員工薪資和福利：包含薪資、紅利、保險費及退休金。不含非編制內的勞工薪酬，如臨時薪資（i.e. 顧問費、臨廠醫師服務費等）。

註 4：利息支付或股利分配：股利分配為支付 2019 年之現金股利。

註 5：支付政府的款項：係當期所得稅費用。

註 6：捐贈係向慈善組織、非政府組織、研究單位（不含商業研發或校園徵才等）之捐贈。



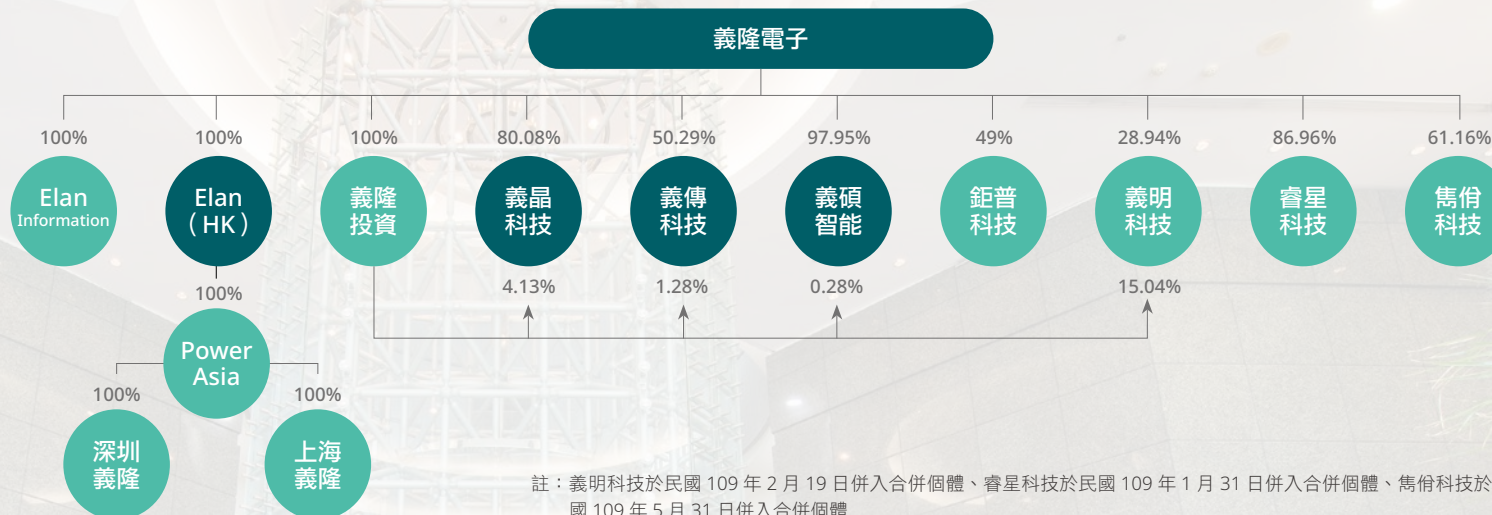
合併財務報表中所包含的實體界定

102-45

本報告書涵蓋範圍，除義隆電子母公司外，依據組織合併財務報表列出組織內實體，以合併營收較高、員工人數較多、是否位於新竹總部等進行揭露對象篩選。篩選結果如圖：

● 列入者：義隆電子、義晶科技、義傳科技、義碩智能、Elan (HK)

● 未列入者：Elan Information、義隆投資、鉅普科技、義明科技、睿星科技、雋侑科技、Power Asia、深圳義隆、上海義隆



註：義明科技於民國 109 年 2 月 19 日併入合併個體、睿星科技於民國 109 年 1 月 31 日併入合併個體、雋侑科技於民國 109 年 5 月 31 日併入合併個體



1.4 自政府取得之財務補助

201-4

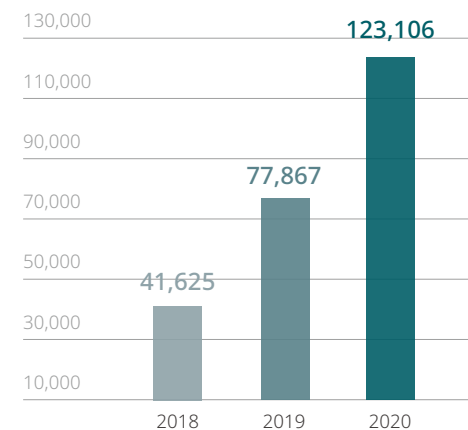
2020 年自政府取得之財務補助

單位：新臺幣仟元

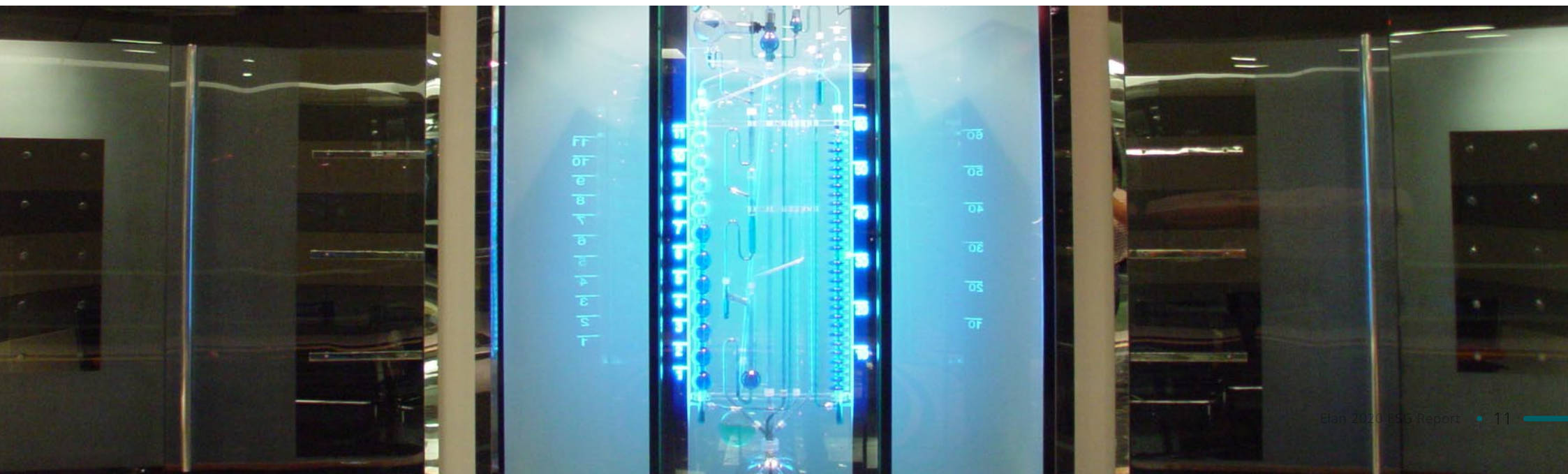
公司名稱	類型	政府機構	項目	金額	說明
義隆	減免	財政部國稅局	稅收減免及抵減	111,941	會計師查證
義傳				3,152	
義晶	紓困補助	經濟部	製造業及其技術服務業受嚴重特殊傳染性肺炎影響之補貼	4,267	
義碩				3,746	
合計				123,106	

自政府取得之財務補助

單位：新臺幣仟元



註：義隆香港無來自政府取得之財務補助。

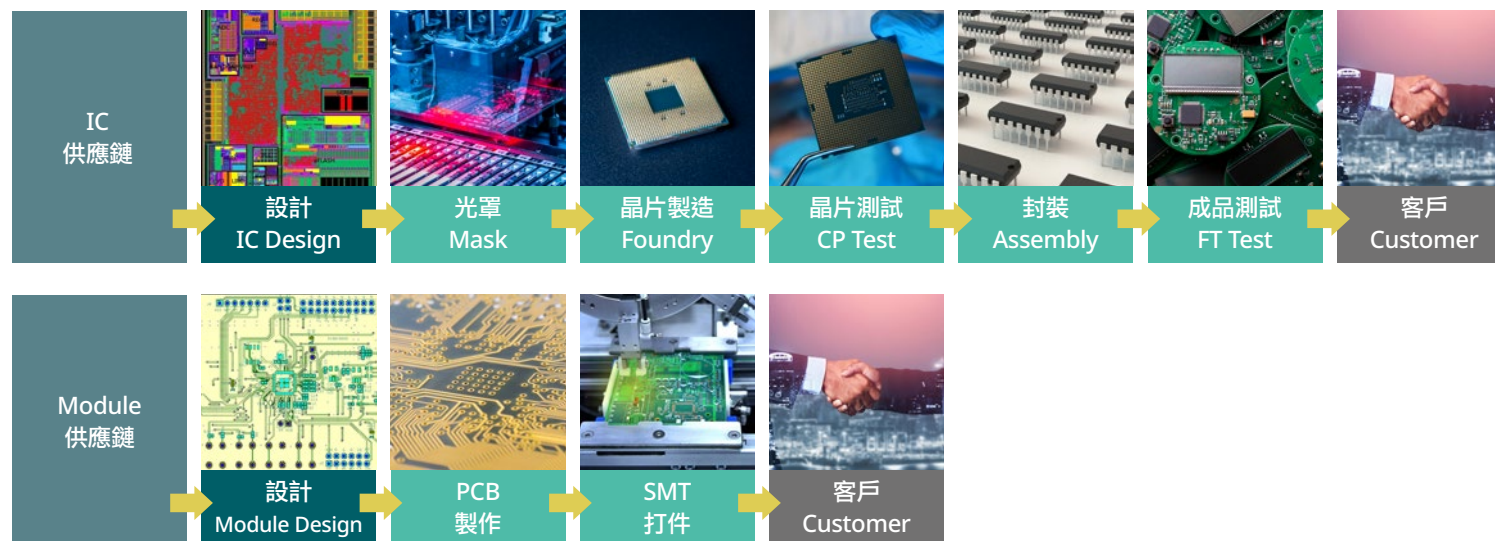


1.5 組織供應鏈

102-9

204-1

義隆是專業的 IC 及模組設計公司，晶圓製作、後段生產全數委外，尤其在產能吃緊的現狀下，持續維繫與國內外晶圓代工、封裝測試廠的合作夥伴關係，同時，與觸控、液晶顯示面板廠、筆電組裝製造廠等供應鏈廠商合作，以確保產品出貨順暢，義隆集團在 2020 年度於當地採購之比例為 59%。



義隆集團來自當地供應商的採購支出比例（2020 年）

		義隆		義傳		義晶		義碩		義隆香港	
		供應商數量	交易金額佔比	供應商數量	交易金額佔比	供應商數量	交易金額佔比	供應商數量	交易金額佔比	供應商數量	交易金額佔比
IC- 原物料	當地	35	81.0%	6	100.0%	9	100.0%	0	NA	NA	NA
	非當地	17	19.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	NA	NA	NA
模組 - 原物料	當地	95	41.2%	3	100.0%	5	100.0%	17	99.7%	NA	NA
	非當地	53	58.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	NA	NA
其他服務		694		141		90		66		32	

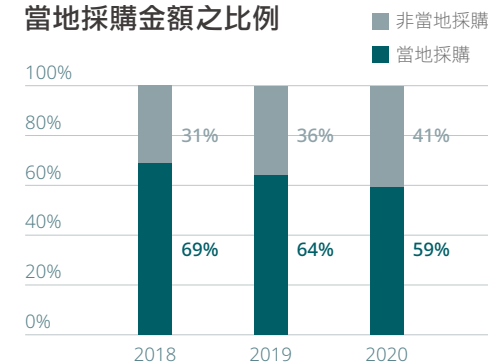
註 1：IC- 原物料包含切割 / 光罩 / 封裝 / 晶圓 / 測試供應商。

註 2：模組 - 原物料包含 PCB/SMT/ 原物料供應商。

註 3：其他服務：如運輸配送、勞務費、開發費、保全、保險費、維護合約、支付廠商伙食費等。

註 4：當地：係指集團設立所在地，義隆、義傳、義晶、義碩，當地即臺灣，義隆香港即香港。

義隆集團 IC/ 模組原物料於當地採購金額之比例



註：市場需求量增加，當地供應商不足以應付產能，須向國外供應商採買，當地百分比下降，實際上採購金額增加，對當地經濟的照顧並未減少。

1.6 投資人關係透明化

自願揭露主題 10- 投資人關係透明化

義隆	本公司針對投資人所揭露資訊之情況： 1. 於公司官網建立「投資關係」單元，內含： · 財務資訊：月營收報告、季報、半年報、年報。 · 投資專欄：股價資訊、歷年股利分派、股東會、法人說明會及聯絡資訊。 2. 於公司官網發佈 17 則相關新聞。 3. 依主管機關相關規定，在公開資訊觀測站共發布 26 則重大訊息。 4. 每月 / 每季固定發布營收資訊（含重點產品開發時程）/ 營運報告，以中英文同步呈現內外資法人。 5. 2020 年 5 月 27 日召開年度股東大會。 6. 自辦 4 場法人說明會，並將影音檔上傳至「證交所的公開資訊觀測站」及「公司網站」。 7. 與海內外投資法人及分析師進行 122 場次法人會議。
義傳	1. 非公開發行公司。 2. 於 2020 年 6 月 1 日召開股東大會。
義晶	1. 非公開發行公司。 2. 於 2020 年 6 月 1 日召開股東大會。
義碩	1. 非公開發行公司。 2. 於 2020 年 6 月 1 日召開股東大會。



公司治理

- 2.1 最高治理機構
- 2.2 商業道德及誠信原則



重點 Highlight

	2018 年	2019 年	2020 年
合併營收 (仟元)	8,651,332	9,487,977	15,099,690
每股盈餘 EPS (元)	(註) 4.16	8.57	11.14
獨立董事席次百分比 (%)	33.3	42.9	42.9
貪腐事件 (無發生)	0	0	0

註：本公司於 2018 年 8 月減資 30%，EPS 的計算是以本期淨利除以當年度加權流通在外股數計算。

重大管理方針—遵守法令規定，無罰鍰紀錄

307

402

419

政策 與承諾

義隆集團承諾並支持由外部組織（政府機構、客戶等）所制定的法令法規要求，經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議，藉由內部定期確認法令適用程度，降低營運風險。

資源

- 董事會及各功能委員會。
- 風險管理評估、社會責任與環安衛管理法規與要求管制等系統。

管理策略 手法

- 每年針對資安、財務、營運、品質、環境、職安等項目進行風險評估控管及改善。
- 定期確認公司治理、社會責任與環安衛管理法規與要求。
- 每年發行公司年報 / 企業社會責任報告書（永續報告書）。
- 如遇重大營運變化時，義隆集團得依據當地法令規定，提前通知員工及其代表，確保相關因應作法。
- 每季召開勞資會議，進行勞資雙方之溝通、協調，宣導及取得法令、法規及公司規章之共識。



2020 年 執行成效

- 公司治理、社會責任與環安衛管理法規與要求共更新 43 項。
- 2020 年義隆集團遵守法令規定，無任何罰鍰記錄。

2021 年 推展要項

- 定期監控相關法規進行評估，確認公司符合程度。
- 持續遵守公司治理、環境、社會、產品法規，進行相關申報作業。

2.1 最高治理機構

102-18

董事會為義隆電子最高治理機構，第九屆董事會由 4 位董事及 3 位獨立董事組成，2018 年 6 月由股東會選任，任期為 2018/6/11~2021/6/10。義隆電子董事會中有 2 位為經營團隊成員（葉儀皓董事長及顏國隆董事），董事會授權給董事長（葉儀皓董事長），董事長依據董事會議決事項決定公司未來經營方向，並於經營管理會議中宣達相關事項給高階主管，再由高階主管執行並告知員工。



義隆組織圖



義隆電子及關係企業之董事會組成

405-1

義隆			義傳			義晶			義碩		
姓名	職稱	性別	姓名	職稱	性別	姓名	職稱	性別	姓名	職稱	性別
葉儀皓 玉隆投資 股份有限公司	董事長 法人董事	男	葉儀皓 義隆電子 股份有限公司	董事	男	葉儀皓	董事	男	葉儀皓	董事	男
顏國隆	董事	男	吳建德 義隆電子 股份有限公司	董事	男	顏國隆	董事	男	林盟淳	董事	男
魏啟林 宗隆投資 股份有限公司	法人董事	男	Didier M.H. Boivin 義隆電子 股份有限公司	董事	男	劉代銘	董事	男	李明霞	董事	女
邱德成	董事	男	張文俊 行政院國家發展 基金管理會	董事	男	陶逸欣	董事	男	楊宗亮	董事	男
陳厚銘	獨立董事	男	翁嘉盛 台杉水牛投資 股份有限公司	董事	男	林盟淳	董事	男	胡中平	董事	男
林憲銘	獨立董事	男	顏國隆 義隆投資 股份有限公司	監察人	男	林永仁	監察人	男	林永仁	監察人	男
鍾榮達	獨立董事	男				曾文雅	監察人	女	曾文雅	監察人	女

註 1：義傳、義晶、義碩皆為未公開發行公司，故未設置獨立董事。

註 2：義隆電子董事會成員出席情形可參閱義隆電子 109 年年報第 17 頁。

註 3：義隆電子董事進修情形可參見義隆電子 109 年年報第 26-28 頁。

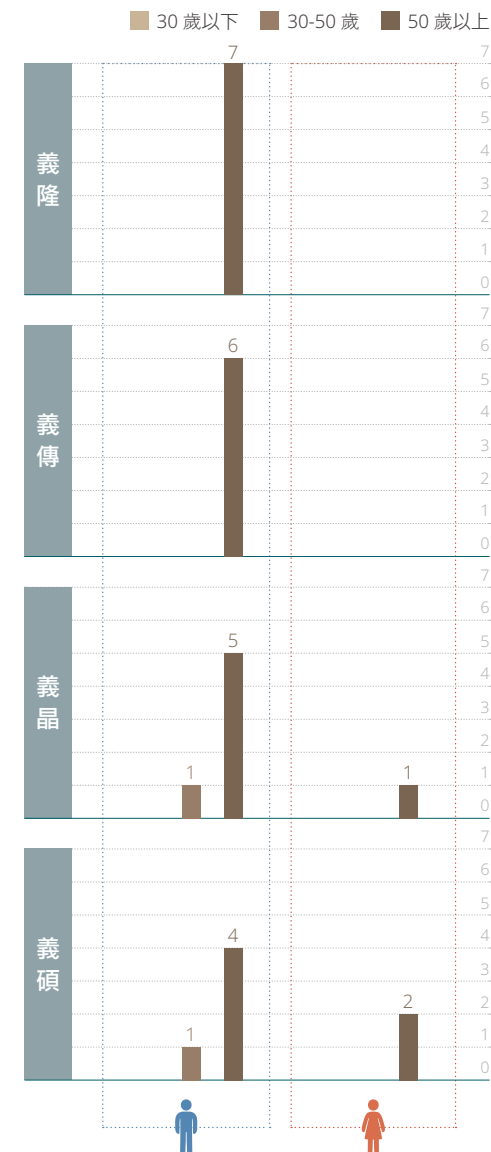
年報第 17 頁



年報第 26-28 頁



董事會成員年齡 / 性別分布





義隆電子薪酬委員會

2010 年 12 月成立薪酬委員會，2018 年 6 月改選第三屆薪酬委員會，任期為 2018 年 6 月 11 日~2021 年 6 月 10 日，薪資報酬委員會於 2020 年共召開 3 次會議。實際運作情形可參見 109 年年報第 29-30 頁。



註：義傳、義晶、義碩智能皆為未公開發行公司，故未成立薪酬委員會。

義隆電子審計委員會

義隆電子於 2015 年 6 月開始設置審計委員會，並於 2018 年 6 月 11 日選任第二屆審計委員會，任期為 2018 年 6 月 11 日~2021 年 6 月 10 日，審計委員會於 2020 年共召開 6 次會議。實際運作情形可參見 109 年年報第 19-20 頁。



註：義傳、義晶、義碩智能皆為未公開發行公司，故未成立審計委員會。

義隆電子永續發展委員會（ESG 委員會）

義隆 2015 年成立「企業社會責任管理委員會」，2020 年 12 月為強化公司的環境永續、社會責任與公司治理三大營運重點，董事會通過更名為永續發展委員會（ESG 委員會），2021 年正式更名，在原有組織增列風險管理、資安管理執行小組，符合客戶、股東、供應商等利害關係人的期待，企業得以永續經營。



2.2 商業道德及誠信原則

重大管理方針—反貪腐 / 廉潔管理

205

政策 與承諾

義隆電子本於「誠信互動」的理念，塑造廉潔管理之文化，落實公司治理及風險控管等機制，確保企業得以永續經營。

中長期 發展方向

推動誠信經營之理念為國際趨勢，強化員工、客戶及供應商之反貪腐觀念，落實公司反貪腐政策之執行，徹底杜絕非法商業行為之發生。

資源

- 設立總經理室為專責管理單位，人力績效管理部為執行單位。
- 設有「舉報信箱」、「檢舉制度」，供員工及外部人士舉報。

2020 年 執行成效

- 238 人完成新進人員線上課程，包含各種法令宣導，商業道德與反貪腐，100% 通過測驗。
- 未發生違反廉潔管理事件。

管理策略 手法

- 遵循上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則，建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理。
- 設有「舉報信箱」、「員工申訴辦法」、「檢舉制度」，供員工及外部人士舉報。

2021 年 推展要項

- 反貪腐課程數位化，定期進行全公司的反貪腐課程更新。

商業道德及誠信原則

102-16

205-3

義隆電子於 2014 年經董事會通過「誠信經營作業程序及行為指南」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「個人資料保護管理辦法」，並指定總經理室為專責單位，人力績效管理部為執行單位。於公司外部網站設有溝通信箱，公司內部的新進人員線上課程，包含各種法令宣導，商業道德與反貪腐，2021 年將持續進行課程的數位化，並積極防範不誠信行為。稽核室於例行稽核作業，如發現不誠信行為時，主動呈報董事會。本集團 2020 年末發生任何貪腐、違反商業道德及誠信的案件，於 2020/12/28 在董事會報告當年度執行現狀，可參見 109 年年報第 37-38 頁。



義隆電子基於誠實、守信、透明原則從事商業活動，制定檢舉制度，檢舉人可用下列方式進行檢舉：

- 一、**通信地址**：新竹科學園區創新一路 12 號 檢舉信箱收。
- 二、**溝通信箱**：csr@emc.com.tw
- 三、**檢舉專線**：03-5639977 轉人力績效管理部主管。

處理檢舉情事之人員應以書面聲明對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

義隆集團與外部交流與合作的組織，國內專業協會、公會及學會（2020）

102-13

公司名稱	組織名稱	會員	備註
義隆	臺灣科學工業園區科學同業公會		14 個委員會
	警察之友總會		
	新竹市企業經理協進會		
	社團法人華聚產業共同標準推動基金會		
	臺北市電腦商業同業公會		
	臺灣大學系統晶片中心		
	社團法人臺灣臺北科技大學產官學研菁英協會		
	臺灣臺北科技大學國際產學聯盟		
	交通大學積體電路與電子系統之靜電放電防護技術產學聯盟		
	交通大學國際產學聯盟		
	MIPI 聯盟		
義傳	臺灣科學工業園區科學同業公會		
義晶	臺灣科學工業園區科學同業公會		
義碩	臺灣科學工業園區科學同業公會		
	台灣車聯網產業協會		
義隆香港	N/A	N/A	N/A

義隆集團支持外部倡議

102-12

義隆電子為客戶提供 IC 設計服務的專業廠商，未直接面對客戶，對於經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議的議題，經濟規模雖未大到具參與之主導地位，但義隆電子已配合客戶要求簽署支持由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議及通過的協力廠商驗證機構驗證的相關管理標準，如：「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、「公司治理 3.0」、RBA（負責任商業聯盟）、ISO 14001（環境管理系統）、聯合國永續發展大會「永續發展目標」（Sustainable Development Goals）、「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國國際勞動組織公約」等國際公認之基本人權等。

聯合國永續發展目標 SDGs 對應

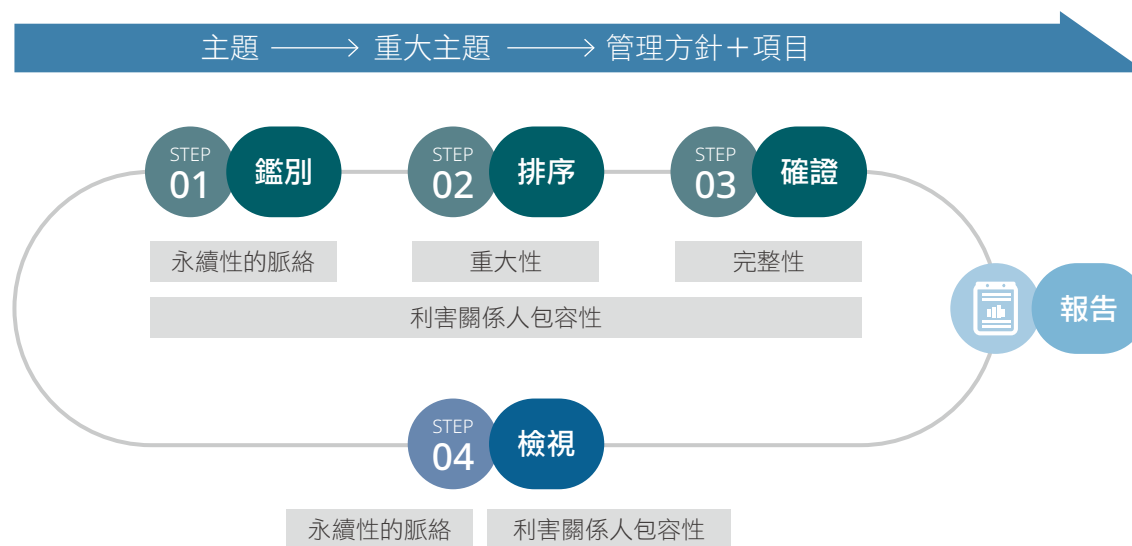
SDGs	對應 SDGs 細項目標	2020 年成果	對應報告章節
SDG3 健康福祉	3.4	設置職業安全衛生委員會，推動各項勞工安全衛生相關業務 - 醫師問診服務計 126 人次。 - 參與年度健康檢查計 992 人。 - 安排心理健康 / 健康促進講座共 4 場，共 215 人次參加。 建立並執行異常工作負荷促發疾病預防管理計畫 - 外籍移工接種流感疫苗比例達 81.78%。 落實人員安全衛生訓練 - 舉辦四次。	6.4 職業安全衛生政策 6.5 健康管理
SDG4 教育品質	4.5 4.7	重視教育品質 - 長期關懷與援助公益團體達 10 年，贊助偏鄉小學生態教育費（自 2020 年起三年內）。 - 捐贈三年 3000 萬成立 AI 人工智慧學校，三年來參與受訓人數為 217 人，約佔全體員工的 21 %	7.3 社會 / 公益活動參與度
SDG5 性別平等	5.1	- 育嬰留職停薪復職後持續工作一年以上之女性留任率 100%，男性留任率 100%。 - 依據性別工作平等法實施育嬰留職停薪制度，不論男性，女性員工皆可依相關規定程序提出申請。 - 持續宣導多元化申訴管道，提供同仁免於不法侵害之工作環境。 - 長年致力於性別平等，各職務類別的同仁，女性同仁和男性同仁的薪資基準，調薪評核指標和規範皆為一致。 - 設置哺乳室，提供哺乳媽媽舒適放鬆之擠乳環境，提供懷孕之女性員工專屬停車位與孕婦椅，2020 年專用停車位申請 3 位，孕婦椅 1 位。 - 女性員工比例已達 42%。	6.3 員工薪酬福利 6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角
SDG6 水資源	6.6	優於國家流放水標準的水資源管理 義隆沒有排放製程廢水情形，也無廢污水洩漏影響周遭環境的疑慮，均經污水下水道收集匯入園區污水處理廠後，以優於國家流放水標準之水質，由獨立專管放流至客雅溪。	7.1 環境政策
SDG8 就業與 經濟成長	8.8 8.5 8.2	促進工作環境安全 - 傷害率（IR）= 0，職業病率（ODR）=0，因公死亡件數=0，損失日數率（LDR）=0。 營收創新高 - 義隆 2020 年合併營收達新台幣 151 億，較前一年成長 151%，稅後淨利為 31.9 億元，每股盈餘（EPS）為 11.14 元。 - 公司作業環境測定結果皆低於國家法令。	6.6 注重工作安全，26 年來零職災 1.1 公司簡介

SDGs	對應 SDGs 細項目標	2020 年成果	對應報告章節
SDG9 產業創新與 基礎建設	9.5	鼓勵創新，研發經費持續提升 · 持續保持技術領先，每年約投入 12% 以上的營收為研發支出。 積極擴大專利智財佈局 · 累積 2000 到 2020 年專利獲證數已達 999 件。	1.1 公司簡介 4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新
SDG10 消除不平等	10.3 10.4	重視兩性平權，同工同酬 · 僱用身心障礙員工人數 10 人，符合法律規定。 · 聘僱相同職務、職等之男女員工基本薪資比例為 1:1。	6.2 勞工實務與尊嚴勞動
SDG12 負責任消費與 生產	12.4 12.5 12.8	架構綠色產品管理體系 · 落實綠色原物料與產品認證，符合無鉛，無鹵素，以及歐盟及日本所公告的電子業有害物質要求，遵守有害物限用指令（RoHS）。 · 通過 ISO 14001 環境系統驗證，確保生產流程及原物料選用對環境及人體無害。 盡責進行衝突礦產調查 · 從 2018 年開始，進行衝突礦產調查與管理，要求供應商證明其產品所使用之金屬沒有來自非法軍事衝突地區，2020 年全產品線供應商 100% 提交衝突礦產報告。	4.5 產品及服務標示 5.1 供應商策略
SDG13 氣候行動	13.3	持續進行溫室氣體排放盤查及管理 · 2020 年間接溫室氣體盤查由 2019 年 1,975.293 tonCO ₂ -e 下降至 1,939.245tonCO ₂ -e，共減少 36.048tonCO ₂ -e。 · 更換廠內 LED 燈管，2013 年至 2020 年電力度數共下降 10.49% 架構綠色產品管理體系 · 落實綠色原物料與產品認證，符合無鉛，無鹵，以及歐盟及日本所公告的電子業有害物質要求，遵守有害物限用指令（RoHS）。	7.1 環境政策 4.5 產品及服務標示
SDG16 和平正義	16.5 16.6 16.7 16.b.	捍衛和平正義 · 維護誠信與落實道德行為規範是義隆永續經營與創造合作的必要條件，也是每一位義隆同仁的行為準則，目前已制訂誠信經營作業程序及行為指南規範、誠信經營守則規範、道德行為準則規範、個人資料保護管理辦法，2020 年沒有發生因公司營運或員工違反道德誠信或從事不法遭申訴的案件。 · 制訂義隆電子人權政策，員工申訴辦法，檢舉制度，並設有 CSR 信箱及專線，充分體現義隆保護人權的決心，善待所有員工的用心，故 2020 年沒有發生人權申訴案件。	2.2 商業道德及誠信原則 6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角
SDG17 全球夥伴	17.14	促進產業永續性 · 共 24 家廠商參與「年度供應商大會」，宣導義隆的綠色產品要求及企業社會責任推展情形。 · 重要供應商簽署「義隆電子供應商社會責任行為準則」達成率達 100%。	5.1 供應商策略

利害關係人的 經營與互動

- 3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別
- 3.2 利害關係人議合

3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別



鑑別重大主題與邊界

102-40 102-42 102-47 102-49

依利害關係人包容性原則收集組織內 / 外部議題，外部議題如當地或全球的永續發展及半導體、IC 產業現況等，內部議題如各部門業務之利害關係人需求與期待，公司永續發展策略、目標與部門關鍵績效指標（KPI）等。

將已收集到的議題，依 GRI Standards 的 34 項主題類別進行分類，再依公司屬性，另有 10 項其他類，合計共 44 項主題。由各單位針對這 44 項主題是否對組織內外實體造成衝擊進行評估，挑選出 34 項進行問卷，收集利害關係人對這些議題的衝擊度及關切度。

義隆各部門企業社會責任編輯委員及各關係企業代表針對日常接觸的業務，列出相關利害關係人共 65 個，參酌「AA1000 STAKE HOLDER ENGAGEMENT STANDARD 2015」基本原則，依其性質予以分類，彙整出利害關係人共 14 類。再依責任（Responsibility），張力（Tension），影響度（Influence）等進行綜合評分，篩選出公司的組織內 / 外的利害關係人共 11 類。再經推行秘書與

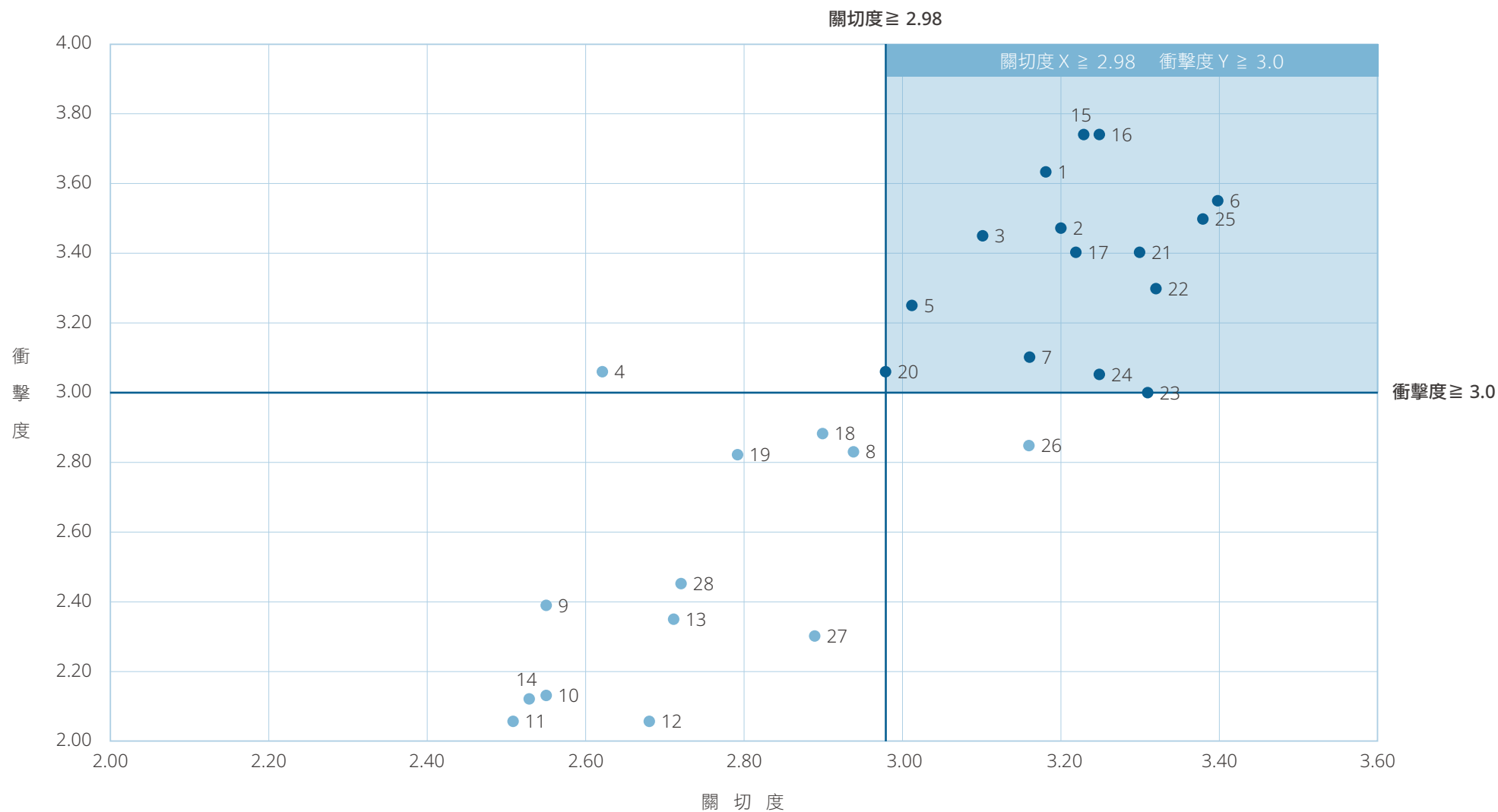
各單位討論，決定利害關係人為員工、股東、關係企業、客戶、代理商、供應商及領導品牌廠商等 7 類，發出 373 份關切問卷進行調查，同步針對公司高階及部門主管公司進行衝擊度問卷調查。

由推行秘書彙整各單位的評估結果，以依附性（Dependency），張力（Tension）、影響度（Influence）等的權重加權，確認高關切為得分 2.98 以上，高衝擊度為得分 3 以上，經推行秘書與各單位討論，參酌高階主管的期許後，並呈企業社會責任管理委員會副主任委員同意依高關切及高衝擊度歸納出 21 個主題，以確保報告合理、平衡地說明義隆集團對經濟、環境和社會的重要影響，使利害關係人能夠評價義隆集團的績效。

本報告依循核心選項原則揭露，每一項重大主題至少揭露一項項目，所以除其他類及單一指標的主題不列入評估外，其他各主題的項目，由指定的單位針對是否會對組織內 / 外實體造成衝擊，進行關切度及衝擊度的評分，界定出 36 項揭露項目，即為此次報告揭露的範圍。

重大主題表列

102-47



重大主題

問卷題目	對應 GRI Standard 主題 / 自願揭露主題
1. 組織策略	202 市場地位
2. 公司治理	405 員工多元化與平等
3. 風險管理	自願揭露主題 -8 風險管理
5. 法規遵循	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循
6. 經營績效	201 經濟績效 自願揭露主題 -4 經營績效指標
7. 倫理誠信	205 反貪腐
15. 維持良好的客戶關係（含領導品牌廠商）	自願揭露主題 -1 客戶關係參與度
16. 公司新產品開發 / 專利	自願揭露主題 -2 新產品研發 自願揭露主題 -9 產品對世界趨勢貢獻
17. 客戶滿意度	418 客戶隱私
20. 供應商永續管理	204 採購實務 414 供應商社會評估 308 供應商環境評估 自願揭露主題 -3 供應商策略
21. 勞雇（資）關係	402 勞 / 資關係
22. 員工職業健康與安全	403 職業安全衛生
23. 員工工作環境	自願揭露主題 -5 員工及家庭關懷照顧
24. 員工職業發展與教育訓練	404 訓練與教育
25. 員工薪資與福利	401 勞雇關係

一般主題

問卷題目	對應 GRI Standard 主題 / 自願揭露主題
4. 稅務管理	207 稅務
8. 投資人關係 資訊透明度	自願揭露主題 -10 投資人關係透明度
9. 能源管理	302 能源
10. 水資源與廢水排放管理	303 水與放流水
11. 溫室氣體排放	305 排放
12. 廢棄物管理與回收	306 廢污水和廢棄物
13. 環境保護政策	301 原物料
14. 環保支出與投資	306 廢污水和廢棄物
18. 產品有害物質管理（綠色產品為導向）	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示
19. 產品原料來源（不使用衝突礦產）	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示
26. 員工溝通與申訴	406 不歧視 409 強迫與強制勞動
27. 社會關懷與公益活動	自願揭露主題 -7 公益活動參與度
28. 產學合作	自願揭露主題 -6 產學合作計畫

界定主題及其邊界

102-46

102-47

103-1

▼ 表示此次揭露

● 表示未來揭露

重大主題 / 利害關係人	列為重大性原因	義隆	關係企業			
		義隆	義傳	義晶	義碩	義隆香港
經濟	201 經濟績效	▼	▼	▼	▼	▼
	202 市場地位	▼	▼	▼	▼	▼
	204 採購實務	▼	▼	▼	▼	▼
	205 反貪腐	▼	●	●	●	
環境	307 有關環境保護的法規遵循	▼	▼	▼	▼	▼
	308 供應商環境評估	▼	●	●	●	
社會	401 勞雇關係	▼	▼	▼	▼	▼
	402 勞 / 資關係	▼	▼	▼	▼	▼
	403 職業安全衛生	▼	▼	▼	▼	▼
	404 訓練與教育	▼	▼	▼	▼	▼
	405 員工多元化與平等機會	▼	▼	▼	▼	
	414 供應商社會評估	▼	▼	▼	▼	▼
	418 客戶隱私	▼	▼	▼	▼	▼
	419 社會經濟法規遵循	▼	▼	▼	▼	▼
自願揭露主題	1 客戶關係參與度	▼	●	●	●	
	2 新產品研發	▼	●	●	●	
	3 供應商策略	▼	●	●	●	
	4 經營績效指標	▼	●	●	●	
	5 員工及家庭關懷照顧	▼	●	●	●	
	8 風險管理	▼	●	●	●	
	9 已銷售產品對世界趨勢的貢獻度	▼	●	●	●	

重大主題之於價值鏈的衝擊

103-1

● 代表產生衝擊

重大主題		供應商	代理商	客戶	領導平台廠商
經濟	201 經濟績效		●	●	●
	202 市場地位				
	204 採購實務	●			
	205 反貪腐		●	●	●
環境	307 有關環境保護的法規遵循		●	●	●
	308 供應商環境評估	●			
社會	401 勞雇關係				
	402 勞 / 資關係				
	403 職業安全衛生		●	●	●
	404 訓練與教育				
	405 員工多元化與平等機會				
	414 供應商社會評估	●			
	418 客戶隱私	●	●	●	●
	419 社會經濟法規遵循		●	●	●
自願揭露主題	1 客戶關係參與度			●	●
	2 新產品研發		●	●	●
	3 供應商策略	●			
	4 經營績效指標				
	5 員工及家庭關懷照顧				
	8 風險管理	●	●	●	●
	9 已銷售產品對世界趨勢的貢獻度			●	●



3.2 利害關係人議合

102-40

102-43

102-44

義隆集團追求永續發展，必須瞭解利害關係人想法，不僅達到透明溝通，亦為永續發展的重要參考依據。除針對日常業務以各種不同的型式與利害關係人保持互動外，在官方網站上設有外部溝通信箱 / 利害關係人關切問卷，做為利害關係人與公司的溝通管道。

利害關係人	關切主題	溝通管道	溝通頻率	負責單位
員工	社會 - 勞雇關係 自願揭露主題 -5 員工及家庭關懷照顧 社會 - 勞 / 資關係 社會 - 職業安全衛生 經濟 - 經濟績效 自願揭露主題 -4 經營績效指標	員工滿意度調查	每年	人力績效管理部 ESG 委員會
		營運暨勞資會議	每月	
		員工意見箱	隨時	
		利害關係人關切問卷	每年	
		新進 / 在職教育訓練	每月 / 不定期	
		績效面談	半年	
		部門會議	不定期	
		人力績效管理部李處長 Email：pmlms@emc.com.tw		
		一般股東		
		股東會	每年	
股東	社會 - 勞雇關係 經濟 - 經濟績效 自願揭露主題 -4 經營績效指標 社會 - 訓練與教育 自願揭露主題 -2 新產品研發 社會 - 勞 / 資關係 自願揭露主題 -5 員工及家庭關懷照顧	年報	每年	投資關係處
		重大訊息發佈 / 新聞稿	隨時	
		公司網站	隨時	
		利害關係人關切問卷	每年	
		發言人管道	不定期	
		法人股東		
		公司參訪	隨時	
		法人說明會	每季	
		發言人管道	隨時	
		年報	每年	
投資關係處劉處長 Email：dennis_liu@emc.com.tw				
關係企業	社會 - 員工多元化與平等 經濟 - 經濟績效 自願揭露主題 -4 經營績效指標 社會 - 訓練與教育 經濟 - 市場地位 自願揭露主題 -8 風險管理 經濟 - 反貪腐 自願揭露主題 -5 員工及家庭關懷照顧 社會 - 勞雇關係	電話 /E-Mail	隨時	業務相關單位 ESG 委員會
		利害關係人關切問卷	每年	
		人力績效管理部李處長 Email：pmlms@emc.com.tw		



利害關係人	關切主題	溝通管道	溝通頻率	負責單位
客戶	自願揭露主題 -1 客戶關係參與度 自願揭露主題 -2 新產品研發 社會 - 客戶隱私 自願揭露主題 -8 風險管理 社會 - 顧客健康與安全 社會 - 行銷與標示	公司網頁 電話 /E-Mail 滿意度調查 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱 問卷	隨時 隨時 每半年 每年 隨時 不定期	業務部 品保部 ESG 委員會
		筆電行銷業務部鍾處長 Email : ian.chung@emc.com.tw		
代理商	自願揭露主題 -2 新產品研發 自願揭露主題 -8 風險管理 自願揭露主題 -1 客戶關係參與度 經濟 - 採購實務 社會 - 供應商社會評估 環境 - 供應商環境評估 自願揭露主題 -3 供應商策略 環境 - 有關環境保護的法規遵循 社會 - 社會經濟法規遵循	公司網頁 電話 /E-Mail 滿意度調查 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱	隨時 隨時 每半年 每年 隨時	業務部 品保部 ESG 委員會
		筆電行銷業務部鍾處長 Email : ian.chung@emc.com.tw		
供應商	自願揭露主題 -1 客戶關係參與度 環境 - 有關環境保護的法規遵循 社會 - 社會經濟法規遵循 經濟 - 經濟績效 自願揭露主題 -4 經營績效指標 經濟 - 反貪腐 社會 - 客戶隱私	公司網頁 電話 /E-Mail 外包會議 供應商稽核 供應商大會 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱	隨時 隨時 每月 隨時 定期 每年 隨時	品保部 生企部 品保部 ESG 委員會
		生產企劃處李處長 Email : pmlms@emc.com.tw		
領導平臺 廠商	自願揭露主題 -1 客戶關係參與度 自願揭露主題 -2 新產品研發 環境 - 水 環境 - 原物料	專案會議 拜訪 電話 /E-Mail 公司網頁 利害關係人關切問卷 外部溝通信箱 問卷	隨時 隨時 不定期 不定期 每年 隨時 不定期	市場企劃部 業務部 RD 部門 ESG 委員會
		產品行銷企劃部白處長 Email : charles.thpai@emc.com.tw		

產品設計及顧客權益

- 4.1 客戶關係與領導平臺參與
- 4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新
- 4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率
- 4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻
- 4.5 產品及服務標示
- 4.6 客戶隱私的保護
- 4.7 客戶服務與滿意度

重點 Highlight

取得微軟 Windows 認證（其中 808 個為筆 Pen Digitizer 認證）	3,045 個
專利獲證件數	28 件
產學合作數量	7 件
違反有關產品與服務的健康和安全法規而被處巨額罰款的件數	0 件
未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	0 件
侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴情事	0 件
觸控板模組、觸控螢幕晶片、指向裝置等三項筆電關鍵零組件產品均領先同業，市場佔有率達六成以上	60% 以上
義隆全系列產品皆 100% 符合 RoHS、Sony GP、REACH、無鹵要求	100%



4.1 客戶關係與領導平臺參與

自願揭露主題 1- 客戶關係參與度

義隆憑藉厚實的研發能量，在筆電、平板、電腦周邊及人機介面產品上已可以主導或參與規格的制定，積極瞭解並參與 Microsoft、Google 領導平臺之認證，2020 年新產品解決方案（Solution）量產 374 件數。 102-7

義隆於微軟 Windows 7、8、8.1、10 認證發表前，協助微軟確認測試規格，提出建議，並於認證發表後，快速協助客戶通過觸控認證，自 2014 年起累計至 2020 年底共有 58 個品牌、1,687 個專案，取得 3,045 個觸控認證（Touch Logo Certification），其中包括 808 個產品型態為 Pen Digitizer 的認證。

義隆電子觸控板模組暨晶片解決方案（Touch Pad Solution）可同時支援自容（Self-Sensing）和互容（Mutual-Sensing）的功能，面對 Google Chrome OS 系統規格的嚴苛要求，在某些測項甚至可以超越 Google Chrome 所訂的規範；觸控板模組暨晶片解決方案（Touch Pad Solution）已列為 Chrome 合格供應商（AVL），我們依然定期拜訪 Google 美國及臺北團隊，確保 Track Pad Solution 隨時跟上 Google Chrome 演化的腳步，加上我們有強大的研發團隊、

良好的供應鏈管理及服務，深獲客戶的信賴。2020 年觸控板模組應用在 NB 共出貨 1 億 3,600 萬套，其中，應用在 Chrome NB 共出貨 3800 萬套。

義隆電子因與 Google/ASUS 成功開發 NEXUS 7 平板的合作經驗，RD 的技術能力早已受到 Google 肯定，所以在新一代 Chromebook 設計時，就參與了 Google 的規格討論，與一線筆電大廠協同開發，突破了過去臺灣的 IC 設計業大多是規格的追隨者的角色，轉型成規格共同制定者，同步研發，搭配義隆量產實務經驗，讓產品能同步發佈，掌握市場先機。正因為如此，義隆 Chromebook Solution 成功成為 Google 的策略合作夥伴。

2015 年微軟發布新一代的作業軟體 Windows10，由於與微軟緊密合作，義隆電子同步開發可支援 Windows10 作業系統的觸控螢幕晶片（Smart-Touchscreen）和主動筆（Active Pen）解決方案，並領先業界第一個通過 Windows 與 Microsoft Pen 認證。義隆電子 Smart-Touchscreen 在 NB 應用市佔率全球第一，2020 年觸控螢幕晶片解決方案應用在 NB（含 2-in-1）共出貨 3,500 萬套。

4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新

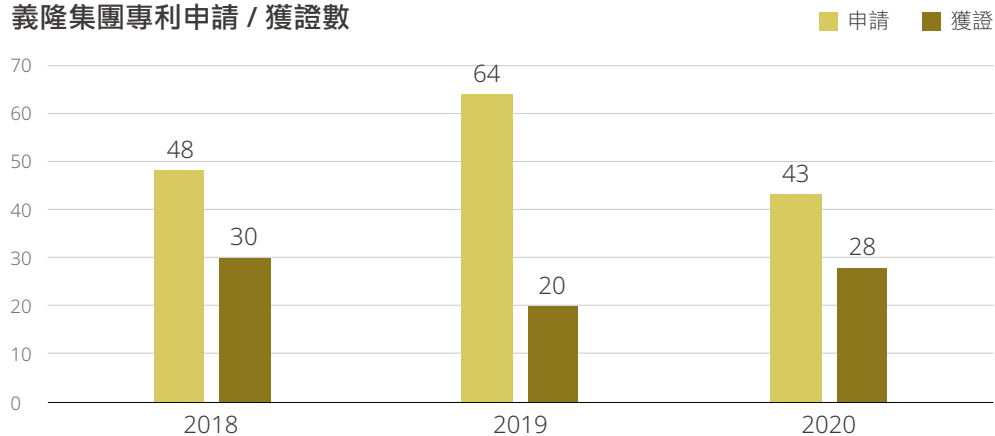
自願揭露主題 2- 新產品研發

為激勵義隆集團同仁從事創新發明，義隆設置智權法務室為專責單位，提供優渥的獎金制度，凡是同仁所提出的創新發明具市場價值，且符合國內外專利法規規定之申請要件者，都可以依「專利管理辦法」提出專利獎勵申請，將研發成果申請專利保護，強化企業價值。目前智權法務室每個月定期舉辦專利審查會議，每一件通過審查的專利申請案，公司給予提案申請獎金；待專利獲准之後，公司再發給核准獎金。健全的專利制度促進員工成就感，使得創新能量源源不絕。義隆集團自 2000 年迄 2020 年專利獲證件數共計 999 件。

年度	公司	專利申請	專利獲證
2020	義隆	38	24
	義傳	0	1
	義晶	2	2
	義碩	3	1
	義隆香港	0	0
	小計	43	28

註 1：香港為發貨暨客戶服務中心，無研發單位，故無專利。

義隆集團專利申請 / 獲證數



4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率

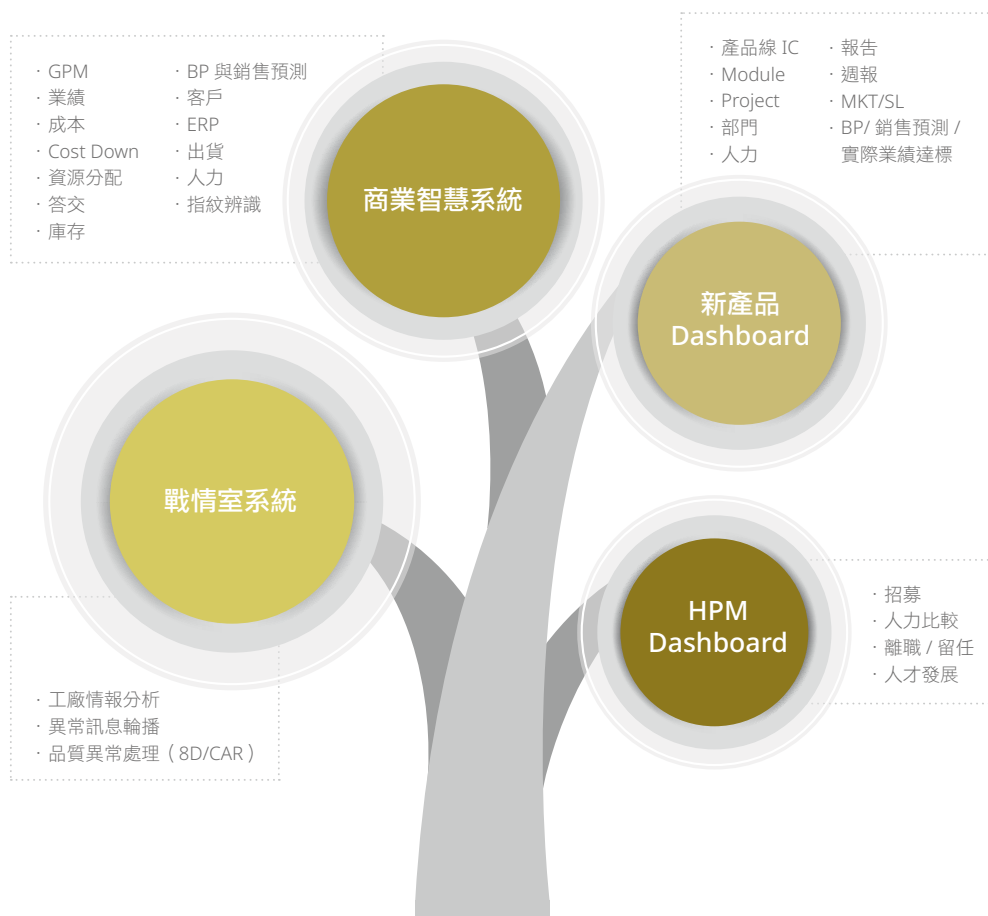
自願揭露主題 2- 新產品研發

將長期累積之技術能量有效再利用，加速新產品技術整合效率：

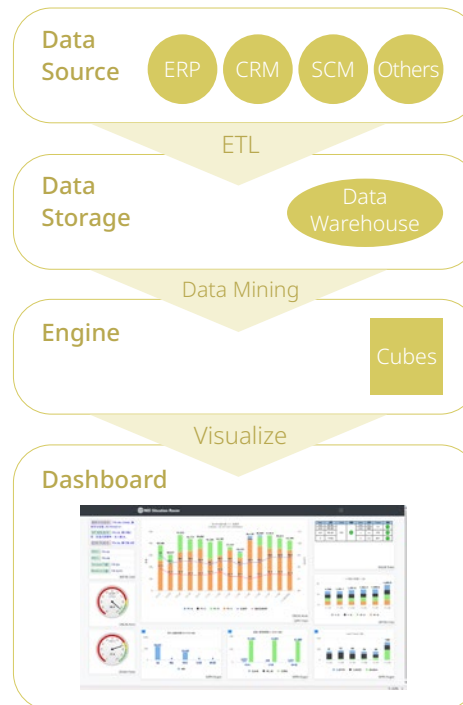
自 2014 年度，以流程導引方式使新產品開發流程標準化，利用義隆高度電子化作業串接參考文件、參考資訊區與產品開發相關之各系統匯集成單一入口，把新產品提案 / 研發 / 驗證流程標準化。系統自 2008 年 2 月上線以來，截至 2020/12/31 登入達 407,874 人次，上傳檔案數 56,892 個。

應用『新產品儀表板系統』，透過各項關鍵指標及統計分析，提升新產品開發效益：

研發與創新是公司持續成長的基石，2017 年開始建置『新產品儀表板』，從各種不同角度進行研發至量產的各項關鍵指標及效益分析，如銷售預測 / 實際業績達成率等十大構面，並將數據轉化成折線圖、堆疊圖等視覺化呈現，並提供明細資訊及自動寄發功能，從 2018 年上線以來，共登入 28,648 次 / 人，每月高階主管的營運管理會議也會進行線上系統 Review。



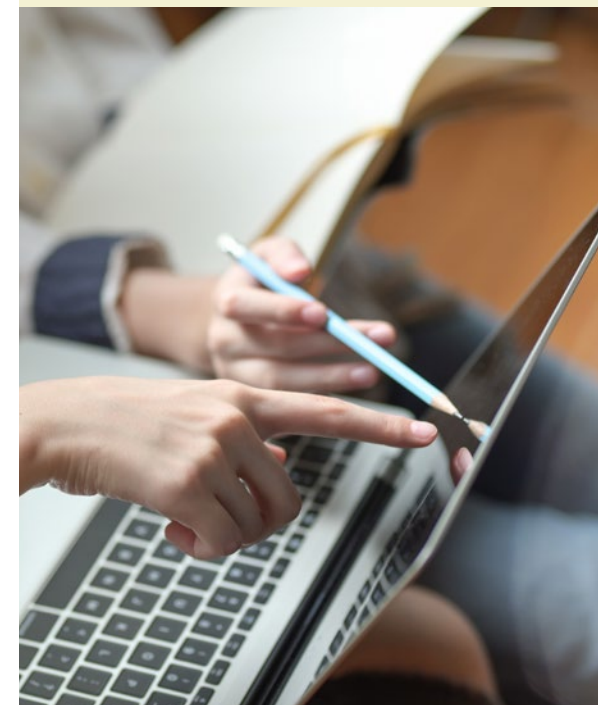
MIS 資訊化系統



產學合作計畫

自願揭露主題 6- 產學合作計畫

結合學術界厚實的前瞻技術研發能量，將產學合作的成果商品化，創造產學雙贏的契機，義隆電子 2020 年與台灣大學、交通大學、海洋大學、臺灣科技大學、臺北科技大學，進行共計 5 件產學合作計畫。義碩智能與交通大學、中華大學，進行共計 2 件產學合作計畫。義傳、義晶、義隆香港沒有相關合作案。



4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻

自願揭露主題 9- 產品對世界趨勢貢獻

義隆電子應用在筆電的關鍵零組件中觸控板模組、觸控螢幕晶片、指向裝置等三項產品均領先同業，囊括主要的市場佔有率，達六成以上，下一個瞄準指紋辨識產品，目標亦是進入筆電市場的領導地位。2020 年指紋辨識主要加強在筆記型電腦的應用。2019 年指紋營收年成長 152% 以上，是各產品線中成長最巨大的。由於指紋辨識在筆電市場的滲透率相對偏低，各大筆電品牌採用意願明顯提高，因此，預估未來幾年其滲透率仍不斷上升。

ELAN World-Leading Smart Input Solution in NB Application

Multi-Finger Touchscreen IC

Market Share: WW#1 66%

Penetration Rate of NB TSC with Pen 28% ->33%



LTDI

Multi-Finger Touchpad

Market Share: WW#1 66%



Trackpad



Lighting-Pad



Haptic-Pad

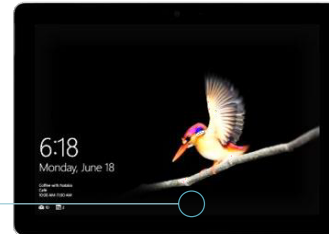


ID-Pad

PointStick Market Share: WW#1 69%



Pointing Stick Generations



NB Market Growth
207M in 2020 -> 253M in 2021

Consumer & Commercial Percentage
65% & 35%

Fingerprint Market Share: WW#2 22%
Fingerprint Penetration Rate on NB 28% ->39%



MOH (Encryption)
MOC (Secure Bio)



FP Keycap



4.5 產品及服務標示

417-1

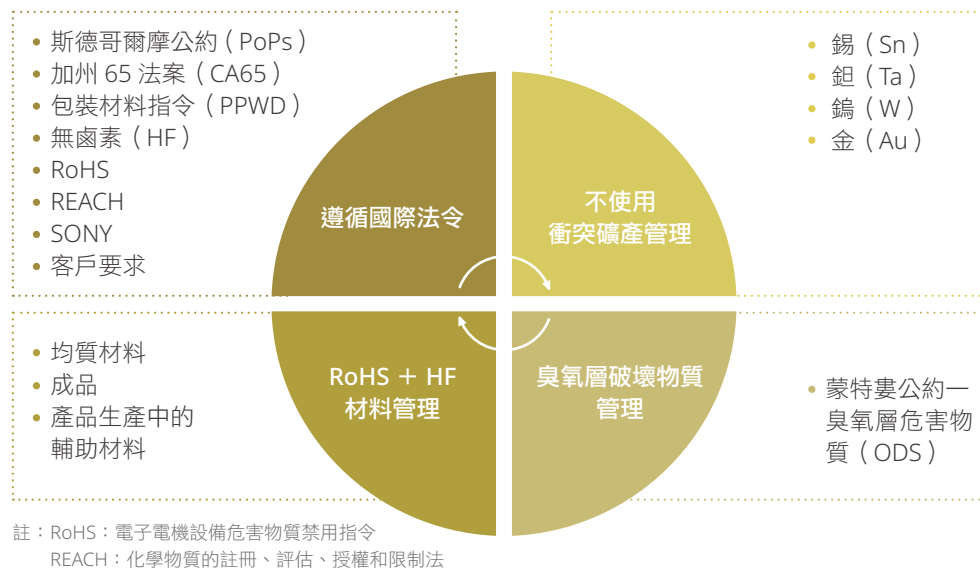
綠色產品政策

- 符合國際對於有害物質之相關法規及指令。
- 符合客戶及義隆有害物質之要求



綠色產品體系

義隆電子以國際、產業及客戶規範之危害物質禁/限用要求為基準，架構綠色產品體系，建立「有害物質管理程序書」，有效落實有害物質管理，並作為供應商的化學物質管理之標準。透過定期審查與更新，確保有害物質管理系統有效運作，並根據環境友善及減緩生態衝擊的概念下，在產品設計開發時導入綠色材料生產綠色產品。



為了確保產品符合企業要求，GP 定期年度抽檢產品，同步持續監控產品是否違反要求，嚴禁發生違反違規事件，程序如圖：



綠色產品管理成果

「綠色產品」是義隆電子最基本的要求，環保標章全系列產品皆符合 RoHS、Sony GP、REACH、無鹵素要求，提供客戶不使用危害物質的保證書。



- 2020 年未發生「違反有關產品與服務的健康和法規的事件」。 416-2
- 2020 年未發生「未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件」。 417-2

4.6 客戶隱私的保護

418-1

公司同仁從上到下都能夠瞭解商業祕密的重要性，且從本身作起落實管理，自 2014 年迄 2020 年並未有侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴情事發生，主要仰賴公司現有的作業流程及全公司同仁的落實執行。

總經理政策指示

以公司內部公告期勉同仁全力落實做好客戶資訊保密工作，增加客戶的信賴與肯定。

合作過程簽定保密協定

當公司與客戶合作開發計畫，簽訂保密合約，尊重雙方簽約的合作精神，配合客戶端的要求，保守雙方合作的機制與商業機密，並落實管理與執行。

奉行誠信經營並訂定行為準則

設置智權法務室為管理商業機密之專責單位，負責制定與監督保密政策之持續有效，務使所有員工落實遵守客戶隱私之保護。

樣機管理機制

在研發產品的過程，為爭取開發時效，會將客戶的樣品（機）帶回至公司端，為確保客戶的樣機安全，公司設有樣機管理系統、專人負責處理借用事宜。

嚴實縝密的系統控管

客戶資訊如名稱、計畫項目會以代號取代、相關的文件、圖面等都由系統控管，非專案同仁皆無權限，配合客戶要求同仁簽署保密協定，此機制同步要求代工廠商。

4.7 客戶服務與滿意度

重大管理方針—產品品質與客戶滿意

418

政策與承諾

秉持服務客戶的精神，客戶滿意度及符合客戶期望是義隆電子永續經營重要的一環，藉由每年 1-2 次的滿意度調查，了解客戶需求，提升服務品質，贏得客戶的信賴，成為客戶長期合作夥伴。

中長期發展方向

持續提升客戶滿意度，創造領導品牌廠商 / 客戶 / 義隆 / 供應商 / 代理商多贏局面。

資源

- 編制有業務部門、品保部門專職人員。
- 公司官網設有客戶服務及客戶滿意度調查專區。

2020 年執行成效

- 顧客對於滿意度回覆及評分普遍持正面之回應。
- ISO 9001（品質管理系統）管理審查會議確認執行情況。

管理策略手法

義隆電子每年針對各產品線之重要客戶或代理商採電子化之方式進行顧客滿意度調查，將調查的結果提交相關部門檢討。業務單位也將客戶滿意度評分分數、顧客滿意度調查回收率列為部門 KPI 項目。

2021 年推展要項

- 持續關注及重視顧客滿意度分數及回覆率。
- ISO 9001（品質管理系統）管理審查會議確認執行情況。

重視顧客服務

義隆建立實體據點佈局及網路行銷，在深圳、重慶、蘇州、上海、香港、美國等地，分別有客戶服務和策略運籌等實體據點外，亦成立中文（簡體字、繁體字）、英文對外網站，定期提供產業、公司內部最新資訊及產品目錄，增加品牌曝光度，讓全球消費者能迅速獲得產品資訊，透過網站的建置並賦予品牌性格，具有天涯若比鄰的效果，且可進行全球消費者串聯，強化品牌忠誠度。

具備豐富量產經驗的義隆電子，在觸控產業供應鏈上是創新者的領先群，從參與品牌客戶規格之制定、晶片技術研發、產品製造（OMD 廠）到品牌客戶的量產實踐，供應鏈遍及全球，以最快的速度，合理的價格，提供符合客戶所需的產品與服務，義隆各個部門間緊密的協調合作，不斷致力於全球運籌資源的整合，持續縮短交貨前置時間（lead time）、提高客戶訂單達交率與存貨週轉率、降低庫存與運輸成本，已獲得良好的成效。



義隆電子官網



義晶科技官網



義傳科技官網



義碩智能官網

客戶滿意度調查

102-44

義隆電子（新竹廠區）

義隆針對重要客戶於每年進行 1-2 次客戶滿意度調查，對於客戶提出的相關意見會於內部啟動及執行。定期針對客戶滿意度進行檢視，以 P-D-C-A 方式進行確認，評估提出相對應改善計畫。透過與客戶的會議以及定期的滿意度調查，傾聽客戶聲音，每年於管理審查報告年度調查結果。

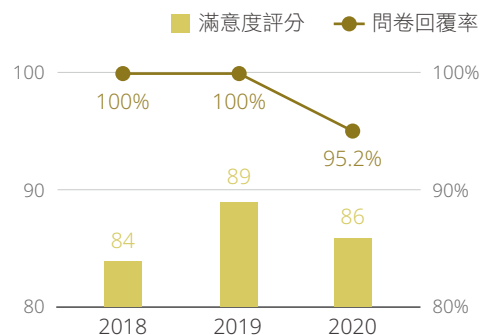


義隆（新竹廠區）客戶滿意度調查結果（2020 年）

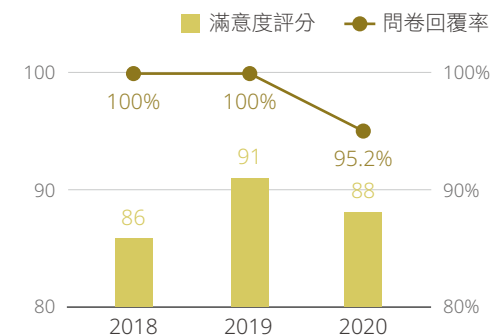
產品線	發出（應收）數	回覆（實收）問卷數		回函率（%）
		銷售服務	技術服務	
微控制器產品	42	21	21	100.0%
智慧人機介面產品	56	26	25	91.1%
指紋辨識產品	26	12	13	96.2%
總計	124	59	59	95.2%
回函率（%）		95.2%	95.2%	

- ➡ 2020 年客戶滿意度調查結果共發出 124 份滿意度調查問卷，回收率 95.2%，較 2019 年回函率下降，已請業務單位加強跟催改善。
- ➡ 就整體滿意度來說，2020 年顧客滿意度問卷各項統計分數都在 80 分以上，未發生低於 70 分或較前半年度衰退 10% 的情況。

義隆（新竹廠區）客戶滿意度調查—銷售服務



義隆（新竹廠區）客戶滿意度調查—技術服務



註 1：客戶對於銷售問卷中提及之企業社會責任報告內容均表達滿意及認同。

註 2：銷售問卷評分項目分類：交期、達交數量、銷售、服務。

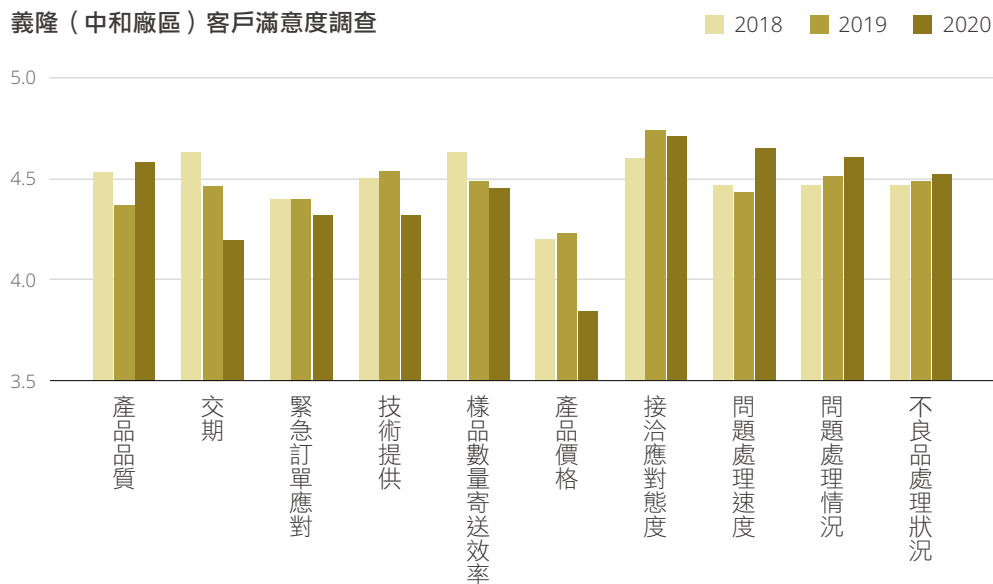
註：技術問卷評分項目分類：品質、客服/客訴、技術服務。

義隆電子（中和廠區）

義隆電子（中和）2020 年客戶滿意度調查共發出 37 份滿意度調查，回收有效 31 份，回收率 83%。相較 2019 年回收率 85% 略降，滿意度分數也較 2019 年下滑，主因為產品價格，在新冠肺炎疫情影響下，物料及人工飆漲，造成生產成本提高，為此，義隆導入對策，以減緩此衝擊。針對綜合評分最低的 4 項，業務與相關部門討論的改善對策，如表：

檢討項目	負責部門	對策
產品價格	採購	· 原物料積極導入多家替代，除了減少缺料，並制衡供應商漲幅。 · 針對新案開發藉由 DFM（可製造性設計）流程來檢視整體成本。 · 生產上導入自動化以降低人力成本
	業務	推廣新技術產品，針對客戶需求區隔出產品差異化，提升產品價值。
緊急訂單應對	生產企劃	物料分散不同供應商備料，以縮短物料交期及降低缺料風險。
交期	生產企劃	共用料倉儲以利物料靈活調配，並配合代工廠分散生產及投入自動化生產，將產線稼動率最大化。
技術提供	研發	溝通記錄文字化，以利客戶確認溝通內容正確性。訂定明確執行計畫，以利雙方定期追蹤、調整。

義隆（中和廠區）客戶滿意度調查

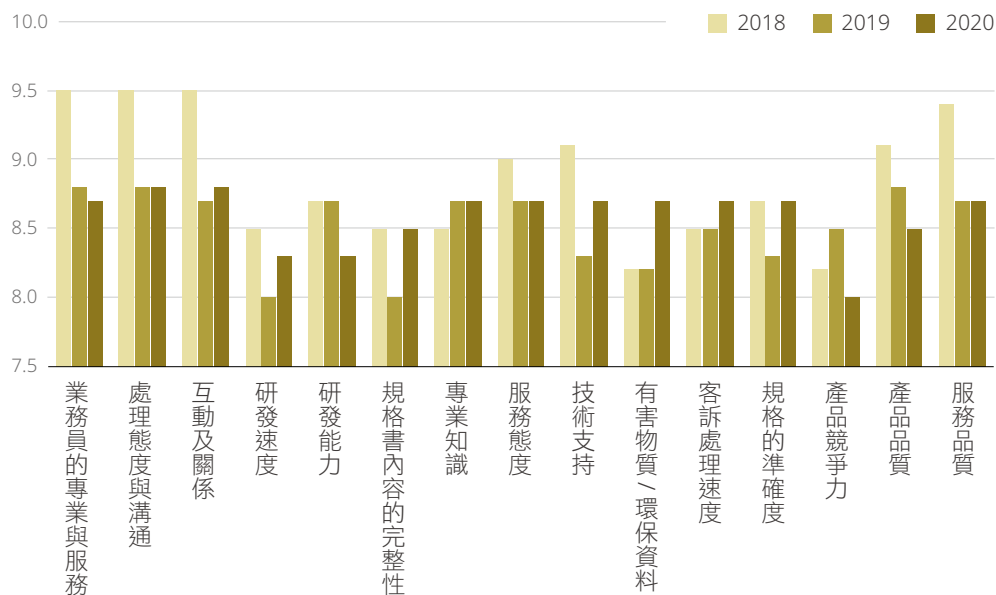


義傳科技

義傳 2020 年出貨量排名前 10 名客戶進行 e 化的顧客滿意度調查，分為業務、研發、技術支援、生管品質、及整體表現等五大項目作為調查範圍，並將調查的結果提交相關部門檢討。在各項目平均以「研發速度」、「研發能力」、「產品競爭力」落後於 KPI 的 8.5 分數。其中「研發能力」及「產品競爭力」之客戶滿意度相較於 2019 年略微降低，除加強定期追蹤客戶產品開發項目，並提供客戶相對應的幫助及補充，也積極佈局未來產品定位與走向，期盼在新一代 xDSL 與 5G 市場上爭取最佳產品競爭性。

相較於 2019 年，2020 年度客戶滿意度提升，主要是業務單位定期與客戶電話確認產品交期、拜訪 PM，協助客戶新產品開案進度及客製化需求，持續達成客戶需求服務水準，研發及客服單位在文件上提供客戶相對應的協助及補充，使得總體客戶滿意度提升。

義傳客戶滿意度調查



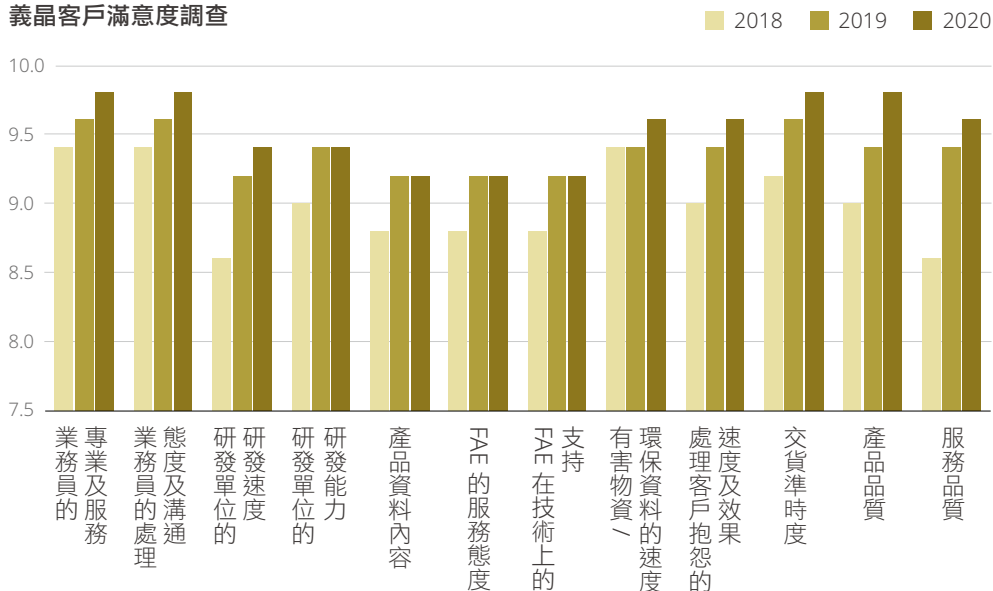
義晶科技

義晶每年針對重要客戶或經銷商進行 e 化的客戶滿意度調查，調查內容含業務、研發、技術支援、生管品質、客訴處理、產品品質、整體服務品質等項目，並將調查的結果提交相關部門檢討。

本次調查發送對象為 2020 年營業額前五大客戶。義晶於 2021 年 3 月份發送客戶滿意度調查表並且於發送後兩星期內全數回收。針對此次客戶滿意度調查 12 項問題回覆結果分析參見圖表。2020 年與 2018 年、2019 年相較結果，各個調查項目除少數項目持平外，其餘項目皆呈現正向成長，顯示客戶對於義晶的整體服務滿意度提升。並且 2018 年、2019 年、2020 年的各項平均分數皆在 8.6 分以上（滿分 10 分），從分析圖表可見義晶維持現有服務水準並且持續進步。

本次客戶滿意度調查結果經內部相關部門檢討，將更努力掌握目標市場的產品需求，以強化產品規格精準度、縮短產品規格評估及研發時程，並力求提升產品以服務品質，以滿足客戶需求造就雙贏的局面。

義晶客戶滿意度調查



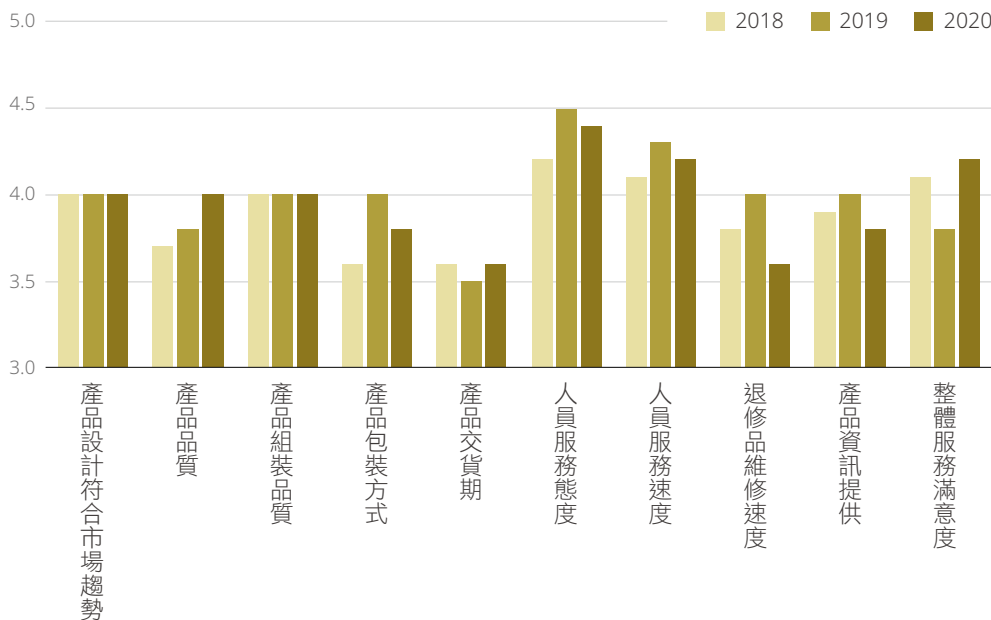
義碩智能

義碩每年針對各重要客戶或代理商進行 e 化的顧客滿意度調查，分為產品設計、交期與品質、人員的服務態度與速度、產品資訊的提供、整體服務的滿意度…等項目，並將調查的結果提交相關部門檢討。

2020 年針對營業額前 5 大客戶進行客戶滿意度調查，回收率 100%。本次調查結果顯示義碩經由多方整合及實務經驗累積，對於案場規劃已逐漸提供全方面的建置計畫，因此產品品質、產品交貨期、整體滿意度與 2019 年相比有持續進步。然而產品包裝方式、人員服務態度與速度、退修品維修速度、產品資訊提供則比 2019 年略微下降。

義碩將持續收集產品應用資訊並加強研究分析，使產品能與相對應之市場趨勢同步發展。經由業務或 PM 透過定期會議及拜訪，協同客戶持續改善產品與服務，同時加強公司人員對於產品規格熟悉度的訓練，提升服務態度與技術支援能力，以滿足客戶需求共創雙贏局面。

義碩客戶滿意度調查



供應商管理及 風險管理

- 5.1 供應商策略
- 5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化
- 5.3 風險管理與機會

重點 Highlight

義隆集團 **59%** 供應廠商來自台灣

義隆電子 **100%** 簽署供應商責任及商業道德同意書

義隆電子線上供商大會滿意度高達 **90%**

義隆電子全產品線供應商 **100%** 提交 RMI

義隆電子風險評估 **100%** 屬於低風險

義隆電子各部門關鍵績效指標達成率平均 **89%**



5.1 供應商策略

重大管理方針—永續供應鏈

204

308

414

自願揭露主題 -3 供應商策略

政策 與承諾

供應商是義隆電子營運的重要夥伴，義隆電子依循負責任商業聯盟行為準則作為供應商環境和人權管理的政策，承諾在企業社會責任的推動上，除考量整體供應商的品質與交期，目前已陸續敦促供應商重視人權、環境保護、健康安全，強化供應商永續管理，形成永續發展的供應鏈。

中長期 發展方向

義隆電子希望能與供應商成為共存共榮及長期合作的對象。除兼顧供應商產品的品質、交期與價格之外，依據負責任商業聯盟行為準則（RBA，前稱 EICC）制定「企業社會責任管理制度及推動計畫」，要求供應商針對道德、勞工人權、環境、健康安全與管理系統各面向，共同善盡企業的社會責任，做好風險管理與營運持續計畫。

資源

永續發展委員會（ESG 委員會）下有設立 RBA 推動小組（成員：產業績效管理室、人力績效管理部、品保部、公共資源部）、風險管理執行小組、資安管理執行小組。

2020 年 執行成效

- 完成 RBA 年度稽核計畫共計 24 家。
- 重要供應商全數簽署「供應商社會責任及商業道德同意書」
- 2020 年義隆電子全產品線供應商 100% 提交 RMI。

管理策略 手法

- 年度供應商稽核。
- 供應商大會。
- 每月外包會議。
- 利害關係人問卷。

2021 年 推展要項

- 持續推行新增衝突礦產－鈷的調查（CMT）。
- 制定 RBA 稽核年度計畫，要求重要供應商簽署供應商社會責任及商業道德同意書，承諾遵守企業社會責任，並接受文件 / 實地查證，持續改善。

供應商策略

自願揭露主題 3- 供應商策略

義隆電子致力於 IC 設計與供應鏈製造的互助發展循環，與供應商建立成為共存共榮的長期合作關係，除兼顧供應商交期與價格外，並共同生產出高品質產品，也關注供應鏈永續發展與友善環境保護。義隆電子使用系統管理（ISO）、監控稽核（年度供應商稽核）、風險管理、持續改善（外包會議）、雙向溝通（供應商大會、利害關係人問卷）五大策略，積極架構可行具體的手法，要求供應鏈落實社會責任，並且朝永續發展努力。



因應客戶需求，鼓勵供應商配合公司的政策，持續對供應商要求環境保護法規符合性、綠色產品與有害物質禁用之規定，要求製程原物料供應商，保證其產品不含對環境有害之國際禁用物質，並確保符合客戶 GP（綠色產品）規格要求，如歐盟 RoHS（電子電機設備危害物質禁用指令）、歐盟 REACH（化學物質的註冊、評估、授權和限制法）、其它法令要求（如：衝突礦產調查）。針對供應商品質、成本、交期、服務及各項標的設定目標，使用問卷評估、績效考評或進行現場稽核，提高供應商在地化，提昇強化供應鏈及風險分散的評估。

供應商管理程序

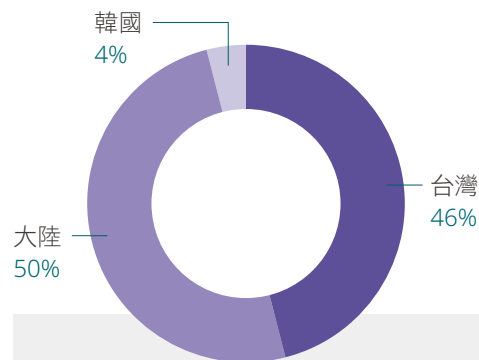
新供應商評鑑	對工程能力、交期、品質、價格競爭力、RBA 等進行完整評估，確保供應商符合義隆與客戶的需求。
合格供應商管理	不定期供應商巡檢、產品可靠度監控、產品不良率管制、異常管理（生產 / 進料 / 重大異常）
月評比 / 年度稽核	ISO 系統、產品製程、RBA 稽核、有害物質的管理。
經驗分享 / 知識研討	透過經驗分享與知識研討促進雙方對於產品的信心及能力提升，與供應商共同成長是重要的目標其中一項。
供應商大會	宣導義隆最新的綠色產品要求，說明年度企業社會責任推展現狀及預計推動的事項。

回應特定品牌客戶的要求，2018 年底已完成部分供應商的實地稽核，之後藉由會議逐步確認供應商改善進度。自 2019 年起排定相關重要供應商的年度 RBA 稽核計畫，2020 年已完成 RBA 年度稽核計畫共計 24 家。

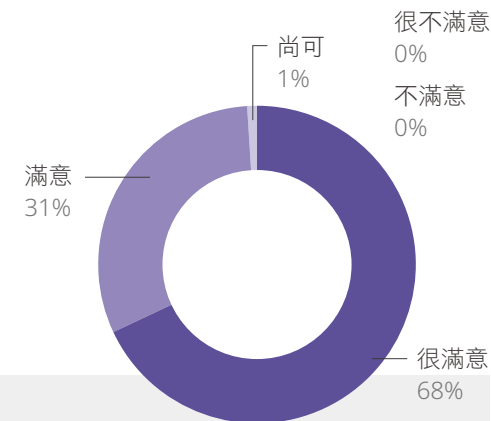
2020 年舉辦線上供應商大會，共有 24 家參加，會後回覆線上滿意度調查的供應商高達 90%，供應商反饋皆給予正向回應，如下：

1. 充分結合最新法規及客戶標準，讓聽者更通俗易懂。
2. 能充分說明全球綠色環保的趨勢與要求規範。
3. 有根據國際趨勢深入介紹相關綠色法規，讓供應商更理解。

義隆（新竹）供應商線上參加地區比例分布



供應商大會滿意度



308-1 409-1 414-1

2020 年重要供應商全數簽署社會責任及商業道德同意書，擁有 ISO 9001（品質管理系統）及 ISO 14001（環境管理系統）的證書，但 OHSAS 18001/ISO 45001（職業安全衛生管理系統）只有 42% 供應商取得證書。

重要供應商是否簽署社會責任及商業道德同意書



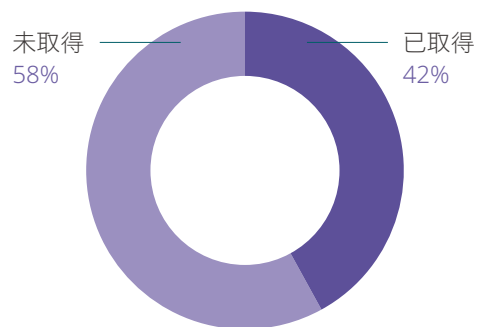
重要供應商是否取得 ISO9001:2015 證書



重要供應商是否取得 ISO14001:2015 證書



重要供應商是否取得 OHSAS18001/ISO45001 證書



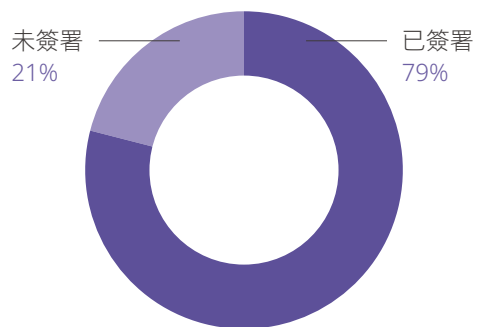
註：重要供應商的定義，係指佔全公司供應商交易金額的 80% 的廠商。



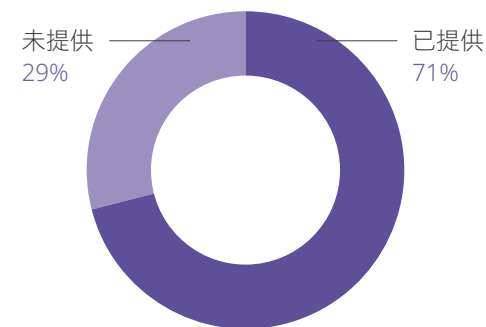
納入組織供應鏈之機制

至於新供應商部分，合作初期即要求簽署「社會責任及商業道德同意書」及填寫 RBA 相關表格，作為初步了解供應商在社會環境標準 / 社會準則的依據，之後按供應商評選流程進行相關作業。2020 年新供應商，79% 已完成供應商社會責任及商業道德同意書簽署，71% 完成 RBA 稽核表的填寫。

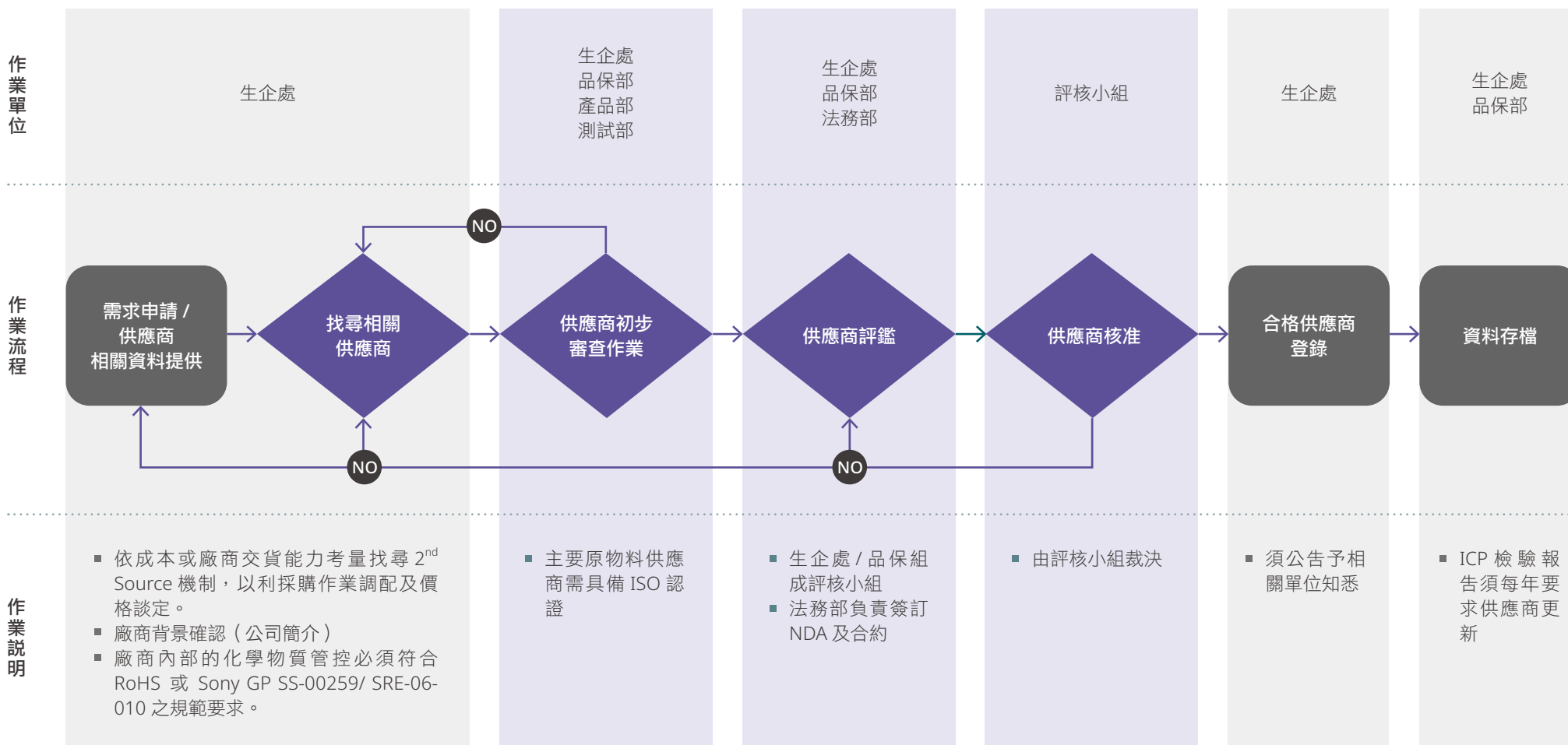
新供應商是否簽署社會責任及商業道德同意書



新供應商是否提供 RBA 稽核表



義隆集團合格供應商評選作業

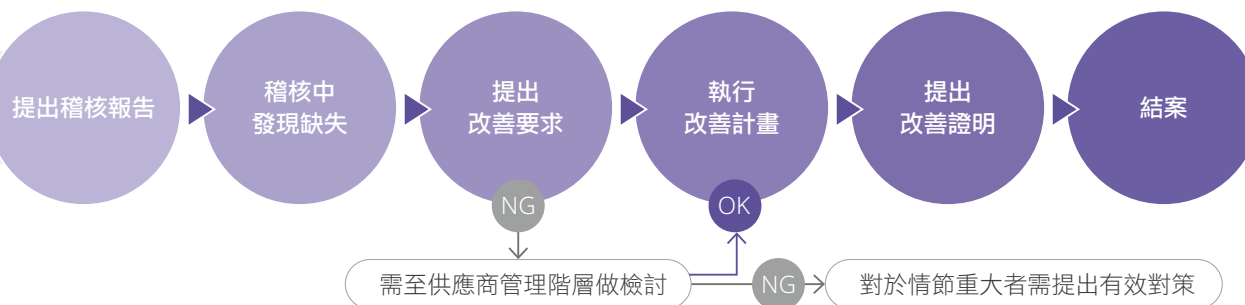


註：此表作業適用於義隆、義傳、義碩、義晶；作業單位、說明會因各企業實際運作而有所差異。

供應商稽核

例行性稽核均由供應商管理同仁進行統整規劃，彙整相關單位需求，進行供應鏈廠區稽核、文件審查，以確保供應鏈的產品穩定性。合格供應商管理除實地稽核外，還包含綠色產品的管理與評鑑，以符合國際法規與義隆電子的客戶要求為首要目標。

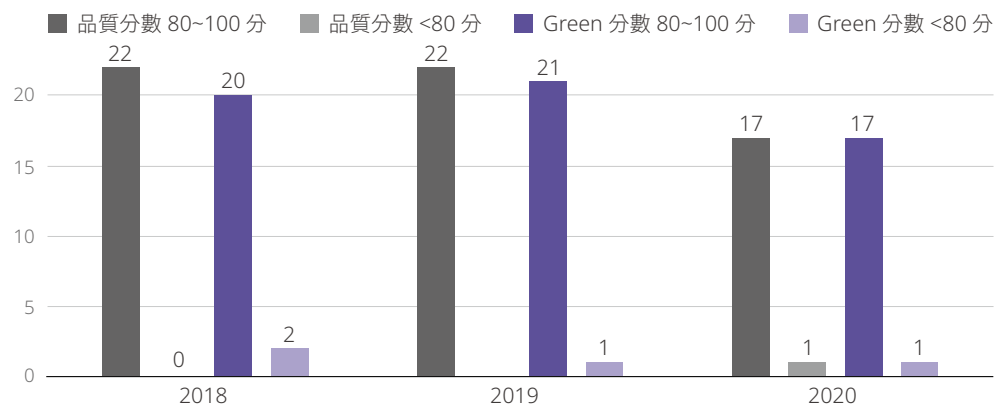
供應商稽核缺失改善流程



義隆（新竹）供應商稽核

2020 年度在實地稽核的供應商總共 18 家，整體的項目稽核結果，合格供應商稽核的品質及 Green 系統分數皆到達標準 80 以上的有 94.4%。在缺失的部分持續與供應商確認其材料相關確實都有達到國際規範及義隆電子要求，不管是 RoHS 及 REACH 要求的有害物質項目也都符合，但在文件齊全度方面需要再跟進。在短期義隆電子的做法會在期限內回覆矯正預防措施的報告，而在中長期會依照供應商提供的預防矯正措施持續關注，缺失改善後是否有達到效果。

義隆（新竹）供應商評鑑結果

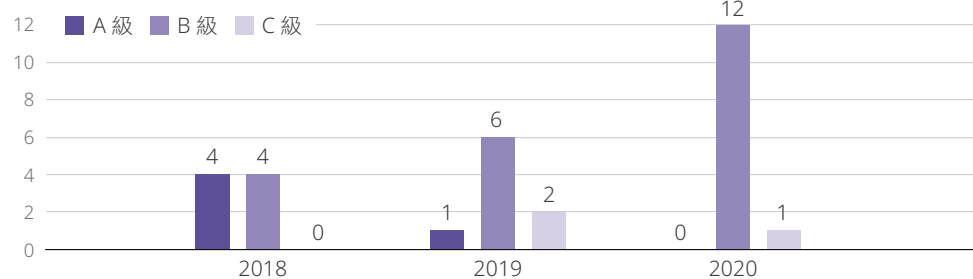


註：品質系統得分（Quality System Score）：合格（Qualified）：80 ~ 100 分；待改善：Total Score < 80 分
Green 系統得分（Green System Score）：合格（Qualified）：80 ~ 100 分；待改善：Total Score < 80 分

義隆（中和）供應商稽核

義隆電子中和廠依據「Module 供應商管理程序書」，新供應商導入先由研發部或採購部依需求尋找合適的供應商，再由採購部召集品保部與研發部進行評鑑，並彙整結果於「材料購入申請書」，採購部將合格之供應商登入於「合格廠商名冊」。義隆電子中和廠採重點供應商評鑑稽查作業方式，主要範圍是針對 PCB、SMT 類，原物料類稽查採進料檢驗方式進行評鑑。針對主要供應商稽核結果，根據 2020 年的評鑑結果：A 級 0 家，B 級 12 家，C 級 1 家，共稽核 13 家，並未有供應商達到提報不合格供應商條件。C 級（1 家）原因主要是該供應商無法有效提升製程品質問題與生產力，延誤交期。針對每季稽核與召開不定期品質異常改善會議，並針對評鑑較差的議題，持續要求供應商改善，以期達到義隆電子的要求。

義隆（中和）重點供應商評鑑



註 1：評鑑成績共分四級：A 級：90-100 分，B 級：80-89 分，C 級：70-79 分，D 級：60-69 分，E 級：60 分以下。
註 2：評鑑項目及百分比：技術佔 20%，品質佔 40%，交期佔 15-25%，成本佔 15-20%。

義傳供應商評鑑

義傳科技依據供應商管理程序書，新供應商導入先由研發部或採購部依需求尋找合適的供應商，其人力、設施、設備與方法，經由正式評估與選擇程序，可達到義傳之品質要求者，並由工程 / 品保 / 生物管單位到場實施評鑑。

供應商評鑑件數一品質系統分數統整如表：

年度	未滿 80	80-89	90-99	100
2018	0	1	6	0
2019	0	2	5	0
2020	0	5	3	0

註 1：80 分以上列為合格廠商，此依據品質及交期為依據評分。

註 2：退貨批 <3 筆為 80 分

註 3：退貨批 >3 筆為 80 分以下

合格廠商之後續考核及檢驗方式：

品管依合格廠商退貨記錄，每月退貨批數 3 筆以內者，持續列為合格廠商；3 筆以上加強檢驗，並限期改善。合格廠商連續 3 個月交貨批皆無退貨者，經品管主管同意，列為免驗廠商，產品直接入庫；免驗廠商如有一批退貨者，回復每批查驗。

義晶供應商評鑑

義晶確保供應商生產品質及交期能符合公司需求，定期開發合格供應商及現場實況調查，合格供應商事後的調查與評鑑等，相關部門審查後並作必要調整，以期供應商營運能配合公司生產規劃及發展，保持在同業中之競爭性；三筆以上加強檢驗，並限期改善。目前供應商皆為通過或預計將申請 ISO 9001 or 14001 系統認證公司，2020 年供應商皆無退貨記錄，皆符合供應商標準。

供應商考核總評分計算公式為交期及服務 X 35% + 製程能力及穩定度 X 35% + (30- 品質管理考核總扣分)。

考核分數等級及其考核如表：

等級	A	B	C	D
分數	90-100	80-89	70-79	69 以下
2018 年	7	0	0	0
2019 年	7	0	0	0
2020 年	7	0	0	0

2020 年的評估結果顯示，7 家供應商都為 A 級，沒有供應商需提報為不合格供應商。

義碩供應商評鑑

義碩依循「採購管理程序書規範」作業，每年依據廠商進貨之交期及品質進行評鑑，透過內部 e 化平台作為管理工具，經由生產銷售庫存管理系統中轉出「廠商定期評鑑表」作為評鑑依據。

供應商交期與品質評等統整如表：

年度 / 分數	80 以上	79-70	69-60	60 以下
2018 年	108	7	1	0
2019 年	83	13	0	0
2020 年	15	2	1	0

評鑑方式：

總分數 = (交期分數 * x%) + (品質分數 * y%)，x+y=100，x 及 y 可任意設定比例

交期分數 = { (進貨筆數 - 逾期筆數) / 進貨筆數 } * x%

品質分數 = { (進貨筆數 - 不合格筆數) / 進貨筆數 } * y%

評鑑結果：80 分 (含) 以上為合格、70 分列為觀察、60 分以下為不合格。

評鑑結果與追蹤處置：

2018 年：合格供應商共 116 家，不合格供應商共 0 家。

2019 年：合格供應商共 96 家，不合格供應商共 0 家。

2020 年：合格供應商共 18 家，不合格供應商共 0 家。

註：義碩於 2019 年轉型為智慧交通偵測系統商，標案或補助案所需設備為外購品居多，2020 年自製品生產需求降低，同時也大幅減少採購原物料等相關需求，因而導致採購筆數與前兩年相比差異較大。

義隆香港

義隆香港僅為發票暨客戶服務中心，未進行供應商相關評鑑。

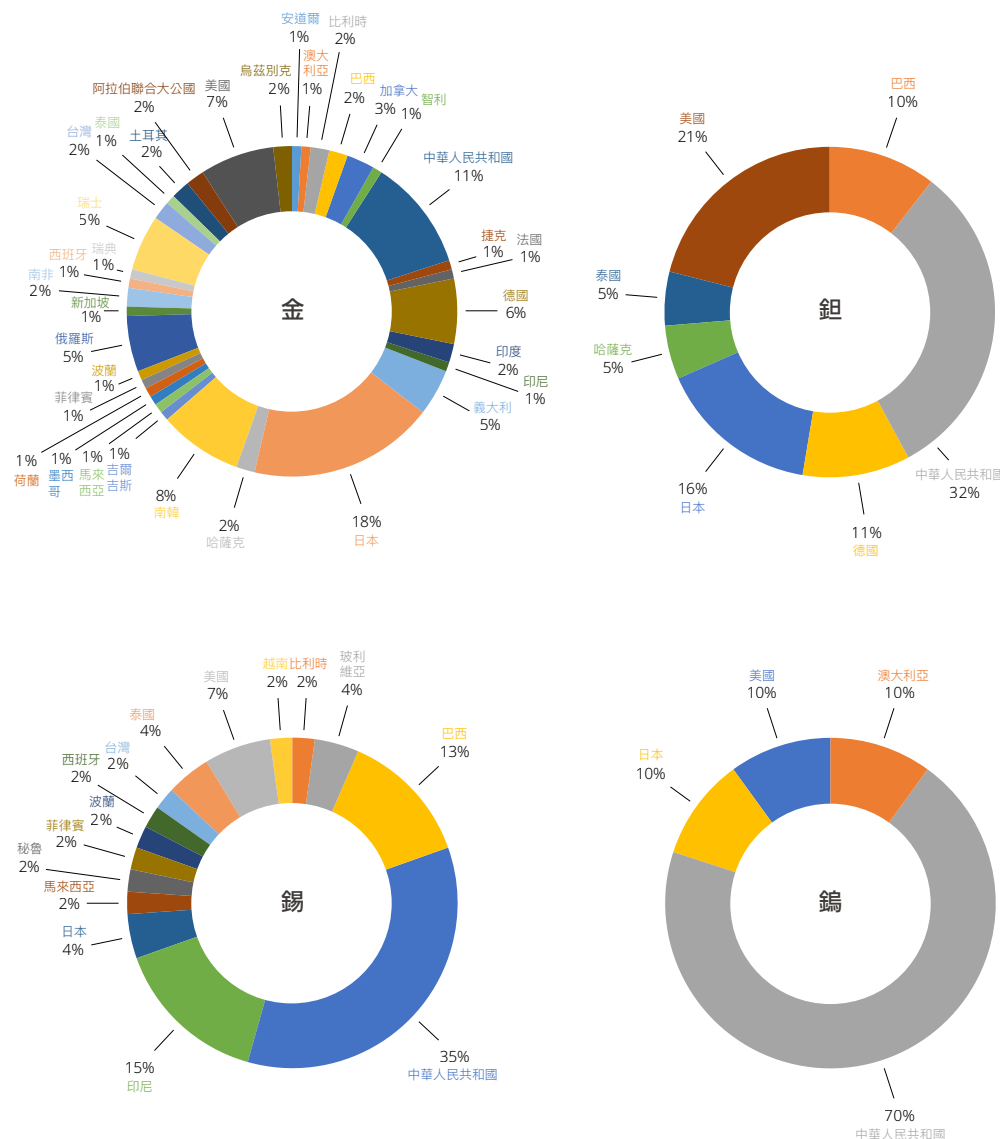
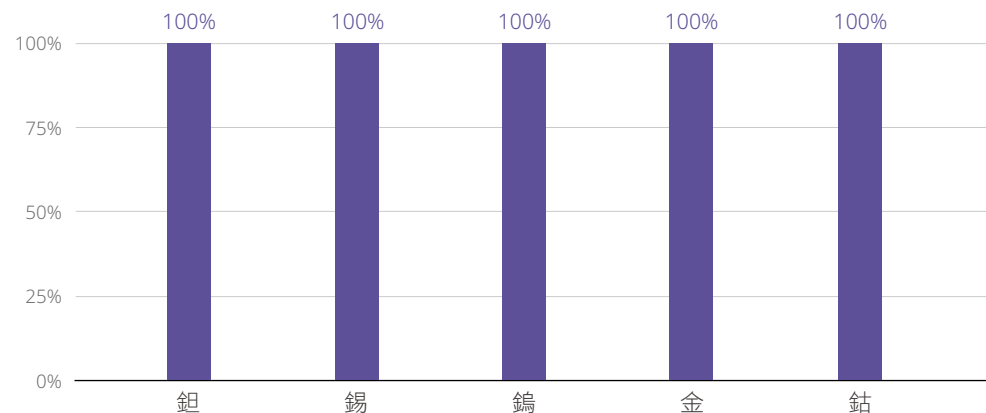
義隆電子衝突礦產管理

責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）調查發現，中非剛果民主共和國及周邊國家當地叛亂組織透過強迫勞動、濫用童工等非法手段取得鈹、錫、鎢、金等礦產，販賣換取武器，造成區域動盪，國際稱此四類經由非法作業取得礦產為衝突礦產（Conflict Minerals）。

避免使用來自非法作業取得的衝突礦產是義隆對於人權保障、環境保護的社會責任，於是我們制訂責任礦產採購政策，要求供應商逐步採購來自於合格冶煉廠的礦產，以避免非法作業造成欺壓勞工、武力脅迫、濫用童工、破壞生態等問題。

我們承諾並要求供應商不使用衝突金屬，調查得到認證的冶煉廠採購礦產需使用認證並獨立的第三方驗證機構，同時承諾進行供應鏈使用衝突礦產模板（CMRT）進行盡職調查以評估暴露風險。在內部驗證供應商內容時，包含矯正措施管理，並致力於積極消除產品和供應鏈中的衝突礦物。依據歐盟關鍵原料審查研究報告，全球三分之一鈷礦來自中非剛果民主共和國及周邊國家，同樣存在非法作業風險，自 2019 年企業增加「鈷」元素的礦產進行調查並將鈷納入責任礦產採購管理對象。以下為 2020 年責任礦產調查合格冶煉廠分佈情況：

2020 年義隆全產品線供應商提交 RMI 比例

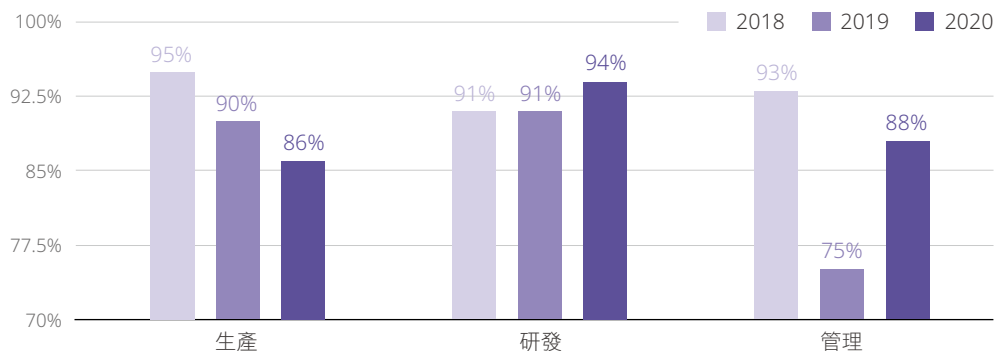


5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化

自願揭露主題 4- 經營績效指標

2020 年義隆電子共有 33 個部門制定公司級 KPI（Key Performance Indicator，關鍵績效指標），共 100 項目。每年 12 月底前由各部門主管擬定其部門下一年度之部門目標，經總經理核准後，於年初匯入部門 KPI 系統，每月由產業績效管理室召開會議，並由總經理或管理代表審查各部門 KPI 的達成情形，未達成目標之部門需與會說明並提出改善對策。

義隆 KPI 平均達成率



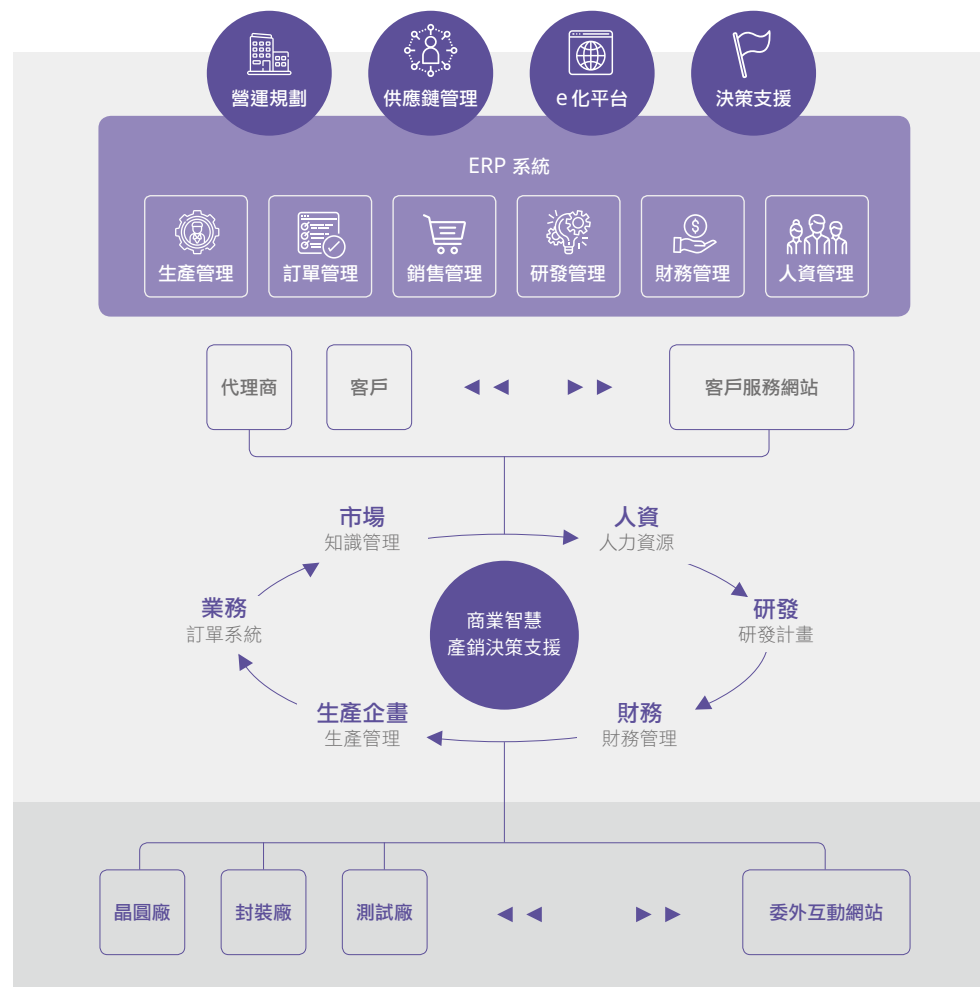
生產單位 KPI 2020 年降低，主要是工程部門在產線自動化因製程需求新增設備或設備需改造，未能如期達成目標，已持續進行設備採購與製程細部微調及優化，已列入 2021 年 KPI 持續追蹤。

管理流程優化與電子化

自願揭露主題 2- 新產品研發

為確保作業流程的執行能排除人為的差異與疏失，將標準化作業全面電子化，資訊系統的管理與程式、流程皆被嚴格的定義，從義隆自建 ERP 企業資源規劃系統、研發知識管理到資訊、資料分析回饋至決策管理，高度電子化管理的推動，足見義隆對流程化的重視，並對標準化的推展不遺餘力，也符合義隆電子一貫的企業精神。

全方位的資訊系統及 e 化平臺，除涵蓋企業內部系統，更結合外部客戶與委外廠商，截止至 2020/12/31 共有 1,329 個 web 應用系統，共 1,919 張電子表單。

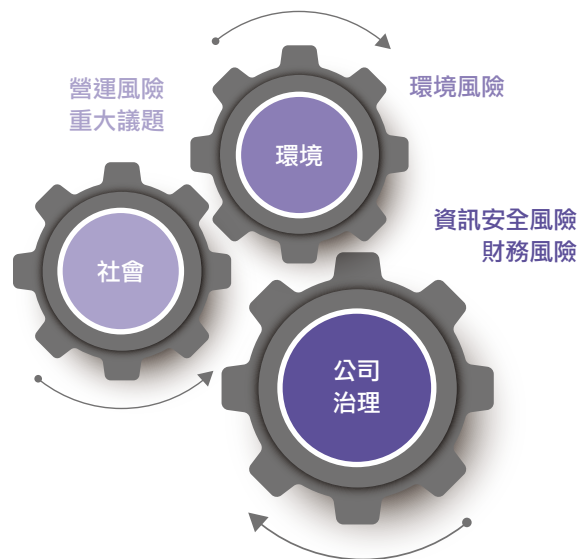


公司的資訊系統也正依照大數據的資料分析架構的方向進行規劃，透過資料分析取得更多的有效資訊，以利做出比較明智之決策。系統所分析的內容足以提供滿足企業之主要決策需求，以及相關成本控管，包括生產規劃、銷售管理和相關費用的支出。

5.3 風險管理與機會

102-11 403-2 自願揭露主題 8- 風險管理

隨著全球經營風險不斷的攀升，企業隨時面對許多潛在且無法預測的風險。義隆電子永續發展委員會（ESG 委員會）為義隆電子風險管理的最高管理單位，評估各項企業營運風險，制定因應措施，確保企業持續營運，每年定期向董事會提出風險管理的執行成果。2020/12/28 董事會通過義隆電子風險管理政策，其中依環境、社會、公司治理的三個重大議題，鑑別出相關風險類別如右：

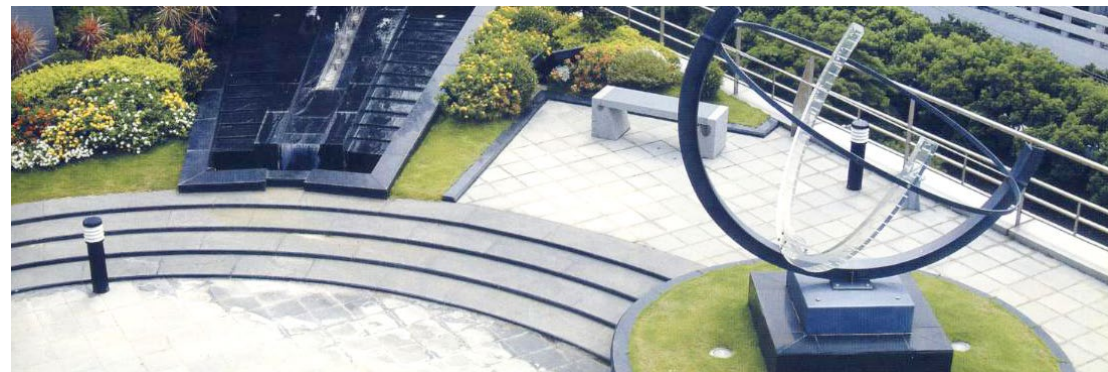


ESG 委員會風險管理轄下的執行小

組每年依循「風險管理程序書」、「危害鑑別及風險評估管理程序書」、「資訊安全管理程序書」，以重大性原則進行公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，藉由「風險評估表系統」進行風險評估確認，針對評估後風險較高或機會的項目，製訂改善方案。將風險管理與處理融入日常作業與決策運作，以降低損害之可能及後果，確保營運目標與績效之達成。

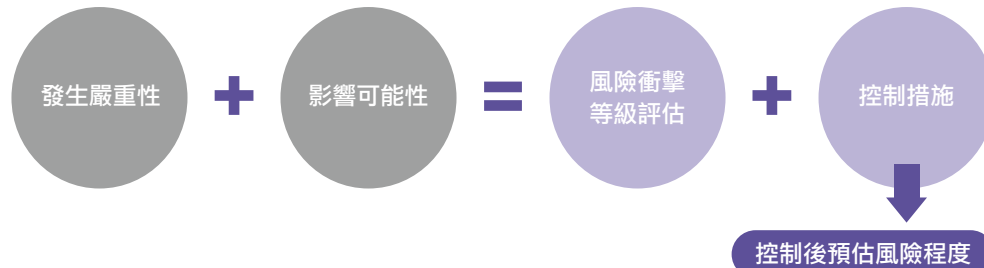
機會的評估，來源主要為利害相關者建議項目，例如客戶要求、員工滿意度調查及職業安全衛生會議勞工代表提出之項目等，且此項目對公司而言非高風險項目，但改善後有機會提升公司形象或優化員工工作環境。

風險與機會管理基本運作流程



對於風險與機會管理，有制定一套流程持續的進行，以確保管理系統可以實現預期的結果、提高預期成效、預防或減少意外的影響、實現改善。風險與機會管理基本運作流程，如圖所示。

風險處理管理循環



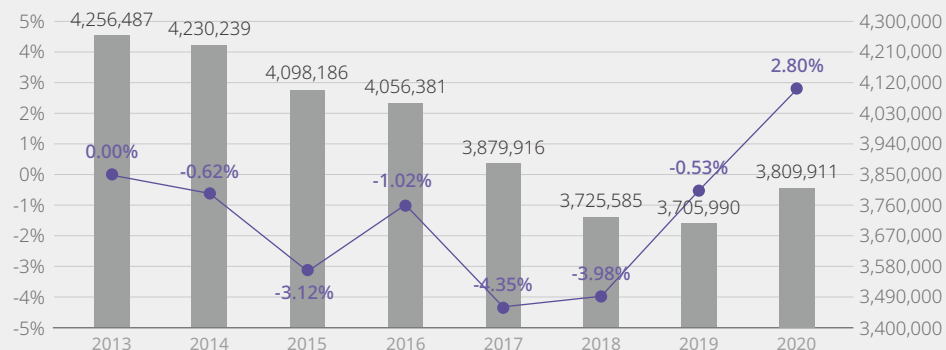
2020 年風險評估現狀如下，全部都屬於低風險，在參酌機會評估後，列出改善方案 7 項：

重大議題	環境	社會					公司治理	
	環境	研發	生產	業務行銷支援	人資	職業安全衛生	資安	財務
風險評估項目	228	37	84	39	16	714	5	11
機會評估項目	1	0	0	0	0	16	0	0
改善方案	7	0	0	0	0	13	0	0

經風險評估後重大改善方案說明

方案一 電力減量方案：

1. 新竹廠區全面更換 LED 燈。（2014—2020 年）
2. 新竹廠區大樓玻璃張貼隔熱紙。（2020 年）



註 1：2020 年因受新冠肺炎影響，辦公模式改變導致電力使用量上升。

註 2：2013 年至 2020 年電力度數共下降 10.49%。

方案二 新冠肺炎防疫措施：

1. 建立防疫規範。
2. 加強環境與個人清潔。
3. 更新疫情走勢並強化同仁相關知識。
4. 加強員工與訪客背景諮詢與體溫量測。
5. 新增辦公與線上會議，避免人與人接觸。
6. 設置隔離區，避免有風險的人進入人群中。
7. 公司提供防疫資源。

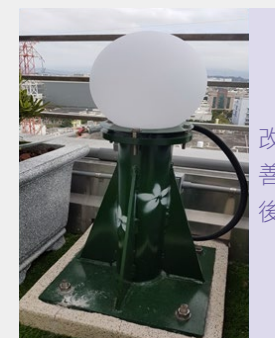
成果：全廠區新冠肺炎感染者為零。

方案三 吊掛用基座更換：

吊掛基座已使用多年，已有腐蝕現象，為確保吊掛時工作者安全，進行基座更換並增加美化設計，使平常不使用時仍有裝飾效果。



改善前



改善後

方案四 水溝蓋更換：

出貨碼頭時常有大型車輛進出，容易壓壞水溝蓋，更換較厚實之水溝蓋，延長使用壽命，避免工作者經過時發生踩空事件。



改善前



改善後

氣候相關財務揭露 (TCFD)

201-2

治理 揭露組織在氣候相關風險與機會

指導原則

具體作法

董事會監督氣候相關的風險與機會

董事會為義隆電子最高治理機構，第九屆董事會由 4 位董事及 3 位獨立董事組成，義隆電子董事會 2020 年每季至少召開一次，依據相關法令訂定經濟、環境與社會相關之規範，會中通過永續發展委員會辦法及風險管理政策。

管理階層在評估與管理氣候相關風險與機會

「ESG 委員會」為義隆電子永續發展管理的最高層級組織，由其轄下的風險管理執行小組統籌各風險小組蒐集及評估全公司包含氣候變遷在內的營運相關風險。每年向董事會報告「氣候變遷」相關推動計畫與目標，並揭露於年度的 ESG 報告。風險管理執行小組透過實施監控公司相關的推動項目以及每年管理審查會議定期審查。

策略 立即與潛在的氣候相關風險與機會，對組織業務、策略與財務規劃衝擊

指導原則

具體作法

已鑑別短中長期的氣候相關風險與機會

◎義隆電子依內部既有目標管理期程，定義短期（1-2 年）及中長期（3 年以上）的氣候相關風險與機會項目，並評估氣候風險因子對公司在策略、營運及財務規劃之潛在影響。
◎短期風險主要來自於原物料成本、氣候與產品相關法規、極端氣候事件發生，中長期則包括使用能源型態改變、低碳技術轉型、未來產品趨勢的風險。公司欲藉由低碳轉型技術、供應鏈管理、廠內能資源型態轉變及購買碳權等，於 2060 年達到碳中和之目標。

對組織業務、策略及財務規劃有產生重大衝擊的氣候風險與機會

在近幾年世界經濟論壇（World Economic Forum）發布的全球風險年度報告，發生可能性與衝擊度高的風險事項中，極端天氣事件、氣候變遷調適失敗與自然災害總是居前幾名。氣候變遷不僅衝擊全球環境、生態，更讓企業營運存在高風險中；現今全球政府與企業共同因應變化，義隆電子為 IC 設計產業的頂端，IC 在供應鏈的生產製造中，對於氣候變遷、水資源所造成的環境社會衝擊，承諾不斷設計研發節能產品，善盡對於綠色環保及節能減碳的責任，並且對於供應鏈造成相當的影響力。

不同情境對組織業務、策略與財務規劃之潛在衝擊

義隆電子根據國家自主貢獻（Nationally Determined Contributions, NDCs）與國際能源總署（International Energy Agency, IEA）所發展的全球升溫 2°C 之情境（2°C Scenario, 2DS）進行模擬，依 2013 年為基準年估算義隆電子需承擔之減碳責任。
義隆電子為達到 2050 年 NDCs 溫室氣體減量目標，公司針對溫室氣體產出佔比較大之範疇二進行節電管理。

風險管理

組織用以鑑別、評估及管理氣候相關風險流程

指導原則	具體作法
組織鑑別及評估氣候相關風險流程	氣候相關的風險鑑別和評估以及管理流程 1. 轉型風險管理與企業內部結合，以及 ISO9001/14001 環境管理系統： (1) 透過企業風險評估的管理流程，各相關部門進行風險鑑別、評估。 (2) 依照 PDCA 的管理循環，以及系統性的管理方法，持續在環境保護目標與執行策略的一致性已發揮更大的影響力。 2. 實體風險的管理於 ESG 委員會轄下之「風險管理執行小組」成員依 TCFD 架構進行會議討論，在風險評估系統鑑別流程產出重要議題；將氣候變遷議題納為風險管理一環，據此擬定管控策略與行動方案。 3. 整合至組織的整理風險管理制度。氣候風險已列為 ESG 委員會轄下之「風險管理執行小組」不定期討論項目之一。
組織管理氣候相關風險的流程	◎搭配現有供應商永續管理的機制，以及 ISO 14001 環境管理系統，透過 ESG 面向進行供應商篩選，針對重要供應商進行年度實地 / 書面稽核。 ◎依照 ISO 14001 架構，以 PDCA 管理循環進行管理，確保公司環境保護目標與執行策略一致性，定期於 ESG 委員會中檢視調適減緩作為，以達管理目標。
鑑別、評估及管理氣候相關風險的流程，如何整合納入整體的風險管理	ESG 委員會轄下之「風險管理執行小組」成員自 2021 年起依 TCFD 架構進行會議討論，在風險評估系統鑑別流程產出重要議題；將氣候變遷議題納為風險管理一環，據此擬定管控策略與行動方案。

指標和目標

揭露組織評估及管理氣候相關風險與機會之重要指標與目標

指導原則	具體作法
揭露組織在策略與風險控管之程序中，評估氣候相關風險與機會所使用的指標	義隆電子用於評估氣候的相關風險指標包括電力使用量、溫室氣體排放、耗水量、營運中斷數日。
揭露範疇 1、範疇 2 及範疇 3（如適用）之溫室氣體排放量與相關風險	自 2014 年起每年依照 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體範疇一、二之自主盤查，範疇三參考產品碳足跡計算服務平台，盤查項目以廢棄物產出、清運為主，歷年的查證的結果都揭露於企業社會責任報告書「環境保護及社會公益」章節。
描述組織對於管理氣候相關風險與機會所設立之目標和達標程度	◎氣候相關管理從 2014 年開始，每年訂定以每人用電度數下降 1% 為目標，2013 年至 2020 年電力度數共下降 10.49%。 ◎訂定 2020 年訂定溫室氣體排放降低 15 公噸，實際上減少 36.048 公噸。 ◎於 2001 年起陸續推行無紙化作業，減少紙張使用，從 2011 年有記錄起由 849 包，到 2020 年 687 包，共下降 19.08%。 ◎執行現況及績效自 2015 年開始揭露於永續報告書（企業社會責任報告書）中的「環境保護及社會公益」章節。 ◎2021 年的企業風險評估擴大調查氣候變遷的潛在風險與機會鑑別項目，有效降低風險及增加機會。

風險類別	風險衝擊	風險項目	潛在財務影響	因應措施
實體風險	引發颱風、洪水等極端天氣事件帶來的實體財務支出與損失及資產價值降低	颱風和水災	財物損失 ↑ 營收 ↓	制定「緊急狀況之準備與應變管理程序書」確保公司執行相關應變
		平均氣溫上升	營運成本 ↑	每年持續推動節能減碳方案
		限水	財物損失 ↑ 營收 ↓	確保蓄水池為滿水狀態
		限電、停斷電	財物損失 ↑ 營收 ↓	建構緊急發電機與不斷電設備（UPS）
轉型風險	導入新的技術開發或原物料使用，對於氣候變遷、能源、水資源所造成的環境衝擊	為滿足終端產品的低耗電要求，需晶片 / 模組設計 / 供應鏈生產導入新的技術	營運成本 ↑ 營收 ↓	在晶片設計階段將環境納入考量，並且藉由研發節能及產品體積微小化設計以因應氣候變化的衝擊
		使用到不符合國際法規及客戶要求的原物料	營運成本 ↑ 營收 ↓	企業內部與供應商結合進行供應鏈控管，包含原物料到成品皆使用符合客戶要求及國際法規的材料



勞資關係及公共安全

- 6.1 企業責任的承諾
- 6.2 勞工實務與尊嚴勞動
- 6.3 員工薪酬福利
- 6.4 職業安全衛生政策
- 6.5 健康管理
- 6.6 注重工作安全，26年來零職災
- 6.7 員工培育發展
- 6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角

重點 Highlight

	2018 年	2019 年	2020 年
女性員工比例 (%)	38%	40%	42%
教育訓練人均時數 (小時/年)	9.9	13.2	9.9
員工健康檢查參與人數 (人)	895	905	992
職災發生件數	0	0	0

6.1 企業責任的承諾

308-1 409-1 414-1

我們根據國際社會公認準則，承諾維護我們及供應商 / 外包商與代理商員工及工作人員的人權如童工、強迫強制勞動與申訴機制，積極發覺具有嚴重使用童工、強迫與強制勞動風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工強迫與強制勞動的行動並尊重他們。

我們知道：

1. 持續的投入員工關懷與教育是鑒別並解決員工健康與工作場所安全問題的關鍵。
2. 環境責任是生產世界級產品不可或缺的部分，必須儘量減少對環境和自然資源造成的不利影響，同時保護公眾的健康和安全。
3. 為符合社會責任要求並持續成功贏得市場，我們及我們的供應商 / 外包商與代理商都必須遵循最高標準的道德要求。

做為一個優良的企業公民，我們聲明支持『負責任商業聯盟行為準則』，並主動積極地依照該準則所提出的管理系統要求以符合其標準。

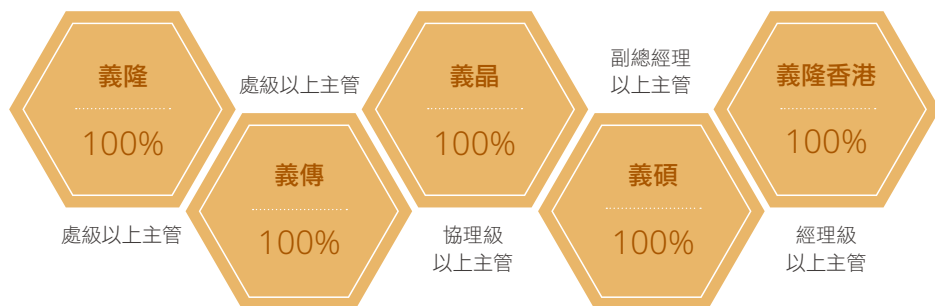


6.2 勞工實務與尊嚴勞動

公司最大的資產和競爭力始終來自於高素質的人才，義隆擁有國內外各知名學府畢業、且具實務經驗多年的菁英人才，每年延攬數十位具專業能力且願意接受挑戰的新鮮人，培植了大量的研發菁英，並視研發人員為公司最主要資產，不斷注入新血，累積組織研發動能。

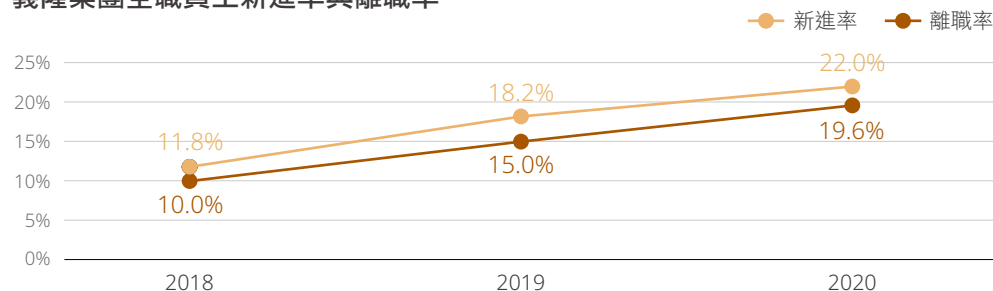
本集團中的義隆、義傳、義晶為晶片（IC）設計公司，義碩為系統整合廠商，其重要營運據點係指新竹總部，也是核心研發人才所在地；義隆香港的主要業務為進出口貿易，故其重要營運據點為香港。2018~2020 年高階管理階層比例皆相同。

高階管理階層為當地居民所佔的百分比 202-2



當地居民：係指集團設立所在地，義隆、義傳、義晶、義碩的當地即臺灣，義隆香港即香港。

義隆集團全職員工新進率與離職率



義隆集團員工新進 / 離職員工情形 401-1

新進 / 離職	性別	年齡	臺灣地區				香港地區	總計
			義隆	義傳	義晶	義碩	義隆香港	
新進		30 以下	62	0	0	1	0	63
		30~50	35	4	0	1	0	40
		50 以上	1	2	0	1	0	4
		30 以下	80	1	0	4	0	85
		30~50	57	4	0	0	0	61
		50 以上	3	1	0	0	0	4
離職		30 以下	46	0	0	2	0	48
		30~50	46	4	2	2	0	54
		50 以上	3	1	0	0	0	4
		30 以下	56	1	1	4	0	62
		30~50	51	2	0	2	0	55
		50 以上	5	0	0	0	0	5
新進率（全部員工）			22.6%	22.2%	0.0%	28.0%	0.0%	22.0%
新進率（男）			16.2%	15.8%	0.0%	18.8%	0.0%	15.7%
新進率（女）			31.0%	37.5%	0.0%	44.4%	0.0%	31.1%
離職率（全部員工）			19.6%	14.8%	11.1%	40.0%	0.0%	19.6%
離職率（男）			15.7%	13.2%	9.1%	25.0%	0.0%	15.5%
離職率（女）			24.8%	18.8%	20.0%	66.7%	0.0%	25.3%
新進率（30 以下）			46.4%	20.0%	NA	100.0%	NA	46.8%
新進率（30~50）			14.2%	12.9%	0.0%	11.1%	0.0%	13.7%
新進率（50 以上）			4.0%	40.0%	0.0%	25.0%	NA	9.3%
離職率（30 以下）			33.3%	20.0%	NA	120.0%	NA	34.8%
離職率（30~50）			14.9%	14.0%	7.7%	26.7%	0.0%	14.8%
離職率（50 以上）			8.1%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%

註 1：義隆集團 2020/12/31 當天在職全職員工人數：義隆 1,055 人、義傳 54 人、義晶 27 人、義碩 25 人、義隆香港 5 人，共計 1,166 人。

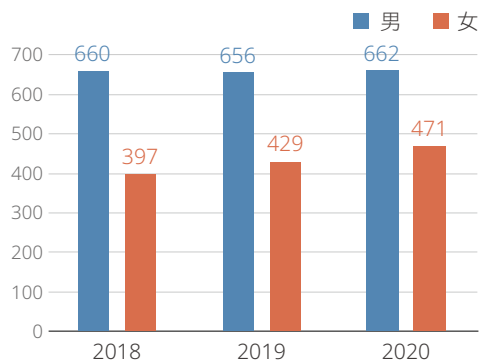
註 2：義碩智能因 2020 年進行 AI 智慧交通偵測計畫，需要較多的臨時或兼職員工協助影像標註工作，使得新進率 / 離職率偏高。

義隆集團員工資訊

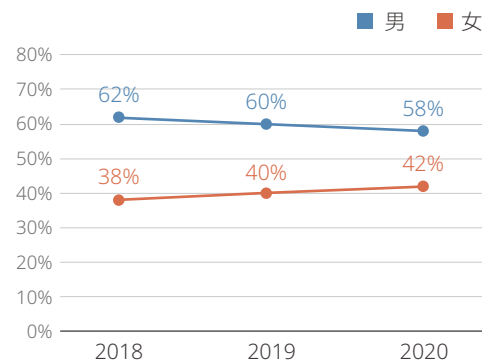
102-8

公司	性別	勞雇合約人數			勞雇類型人數		區域人數	
		正職	臨時	其他	全職	兼職	臺灣地區	香港地區
義隆	男	584	20	1	604	1	605	---
	女	443	8	0	451	0	451	---
義傳	男	38	0	0	38	0	38	0
	女	14	2	0	16	0	16	0
義晶	男	22	0	0	22	0	22	0
	女	5	0	0	5	0	5	0
義碩	男	15	1	0	16	0	16	0
	女	7	2	0	9	0	9	0
義隆香港	男	3	0	0	3	0	0	3
	女	2	0	0	2	0	0	2
總計		1,133	33	1	1,166	1	1,162	5

義隆集團正職員工男 / 女人數



義隆集團正職員工男 / 女人數比例



註 1：兼職：未與義隆集團簽訂勞雇合約，其健保也沒有投保在義隆集團。

註 2：臨時：與義隆集團簽訂勞雇合約（定期）的工讀生（含暑期工讀）、實習生、約聘人員、顧問。

註 3：其他：表示非正式編制人力，同時勞 / 健保沒有投保在義隆集團。

義隆集團員工多元化

405-1

性別	年齡	義隆	義傳	義晶	義碩	香港義隆
男	30 以下	115	2	0	3	0
	30-50	423	31	21	9	3
	50 以上	66	5	1	4	0
女	30 以下	191	3	0	2	0
	30-50	227	12	5	6	1
	50 以上	33	1	0	1	1
全職人數		1,055	54	27	25	5

義隆集團進用身心障礙者的人數

405-1

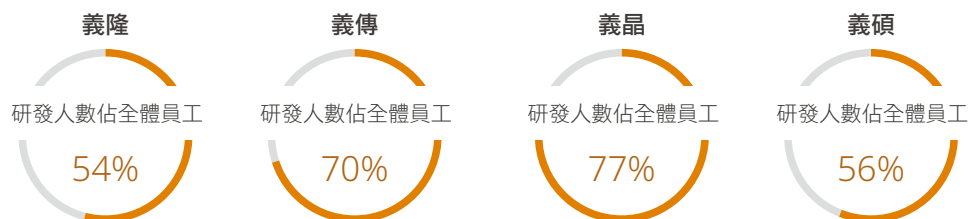
	義隆	義傳	義晶	義碩	香港義隆
身心障礙者進用人數	10	0	0	0	NA

註 1：依據身心障礙者權益保障法第 38 條規定，民營事業機構員工總人數在 67 人以上者，進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數的 1%，且不得少於 1 人。故當公司未足額進用身心障礙者時，則依照差額人數繳納差額補助費。

註 2：義隆電子實際進用 8 名身心障礙證明之員工，其中 2 名為中重度等級，採加乘計算，故合計為 10 人。

註 3：香港義隆因不適用台灣法規，故為 NA。

本集團主要職位為研發人員，全數為各公司自行聘請，佔各公司全體人數的 50%-80%，義隆、義傳、義晶在研發專案較多的時候，需要較多的約聘派遣人員協助測試、焊接、實驗模擬與產品檢測等，全年約聘派遣比例約在 1% 左右，至於義碩、義隆香港則無任何變動。100% 為自聘人員。





受集體協商協定保障之總員工數比例

義隆集團完全遵守臺灣及香港地區的勞動法令，從未禁止員工集會結社的自由，但目前集團內部並未有工會組織，故沒有員工接受集體協商協定保障。為維持勞資和諧，義隆電子不定期召開員工大會及每月召開勞資營運會議，目前勞方由全體員工投票產生，資方由高階主管選派。中和為保障外籍同仁權益，不同國籍各產生一名代表，勞資會議時翻譯人員與會溝通。會議內容包含公司營運揭示與勞資問題討論。義傳則是不定期召開員工大會，全體員工參加。義晶公司不定期召開全體員工大會及每季召開勞資會議，參加勞資會議的勞方代表係由員工推選，會議內容包含公司營運揭示及勞資福利相關問題討論。義碩每季召開員工大會，全體員工參加。

▼員工大會



義隆集團重大營運變化作業皆依當地法令辦理

402-1

義隆
義傳
義晶
義碩

臺灣地區員工依據勞基法規定，公司終止僱用關係時，預告期間依下列規定：

1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

義隆香港

香港地區員工依據勞基法規定，公司終止僱用關係時，預告期間依下列規定：

1. 試用期首月內無需通知期及代通知金。
2. 第二個月和第三個月試用期內，通知期 7 天或 7 天工資的代通知金。
3. 連續工作滿三個月者，通知期 30 天或 30 天工資的代通知金。

勞資爭議

419-1

義隆集團 2020 年末發生勞資爭議事件。

6.3 員工薪酬福利

每年底完成公司年度經營目標規劃後，由各部门提出相關人力需求，經總經理核可，即為次年人力規劃。各部门依實際需求向人力績效管理部門提出用人申請，人力績效管理部門則藉由不同徵才管道發布職缺訊息，啟動人才招募任用流程，並遵照各地法規標準，採公平公開之作業模式徵選適合人才。

本集團深知員工是企業最大的資產，因此很重視員工的待遇與福利，每位員工的標準薪資皆為用人單位與人力績效管理部依據學歷、經歷、專業知識技能及專業年資經驗核定薪資，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況而有不同。目前本集團遵循臺灣勞動基準法規定之基本工資為 23,800 元。

為感謝同仁的付出與努力，義隆電子於 2020 年 11 月假六福村主題遊樂園擴大舉辦 26 年廠慶暨家庭日活動，同仁攜家帶眷一同度過歡樂時光，期許在未來能再創營收佳績。

基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 202-1

義隆	基層人員（廠端作業員）標準薪資與當地最低薪比例：1.00
義傳	基層人員標準薪資與當地最低薪比例：1.22
義晶	基層人員標準薪資與當地最低薪比例：1.18
義碩	基層人員標準薪資與當地最低薪比例：1.09
義隆香港	基層人員標準薪資與當地最低薪比例：1.56

註 1：標準薪資所含之薪資結構為本薪 + 伙食津貼 + 工作津貼

註 2：當地指本集團重要的營運據點即臺灣

註 3：基層人員標準薪資與當地最低薪比例：小數點，採四捨五入進位。



育嬰留停 401-3

為使員工取得家庭及工作平衡，依據法令規定訂定育嬰留停辦法，以保障員工工作權，建立友善家庭職場環境。歷年來，義隆集團員工提出育嬰留停申請，經簽核完成者，按性別劃分，育嬰假後復職和留任的情況如表：

項目	年度	義隆		義傳		義晶		義碩	
享有育嬰假的員工總數 ^{註1/註2}	2018	70	18	2	4	6	1	2	3
	2019	65	19	3	3	3	1	0	1
	2020	61	19	2	1	2	1	0	0
育嬰假後實際復職的員工總數	2018	1	2	1	1	0	0	0	0
	2019	1	3	0	0	0	0	0	0
	2020	1	2	0	0	0	0	0	0
育嬰假後應該復職的員工總數	2018	2	3	1	1	0	0	0	0
	2019	1	4	0	0	0	0	0	1
	2020	1	2	0	0	0	0	0	0
休完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數	2018	0	5	0	2	0	1	0	1
	2019	1	2	0	0	0	0	0	0
	2020	1	3	0	0	0	0	0	0
上個報告期間內育嬰假後復職的員工總數	2018	0	5	0	4	0	1	0	1
	2019	1	2	1	1	0	0	0	0
	2020	1	3	0	0	0	0	0	0
復職率	2018	50%	67%	100%	100%	--	--	--	--
	2019	100%	75%	--	--	--	--	--	0%
	2020	100%	100%	--	--	--	--	--	--
留任率	2018	--	100%	--	50%	--	100%	--	100%
	2019	100%	100%	--	--	--	--	--	--
	2020	100%	100%	--	--	--	--	--	--

註1：享有育嬰假的員工總數：依員工團保名冊，若眷屬有3歲以下幼兒，即為享有育嬰假權利人員。

註2：香港義隆因香港當地並無育嬰留停相關法令，故未有相關數據。

義隆電子薪酬 / 福利項目

401-2

- ✔ 年終、三節、績效獎金（約聘、派遣無）
- ✔ 勞保、健保、團保
- ✔ 員工分紅與員工認股（約聘、派遣無）
- ✔ 按勞基法規定給予特休，並提供特休預支制度
- ✔ 內外訓課程費用補助（約聘、派遣無外訓補助）
- ✔ 彈性上下班制度
- ✔ 研發專利獎金（約聘、派遣無）
- ✔ 禮券代購優惠，社團多元享有補助
- ✔ 婚喪禮金（約聘、派遣無）
- ✔ 急難救助擴及眷屬（約聘、派遣無）
- ✔ 國內外旅遊補助（約聘依照福委會規定執行、派遣無）
- ✔ 定期舉辦耶誕晚會、家庭日、尾牙等活動
- ✔ 每年員工健康檢查（眷屬可自費參加）
- ✔ 員工協助方案（EAP）



義隆電子其他優質福利

臺灣地區依法成立職工福利委員會，建立各項福利措施，舉辦各項活動，推廣社團活動等，各方面都是為了讓員工擁有健康和工作平衡的生活，公司設有職工福利委員會網站，網站上都會公告最新活動、特約廠商優惠、員工組團旅遊訊息等。義隆就是一個大家庭，對於全體員工從工作環境到健康的照顧，無微不至。

- 1 提供舒適的工作環境，已連續 16 年獲園區綠美化特優獎，設有咖啡吧、早餐吧、運動器材、員工餐廳、宿舍、訓練教室，讓員工適時舒解工作壓力。
- 2 多姿多彩的社團活動，公司現有羽球社、競遊社、瑜珈社、籃球社、游泳社、休閒生活社、高爾夫球社等 7 個社團，社員除固定聚會活動外，亦常代表公司參與外部比賽，屢獲佳績，開創員工的另一片天空。職工福利委員會每年都會進行社團相關評比，針對評比優良的社團給予獎金鼓勵。
- 3 於工作日晚上九點後提供免費的點心及飲料，體恤員工夜間工作的辛苦。
- 4 提供福委會組團、自行組團的員工旅遊費用定額補助，2020 年成行的共有 33 團，行程遍及臺灣各地。
- 5 新竹義隆電子總部設有員工餐廳，提供早餐、中餐（素、葷、麵食）、有機便當、水果盒、沙拉餐等，每週五提供熱門美食不同的選擇，提供餐食多樣化的餐飲選擇。
食材把關：員工餐廳的師傅負責把關食材安全，每天都親自到市場採購當季最新鮮的蔬菜、水果，製作美味自助餐點給員工使用。
餐具把關：為了讓員工吃的安心，把全部的餐盤由美耐皿改為康寧玻璃，碗、筷子、湯匙；餐廳不提供塑膠袋，鼓勵員工自備環保袋、少用免洗餐具，除了讓員工吃的安心，也為地球環保盡一份力。
專業護士貼心守護：公司聘僱專業護士，提供衛教諮詢及相關協助。遇有流行性疾病，如禽流感、伊波拉、流感、中東呼吸症候群冠狀病毒（MERS-CoV）、腸胃型感冒、新冠肺炎（COVID-19）等，即時主動發出相關預防措施及因應作法，於健康醫療小站不定時提供疫苗注射及相關健康訊息供員工參考；又如之前爆發黑心食用油品事件，公共資源部主動清查公司餐廳及飲料吧的供餐用油，釐清員工之疑慮。
飲食滿意度評比：為瞭解同仁對於現有伙食品質建議，公共資源部每年都會進行伙食滿意度問卷調查，以作為現有團膳廠商供餐品質的改善依據，以提供更佳供膳品質。
- 6 設置哺乳室，提供哺乳媽媽舒適放鬆之擠乳環境，提供懷孕之女性員工專屬停車位，保障孕婦更便利的停車空間，男性員工有陪產假。

員工及家庭照顧

自願揭露主題 5- 員工及家庭關懷照顧

		項目	2018 年	2019 年	2020 年
	健康檢查	年度健康檢查	895 人	905 人	992 人
	健康管理	健康檢查複檢	總人數：24 人 參加人數：19 人	總人數：26 人 參加人數：18 人	無辦理
	健康諮詢	駐廠醫師諮詢服務	42 人次	173 人次	126 人次
	健康教育	心理健康、體重管理講座 建立健康醫療小站	4 場	5 場	4 場
	健康促進	捐血活動	191 人，捐出 285 袋	138 人，227 袋	146 人，237 袋
		癌症篩檢	13 人（子宮頸抹片） 14 人（大腸癌） 4 人（口腔篩檢）	23 人（子宮頸抹片） 19 人（大腸癌）	因新冠肺炎疫情暫停辦理
		減重比賽	報名人數：315 人 後測人數：279 人 總減重量：649 Kg	報名人數：340 人 後測人數：264 人 總減重量：653 Kg	因新冠肺炎疫情暫停辦理
	好孕貼心專案	提供孕婦專用平面停車位	3 人	3 人	3 人
高背椅的服務		1 人	2 人	1 人	
		團體保險擴及眷屬、子女	配偶：437 人 子女：628 人 合計眷屬共 1,065 人	配偶：443 人 子女：620 人 合計眷屬共 1,063 人	配偶：445 人 子女：638 人 合計眷屬共 1,083 人

▲ 年度員工健康檢查

註：健康檢查，提供個人專屬密碼可登入醫院網路查詢健檢結果。

義隆家庭日活動



6.4 職業安全衛生政策

403-1 403-4 403-5 403-8

政策：遵守法令，降低風險，持續改善，落實管理



義隆電子由公司高階主管統籌已於 2019 年 5 月取得 ISO 45001（職業安全衛生管理系統）的驗證，對於職業安全衛生相關規定予以定期檢視管理。為確保員工之工作品質與保障員工身心健康，且有效執行四大政策，每年定期更新法規與安全衛生相關資訊，並針對各作業區域進行風險評估，建立安全衛生目標與標的，循序漸進持續改善，此管理系統的範圍以 100% 的公司員工與駐廠人員為主。

總公司工作類別雖為電子零組件製造業，但主要為 IC 設計，公司內設有實驗室供產品測試使用，於 2016 年 6 月通過第二類事業審查，屬於中度風險之事業；中和廠區設有產品設計及生產產線，對生產機具設備，皆依規定設有各種安全措施及緊急停止鈕，並定期巡視、檢查、測試各項功能動作正常性。

近年來對於工作者職業安全與健康日趨重視，義隆電子不定期針對公司工作環境進行檢查，並請合法檢測機構進行化學品檢測、優於法規的健康檢查頻率、舉辦健康促進講座、設立休閒中心等措施，讓員工擁有安全的工作環境，定時管控自身健康狀況。

義隆電子員工職業相關風險評估與職業健康照護

403-3

為有效管理員工健康與安全狀態，除了年度健康檢查外，我們額外針對相關人員進行人因工程、母性健康保護、職場不法侵害及過勞風險評估，讓員工瞭解身體警訊，並請臨場醫師協助指導，以便改善員工之身心狀況。

作業區域	疾病	防範
辦公區	過勞	1. 每年實施健康檢查 2. 注意患有三高員工 3. 上班工時限制 4. 提供運動健身器材，適度紓壓
	眼睛疲勞、肩頸酸痛	1. 適時休息、拉筋 2. 坐姿正確
廠務	觸電、墜落	1. 接受專業訓練 2. 防護設備
庫房、製造部	物理性危害（搬運作業） 重複性作業（測試作業）	1. 正確操作 2. 縮短工作時間
實驗室	一般 吸入性危害（無鉛焊錫）	1. 定期實施作業環境檢測 2. 設置局部排氣設備 3. 人員配戴口罩
	化學 接觸性危害	1. 人員不定期接受教育訓練 2. 定期實施作業環境檢測 3. 人員穿著實驗衣 4. 人員配戴口罩

6.5 健康管理 403-6

推動事蹟

- 2020 年參加健康促進講座人數共 215 人次。內容包括：
 - (1) 口腔的隱形殺手 / 蛀牙、牙周、植牙講座：提升員工對牙齒疾病的認知，做好牙齒保健之防護措施。
 - (2) 增強免疫力營養講座：強化同仁對自我保護意識。
 - (3) 矯正姿勢健康講座：辦公室內錯誤姿勢引起各類痠痛，講師分享簡單的姿勢矯正，讓同仁知道如何避免與預防，並強化較弱肌肉，伸展緊繃的筋膜，避免腰酸背痛，讓體態與身體功能恢復正常。
 - (4) 代謝症候群 byebye 講座：因廠內同仁 BMI 超標仍有 49%，透過健康講座及衛生教育，讓同仁認知生活型態改變，以減緩代謝症候群之併發症及降低糖尿病、心血管等疾病之發生率。
- 主動調整夜間餐點品項，增加堅果類、蛋白質及牛奶等，讓同仁減少澱粉的食用。
- 每年針對所有在職員工實施健康檢查及施行特定項目之健康檢查。
- 每月安排專科醫師，提供一對一諮詢服務，設置醫務室提供醫療服務及醫療諮詢專線。
- 健康醫療小站，定期提供最新健康資訊。
- 針對同仁進行過負荷、人因工程及母性健康保護進行風險評估，並安排醫生諮詢。
- 庫房搬運人員因搬運貨物與長時間辦公室作業時常出現肌肉痠痛的問題，因應重複性作業的影響，舉辦人因危害預防講座，協助同仁了解正確之搬運姿勢、辦公室坐姿及預防舒緩方法。
- 針對公司員工個人健康檢查資料的保存，統一由護士收集於醫護室，並進行檔案的上鎖作業，以防資料外洩。醫師臨廠採一對一問診，避免個人隱私外洩問題。
- 義隆電子於 2016 年底開始規劃母性健康保護制度，針對母性勞工對工作環境進行風險評估，確認環境安全，進而安排臨廠醫師進行健康問診，並提供公司相關母性健康保護福利資訊，例：孕婦專用車位、更換較舒適座椅、孕婦育兒相關書籍、月子餐資訊等。

減重活動

因 2020 年新冠肺炎防疫措施，故全廠區暫停辦理減重活動。

新冠肺炎防疫措施

2020 年因應全球防疫新冠肺炎，義隆電子 - 新竹廠、中和廠、台南辦公室、高雄辦公室設定下列目標：

目標一：建立因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情之整備應變啟動機制。

目標二：全廠區新冠肺炎感染者為零。

執行狀況：

1. 建立義隆電子 2019 新型冠狀病毒防疫及因應方案。
2. 不定期公告全廠區最新疫情狀況
3. 餐廳全面改為外帶餐盒，並採梅花座位。
4. 來賓訪客登記落實 TOCC 紀錄（TOCC：旅遊史（Travel）、職業史（Occupation）、接觸史（Contact）及群聚史（Cluster））

未來方向

2021 年購入健康管理雲端系統，讓同仁可以自主管理個人資料，未來將使用雲端系統追蹤員工健康狀況及記錄，整合職業安全衛生法四大預防計畫，做員工健康管理全面性分析。

6.6 注重工作安全，26 年來零職災

重大管理方針—友善工作環境

403

自願揭露主題 5

政策與承諾

唯有安全與健康的工作環境，才能讓員工安心工作，從而創新高效率與高品質的工作績效，因此義隆電子承諾維護我們及供應商 / 外包商與代理商員工及工作人員的人權及工作環境的舒適度。

中長期發展方向

義隆先從自身做起，先遵守負責任商業聯盟行為準則（RBA），所有相關對道德、勞工人權、環境、健康安全與管理系統各面向的要求，共同善盡企業的社會責任，做好風險管理與營運持續計畫。

資源

設置職業安全衛生委員會。

2020 年執行成效

- 零職災。
- ISO 45001（職業安全衛生管理系統）內 / 外部稽核，RBA 內部稽核。
- 新冠肺炎防疫措施建立與執行。
- 針對高度 2 公尺以上之水塔增設圍欄。
- 汰換老舊之吊掛用基座。
- 2020 年進行廠內同仁安全衛生在職教育訓練，達成率 99%。
- 2020 年中和廠區針對外籍移工進行流感預防宣導，並免費施打流感疫苗，施打率 81.78%。
- 於總公司的各樓層辦公區張貼隔熱紙，減少窗邊同仁因曝曬造成不適感與隔絕紫外線降低室內溫度以達到節電的效果。

管理策略手法

- 每季召開職業安全衛生會議，每年進行內部稽核，並委第三方查證機構進行外部稽核。
- 建立義隆電子負責任商業聯盟內稽機制，成立稽核小組，確保義隆電子持續依循守則。
- 每年進行一次公共資源部員工滿意度調查問卷，針對有問題之事項討論可行性進而協助改善。
- 定期執行作業環境測定、大樓消防設備檢修、危險性機械保養、飲用水水質檢測、環境消毒等。
- 每年提供在職同仁一次健康檢查。
- 提供員工休閒中心，讓同仁工作後，能有紓壓管道。
- 設置哺乳室，並提供懷孕同仁舒適座椅、相關資訊及專用車位。

2021 年推展要項

- 零職災。
- ISO 45001（職業安全衛生管理系統）內 / 外部稽核，RBA 內部稽核。
- 於 2022 年前完成公司內延長線更換作業。

注重工作安全

403-2

災害統計分析資料參照勞動部頒布重要職業災害統計指標，依照失能傷害頻率（工作場所每百萬工時平均失能傷害件數）及失能傷害嚴重率（工作場所每百萬工時平均損失工作日數）為主要統計依據（統計數字不包含廠外交通意外事故）。自義隆電子創立至今 26 年未曾發生任何工安事故（含非正式員工及承攬商），且於 2009 年 5 月起無災害工時已累計至 2020 年底共 11,588,087 小時，另外在職業病認定方面也未曾發生，成功實踐「零職災」的目標。

義隆集團職業災害發生統計表

年度	義隆電子	義傳科技	義晶科技	義碩智能	義隆香港
2018	未發生	未發生	N/A	N/A	N/A
2019	未發生	未發生	N/A	N/A	N/A
2020	未發生	未發生	N/A	N/A	N/A

註 1：資料來源：職業災害統計網路填報系統。

註 2：義隆 - 台南、高雄地區及義碩智能、義晶科技因僱用勞工人數未達 50 人以上，依規定無須於職災統計網路申報，但也未有職業災害事件發生。

註 3：香港因所在地因素，不適用職災統計網路申報，但亦未有職業災害事件發生。

註 4：職災統計結果不包含上下班交通意外事故。

義隆集團主要業務為晶片（IC）設計及銷售，針對目前集團內部工作產生之潛在危害 / 風險較相關之電子零組件製造產業鏈低，但集團仍致力於持續降低員工危害，配合管理措施來降低風險，相對也降低公司員工之缺勤率。

義隆集團員工缺勤率

年度	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆香港	
2018	0.17%	0.64%	1.07%	0.86%	0.16%	0.00%	0.26%	0.22%	0.00%	0.30%
2019	0.32%	0.69%	1.52%	1.31%	0.03%	0.00%	1.70%	1.90%	0.61%	0.41%
2020	0.43%	0.95%	0.33%	註 2 3.24%	0.04%	0.16%	0.19%	0.76%	0.54%	註 2 5.52%

註 1：缺勤率計算公式說明：每位員工每年請事假、病假、公傷假的天數加總 / 每位員工每年應上班總天數加總。

註 2：2020 年義傳及義隆香港的缺勤率偏高是同仁由於健康因素需請假休養。



職業傷害

403-9

403-10

統計 2020 年資料，針對廠內員工發生之職業傷害所造成之死亡件數為 0，其他駐廠人員雖無特別統計，但未曾接獲發生職業傷害之訊息，未來將把長時間駐廠人員（餐廳、清潔、保全）納入。

單位	年份	傷害率 (IR)	職業病率 (ODR)	損失日數率 (LDR)	因公死亡件數
義隆電子 - 新竹	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0
義隆電子 - 中和	2018 年	0.31	0	0.04	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0
義隆電子 - 台南	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0
義隆電子 - 高雄	2018 年	6.80	0	1.72	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0
義傳科技	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0
義晶科技	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0
義碩智能	2018 年	0	0	0	0
	2019 年	0	0	0	0
	2020 年	0	0	0	0

註：

1. 此統計不含上下班交通事故，以職業傷害為主。
2. 香港地區作業為一般辦公事務，屬於低風險之環境，到目前為止也尚未發生職業傷害，故未納入此統計。
3. 傷害率 (IR) = 工傷事故件數 / 總工時 *200,000
4. 職業病率 (ODR) = 職業病事件件數總計 / 工作總工數 *200,000

5. 損失日數率 (LDR) = 工傷而損失之工作日數 / 總工時 *200,000
傷害損失日數若為永久全失能，以 6,000 日計算。
6. 此統計表不含工作者。

義隆電子公司每年定期實施員工健康檢查，中和廠區有 2 名使用 XRF 游離輻射機台員工，雖暴露劑量不顯著，但我們仍安排實施特殊健康檢查，結果也無異常狀況，其餘同仁主要為辦公室作業，較顯著之健康問題為 BMI 超標引發的問題，公司會定期辦理減重活動來觸發同仁減重動力，其餘健康風險評估如表：

母性健康保護	第一級	第二級	第三級
	所從事工作或健康問題，無危害母體、胎兒或嬰兒	所從事工作或健康問題，可能危害母體、胎兒或嬰兒	所從事工作或健康問題，會危害母體、胎兒或嬰兒
人數	4	5	0

異常工作 負荷促發 疾病預防	不須面談		建議面談		需要面談	
	執行人數	719	執行人數	177	執行人數	2
	完成面談 人數	0	完成面談 人數	15	完成面談 人數	2

人因性危害 保護	無骨骼肌肉 不適症狀	有骨骼肌肉 不適症狀	備註	
	人數	685	153	-
	有介入 處理個案	0	4	1. 1 名個案為測試區同仁，因焊接作業造成手腕不適。因醫師提供之建議同仁不採用，且焊接作業時可自行調整休息時間，故無進行作業調整。 2. 其餘 3 位個案為辦公室人員，皆有肩頸痠痛問題，醫師予正確姿勢相關衛教，並建議避免過度承受不適當姿勢作業。

職場環境安全管理

403-1

403-3

403-4

義隆將員工視為「企業最重要的資產」。我們注重員工的健康與安全，提出的具體作為是建立系統化、規範化的健康安全管理體系及機制以及建立一個以人為本的永續經營模式。設立工安室為一級專責單位，我們每年都會進行公司環境安全衛生危害鑑別，落實風險管控，持續改善工作環境的安全衛生設施，預防危害員工安全與健康之情形發生，並保障員工、承攬商勞工及相關第三者生命的健康與安全。

依職業安全衛生管理辦法規定勞工代表，應佔委員人數三分之一以上，義隆於每季召開職業安全衛生會議，參與會議人員有 37.5% 為勞工代表（由勞資會議推舉出），用於檢討各目標的執行情況與討論過去與未來一季動態，並共同決議會議上之事項，若各勞工代表或各進駐廠商之管理人員於會議中提出任何問題，將進行優先處理，此會議之相關紀錄將知會於總經理知道。除依遵照職業安全衛生法及相關規範要求外，制定有關於安全衛生的教育、演練、輔導、預防與風險監控計畫。

公共區域管理

1. 人員進出門禁管理，並請保全人員定時巡檢，隨時掌握內外部狀況。
2. 每半年進行辦公室區域二氧化碳濃度檢測，確保空氣中濃度不超過 5,000ppm。
3. 定期抽檢各辦公室樓層確保公共設備無損毀。
4. 茶水間每月進行病媒防治作業，防止病媒孳生。
5. 每季進行飲用水抽檢，確保水中大腸桿菌不超過法定標準。
6. 每年定期委託專業廠商作生活污水排放檢測，確保所排放之污水符合環保法令標準。
7. 各層樓梯（貨梯側）均加裝安全網，以防止有人墜落之意外發生。
8. 各樓電梯口張貼「多走樓梯有益健康」健康標語。
9. 訪客預約系統線上化，有助於訪客進出與進廠作業廠商管理。
10. 餐廳用餐登記：由紙本改為刷卡，節省同仁排隊時間。

事故調查

當發生事故時，由醫護人員確認員工受傷狀況，視情況進行就醫，之後由工安室同仁會同現場人員進行現場環境與事件過程確認，之後安排會議討論發生原因與矯正預防措施，告知給相關人員，並請醫護人員關懷受傷之同仁。

實驗室管理

1. 實驗室負責人每日巡檢實驗室環境，確實關閉烙鐵及儀器電源以確保安全。
2. 每半年實施作業環境測定，以檢視員工之作業環境狀態（有機溶劑、噪音、局部排氣設備風速…等），保障員工健康與安全。
3. 工安室不定期進行實驗室抽檢。
4. 依實際需要配戴相關防護具。
5. 防止溢散將化學品進行分裝使用。
6. 中和廠區定期監控化學品使用量。
7. 員工職前教育訓練及測驗，協助瞭解設備資訊及遵守操作注意事項。
8. 持續積極改善工作環境及機台設備安全，並將機台作業標準化。

訓練與溝通

403-4

403-5

1. 新進員工報到時，安排職前安全衛生教育訓練。
2. 不定期舉辦廠內同仁安全衛生教育訓練，並搭配線上學習課程一起實行。
3. 定期舉辦緊急逃生演習，並指導同仁逃生之相關知識。
4. 特定作業人員委外安排相關職業安全衛生教育訓練。（有機溶劑、特定化學物質作業主管、堆高機操作人員、急救人員、職安人員等）
5. 新竹廠於餐廳職安專欄上不定期公告職安相關資訊。
6. 凡是進廠作業之工作者都進行危害告知作業，不定期與駐廠廠商開會，溝通和諮詢目前作業或環境有任何要加強或者協調的部分。
7. 2020 年全廠同仁完成安全衛生教育訓練，達成率 99%。

▼緊急逃生演練



推動實績

403-7

- 參與行政院勞委會所推動「無災害工時」的累計活動。
- 2018 年新竹廠已通過國健署「健康職場促進」標章認證，持續 2020 年。
- 2019 年中和廠已通過國健署「健康職場啟動」標章認證，持續 2021 年。
- 2020 年中和廠區針對外籍移工進行流感預防宣導，並免費施打流感疫苗，施打率 81.78%。
- 推動無煙職場運動，有鑑於吸煙不僅對於吸煙者，亦會影響週遭人員身體之健康，義隆電子全廠場所室內一律禁菸。
- 請國內大型醫療院所至公司為全體員工進行年度健康檢查。
- 公司內設置哺乳室供妊娠後女性員工使用。
- 提供健身房、運動設施，方便員工下班後進行休閒活動舒緩放鬆。
- 鼓勵員工參與團隊性運動，並參加企業外部賽事。
- 與新竹市生命線協會合作，建立完善之員工協助方案（EAP）。
- 依法加入勞、健保，員工本人、配偶及子女免費加入團保，享有定期險、傷害險、傷害醫療金、住院醫療及外科手術、癌症醫療險等完善保障。



6.7 員工培育發展

重大管理方針—員工培育發展

404

政策與承諾

公司最大的資產和競爭力始終來自於高素質的人才，人力績效管理部根據公司的使命願景、策略、目標，擬訂明確的訓練政策與目標，並透過各種場合、管道與機會向同仁宣達。藉由策略地圖的連結，確保訓練政策與公司經營願景、策略規劃與經營目標能夠緊密連結，達成組織經營目標。

中長期發展方向

以組織發展目標作為人才發展活動之依循，期使發揮成效；運用各項機制與資源，鼓勵員工不斷自我突破，嘗試學習各種專業領域，成為整合型人才；透過團隊成員經驗交流、知識分享及標竿學習，使每位同仁都能加速成長及擴大能力領域。

資源

- 設置人力績效管理部為教育訓練專責部門。
- 建立 E-learning 整合平台。
- 參與產學合作，投入 AI 研發之人員培育。

2020 年執行成效

- 培養 50 位 AI、3D 人臉辨識專業人才。
- 技術人員 100% 通過技能鑑定。
- 培養 20 位管理人才。

管理策略手法

- 持續推行人才發展品質管理系統（TTQS），強化人才發展品質管理手冊及相關程序文件。
- 全公司建立人才專長脈絡盤點與目標規劃，了解各專長之目標能力等級的員額數規劃，進而掌握單位專長分佈狀況及適時發動人員培訓。
- 擴展年度培訓目標與 KPI 之連結與追蹤。

2021 年推展要項

舉辦跨部門培訓課程，主題內容包含專業技術與管理知識，培養 30 位關鍵人才。

員工教育訓練

404-1

義隆

義隆人力績效管理部門於每年底時提供相關課程供各階層主管參考，待匯整各主管需求後，提報總經理核定年度訓練計畫（義隆香港適用）。完成培訓後，根據課程設定的成果評估目標，針對受訓人員會進行筆試、口試或實地操作測試以及填寫滿意度問卷等，以瞭解受訓人員學習狀況，確保訓練有效性。承接公司的經營理念、使命、願景、政策，公司制定明確的訓練政策與目標，對接經營方向。

訓練政策

- 目標導向** 以組織發展目標作為人才發展活動之依據，期使發揮成效。
- 核心發展** 每項職務都具有不可或缺的核心能力，藉由專業分工以達成任務。
- 團隊學習** 透過團隊成員的經驗交流、知識分享及標竿學習，使每位同仁都能加速成長及擴大能力領域。
- 自我超越** 運用各項機制與資源，鼓勵員工不斷自我突破，嘗試學習各種專業領域，成為整合型人才。

訓練目標

- 聚焦 AI、3D 人臉辨識，預計培養 50 位專業人才。
- 培育技術人員 100% 通過技能鑑定
- 培養 30 位管理人才

新進人員教育訓練

為協助新進同仁儘快融入義隆，因此在報到當天由人力績效管理部門介紹公司環境及工作規則，此後新進人員須參加電子系統的線上學習課程及現場工安衛演練，用人主管根據擬定的培訓計畫，在新進人員至部門報到後指派資深員工提供指導，待稍有經驗時則開始承接新案，並持續藉由公司內訓、外訓資源持續學習。此後藉由三個月新進人員之評核作業、以及半年度之績效評核，確認訓練成效。

人才發展品質管理系統（TTQS）

為強化人才培訓發展的品質與績效，公司於 2018 年導入人才發展品質管理系統，遵循 Plan（計畫）、Design（設計）、Do（執行）、Review（查核）、Outcome（成果）的系統化制度發展，當年度評核獲得企業機構版銅牌認證。

2019 年公司持續改善精進，運用關鍵矩陣分析以確保訓練政策 / 目標能對應公司經營方向，同時呼應公司的整體目標。藉由系統化流程訂定教育訓練體系，精進課程規畫以符合公司核心發展，突顯核心能力及訓練發展重點，並持續改善作業手冊，具體揭露並展現與公司發展目標的連結性。在同年再獲得企業機構版銀牌認證的佳績，對於人才培訓發展的成果實為重大的肯定。

2020 年持續根據 TTQS 系統流程訂定課程，展開公司培訓目標與計劃，精進管理人才與專業人才的養成，同時秉著持續改善的精神，提升及強化系統整合作業。

義傳

義傳人力績效管理部門於年底時都會提供相關課程供各階層主管參考，待匯整各主管需求後，提報總經理核定年度訓練計畫。

義晶、義碩

義晶、義碩依各部門需求不定時提出，再呈報總經理核定。

義隆集團員工接受訓練時數

404-1

2020 年正式員工受訓情形如表，每位員工平均受訓時數為 9.9 小時，男性 / 女性平均受訓時數分別為 12.1 及 6.7 小時。

職級	項目	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆 香港		總計		平均受訓時數
高階主管	應受訓人數	23	5	5	0	2	0	0	0	0	0	30	5	5.3
	訓練時數	138.0	48.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	139.0	48.0	
	平均受訓時數	6.0	9.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	9.6	
間接人員	應受訓人數	573	202	33	16	20	5	16	9	3	2	645	234	11.2
	訓練時數	7,480.5	1,482.0	126.0	156.0	3.5	0.0	403.0	150.0	9.0	6.0	8,022.0	1,794.0	
	平均受訓時數	13.1	7.3	3.8	9.8	0.2	0.0	25.2	16.7	3.0	3.0	12.4	7.7	
直接人員	應受訓人數	8	244	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	8	244	6.1
	訓練時數	130.5	1,412.5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	130.5	1,412.5	
	平均受訓時數	16.3	5.8	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	16.3	5.8	

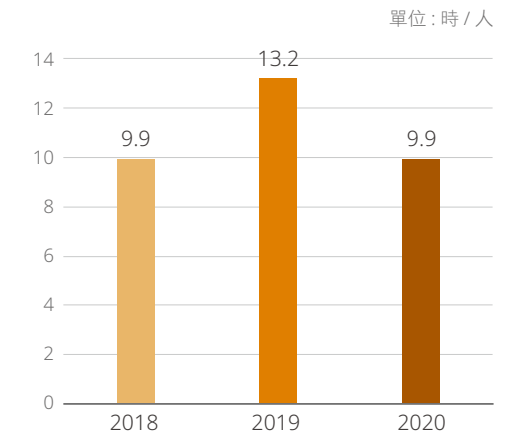
註 1：高階主管：處級以上之人員

註 2：間接人員：處級以下、包含中階主管等間接參與生產活動人員，如採購、財務、品管、研發、生管及管理等人員。

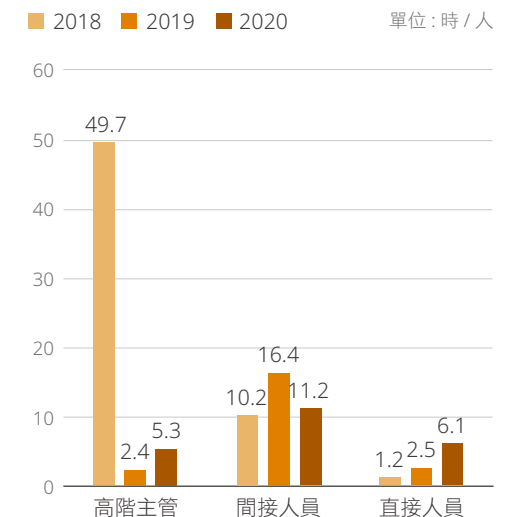
註 3：直接人員：直接參與產品生產操作機器設備、裝配產品等人員，如技術員。

註 4：義傳、義晶、義碩、香港義隆無直接人員，故直接人員訓練時數為 N/A。

義隆集團正式員工受訓平均時數



義隆集團各職級員工受訓平均時數



義隆集團正式員工績效審查

404-3

義隆集團正式員工接受績效審查比例不論男 / 女皆為 100%，集團內考核辦法適用於到職滿三個月員工，新進人員適用於新進員工審查，績效評核頻率為每年施行 1~2 次。

	義隆		義傳		義晶		義碩		義隆香港	
高階主管	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
間接人員	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
直接人員	100%	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
作業辦法	· 能力暨個人 KPI 評核辦法 · 績效評核辦法		· 義傳科技工作規則－第六章 出勤、考核、獎勵與升職		· 能力評核辦法 · 績效評核辦法		· 績效評核辦法		· 能力暨個人 KPI 評核辦法 · 績效評核辦法	
績效評核	每半年		每年		每半年		每半年		每半年	

6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角

重大管理方針—勞雇關係和諧

202

401

政策與承諾

義隆電子致力建構勞資雙贏的夥伴關係，提供自由選擇職業之權益、人道的公平待遇，不因性別、種族等而有歧視。根據當地法令之規例，支付符合薪酬法律之工資與福利。建立各項勞資溝通機制，提供企業與員工完整的聯繫管道，凝聚勞雇雙方共識，保持良好的互動關係與對話管道。

中長期發展方向

維持既有良好的勞雇關係，遵循勞動相關法令，秉持持續改善之精神，提供公平的任職機會、和諧互助的良好勞資關係。

資源

- 設置勞資會議、職工福利委員會。

2020 年執行成效

- 義隆電子員工離職率 19.6%。
- 義隆電子執行員工滿意度調查，由人力績效管理部主管審查結果，並進行改善之可行性討論。
- 2020 年義隆集團無發生勞資爭議，無侵犯當地人權事件發生，亦無經由正式申訴機制與人權有關的申訴案件。

管理策略手法

- 義隆電子人力績效管理部依照勞動法令規定，制定公司工作規則於公司內部網站，包括員工的選、用、育、進、留，福利措施、勞資關係等。
- 義隆集團每季召開勞資會議，告知公司相關資訊與勞資問題的協調。
- 義隆電子每月召開職工福利委員會，規劃公司年度活動，促進員工相互交流，提升員工向心力。
- 義隆電子每年進行一次員工滿意度調查問卷，針對有問題之事項討論可行性進而協助改善。
- 義隆電子每年統計全公司離職率，了解同仁異動之原因，進行分析討論。
- 義隆集團設有員工意見箱、部門會議，績效面談等多元管道，讓員工與管理階層溝通零距離。
- 為維持穩健經營，義隆集團高階管理階層都來自於台灣當地。

2021 年推展要項

- 義隆電子員工離職率小於 10%。
- 義隆集團零勞資爭議，無違反法令情事。
- 義隆電子每年進行員工滿意度調查。

員工溝通零距離

406-1

義隆集團 2020 年末發生勞資爭議，無違反法令情事，未發生與申訴相關的內部歧視事件，以下為相關管理作法：

義 隆

義隆電子除每季召開勞資會議、每月召開職工福利委員會，由高階管理階層所組成的資方代表與勞工代表直接面對面溝通，並設有員工意見箱、績效面談、部門會議等多元管道讓員工反應問題，讓問題可以即時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。

同時，為維護公司同仁的合法權益，避免強迫勞動，協助個人解決困難，避免遭受不公平的對待，公司制訂了「員工申訴處理辦法」，人力績效管理部門即為專責單位，藉以解決員工在工作與生活上所遭遇之問題，以期增進勞資和諧，免除歧視。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂「反歧視、性騷擾防治辦法」，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

義 傳

義傳設有員工意見箱、績效面談、部門會議等多元管道讓員工反應問題，讓問題可以即時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂性騷擾防治辦法，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

義 晶

義晶每季召開勞資會議、設有員工意見箱、績效面談、每週部門會議等多元管道讓員工反應問題，讓問題可以即時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。同時，為維護公司同仁的合法權益，避免強迫勞動，協助個人解決困難，避免遭受不公平的對待，公司特制訂「員工申訴處理辦法」，管理處即為專責單位，藉以解決員工在工作與生活上所遭遇之問題，以期增進勞資和諧，免除歧視。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂「性騷擾防治辦法」，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

義 碩

義碩於每季召開勞資會議、每週部門會議讓員工反應問題，讓問題可以及時有效的解決，降低問題對員工生活及工作的影響，進而提升工作效率。另外，為維護兩性工作平等及人格尊嚴，特製訂性騷擾防治辦法，以求有效預防與處理性騷擾事件。公司針對申訴事件，同仁個資都採取審慎、保密方式處理，以確保同仁人權得充分的尊重。

環境保護及社會公益

7.1 環境政策

7.2 產品及服務的環境保護

7.3 社會／公益活動參與度

重點 Highlight

義隆集團總部大樓連續 **16** 年 獲得科學園區綠美化競賽特優獎

2020 年目標值為間接氣體排放減少 **15** 公噸，實際減少 **36.048** 公噸

社會公益活動參與件數已達 **45** 件

7.1 環境政策

政策：防治污染，全員參與，致力環保，持續改善



依據義隆電子 ISO 14001（環境管理系統）環境管理手冊，由高階主管進行統籌，做好污染防治工作，並以定期監測管制。公司員工即為組織工作者，全員參與環境政策之執行。遵守政府和國際上已頒布的各項環保法規和其他要求等。依據環境目標及標的，循序漸進持續改善。

為解決資源短缺及環境污染，從能源、資源著手，針對環境污染，則必須保護環境、保持自然生態原貌，兩者實宜相輔相成，亦即在永續發展經濟的同時，將企業環境化設計，有效整合生態效益、節水省電及資源化，對人類賴以生存的環境作適當的管理保護，對資源做合理有效的利用與節約。



無違反環保法規 307-1

義隆集團一向遵守環境法律和法規相關法令規定，2020 年經環保相關機關定期或不定期檢查，沒有被罰款的次數或金額，也沒有經由正式申訴管道的案件發生。

義隆電子一向致力於環境永續的發展與保護，綠色環境和綠色設計是我們著重的綠色企業主張。產品從概念、設計到量產，最後到廢棄物的節約、回收及再利用，從搖籃到另一個搖籃，充分發揮了資源循環再利用的現代方針，也間接守護了我們的環境、資源及達到節約的效果，並持續推動污染預防與節能減碳相關活動，善盡企業社會責任。

在義隆電子環境政策方面，我們秉持著節約能源，逐年降低各項能源使用量，以期貫徹節能環保愛地球的目標。中和廠主要組織架構為業務、研發、製造、營運管理等相關部門，也因製程及營運之特性，製程過程中並無使用污染性較高的污廢水及油（燃油）等能源。

義隆集團 2020 年主要能源（電力、水、瓦斯）用量 302-1

公司 / 地區	用電 / MJ ^{註 6}	取水量 / MJ	瓦斯用量 / MJ
義隆—新竹	13,715,681	98,620	83,980
義隆—中和	6,412,381		
義隆—台南	500,395	NA	NA
義隆—高雄	147,110		
義隆—香港	68,666		
總計	20,844,233	98,620	83,980

註 1：義隆集團水資源使用來源 100% 皆來自臺灣自來水公司提供的自來水，因義隆集團本身無生產線，水的使用以民生用水為主，故使用度數低。

註 2：義隆香港及台南、高雄地區因每月水費納入管理費計算，並不會有用水度數的詳細數字。

註 3：義隆中和廠區民生用水的用量及水費，在全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費。

註 4：義傳、義晶、義碩，因公司租借義隆新竹總部的部分廠房，所以公共用水、用電皆統一納入義隆集團新竹部分。

註 5：瓦斯費的部分，因為只有義隆新竹集團有提供廚房供餐服務，故有此費用產生，且因公司人數增加，故使用量增加。

註 6：1 度電 = 3.6MJ。

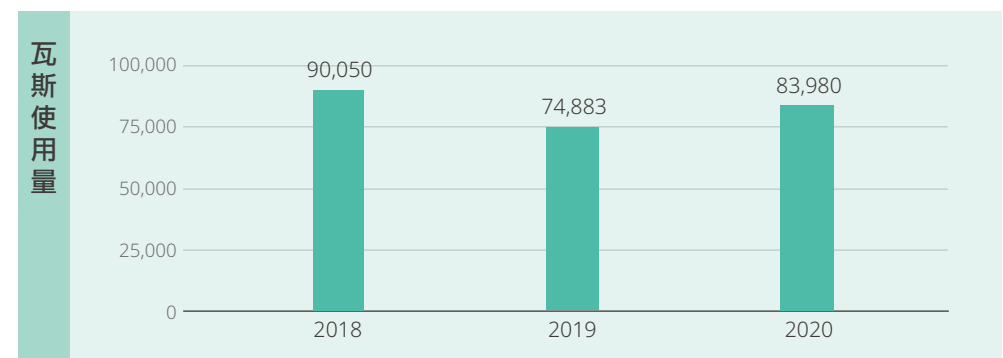
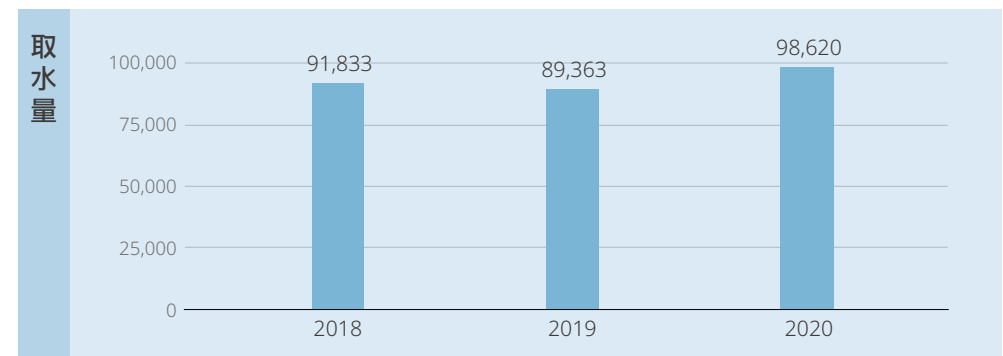
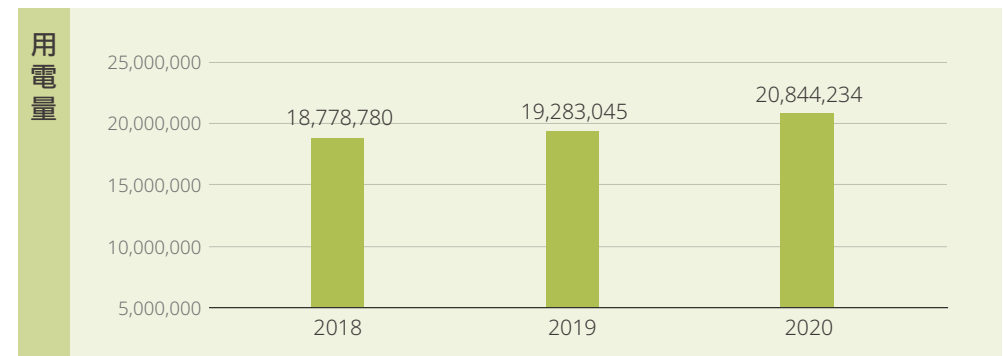
註 7：1 公斤瓦斯 = 10,270Kcal。

註 8：1 度 = 8,900Kcal。

註 9：1Kg 水 = 4.2*10³MJ。

義隆集團主要使用能源使用情形

單位：MJ



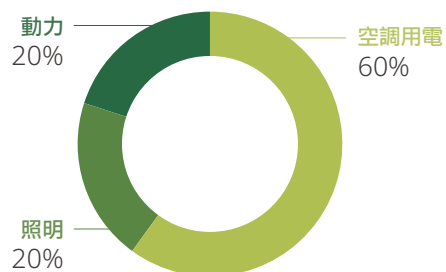
註：因刪除非屬 CSR 範疇之實體，故 2018 年數據有異動。

減少能源消耗

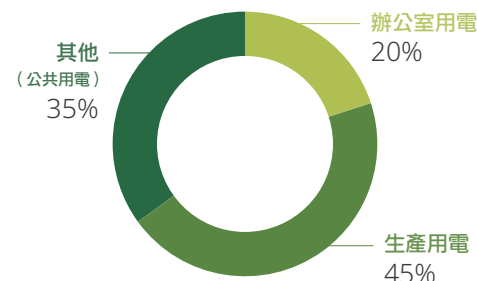
302-4

依經濟部 2014 年公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫」規定「年度節電率應達 1% 以上」，義隆集團為響應對溫室氣體減量議題的關切新竹廠區從 2013 年實施全面將鹵素燈管變更為 LED 燈管政策，並依照每日氣溫調節空調的使用量與假日空調的使用限制，並於每月進行檢視作業，以達到電力的有效管控與節約電力的目的。

義隆電子（新竹廠區）用電分類

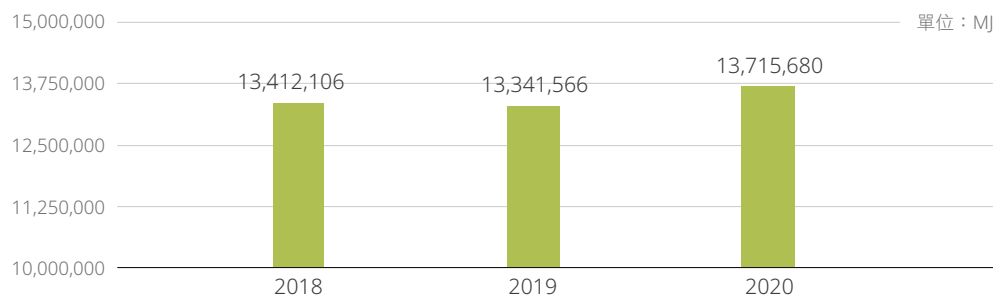


義隆電子（中和廠區）用電分類



義隆集團電力使用量，主要來自新竹廠區與中和廠區，其中新竹廠區主要用電分為空調、照明及動力用電，為實施全面更換為 LED 燈管的政策，2014 年至 2020 年期間陸續更換為 LED 燈管。由統計結果來看用電度數從 2013 年 15,323,354MJ 降至 2020 年 13,715,680MJ，共下降 10.49%，故此政策的實施有顯著之助益。

新竹廠區年度用電統計

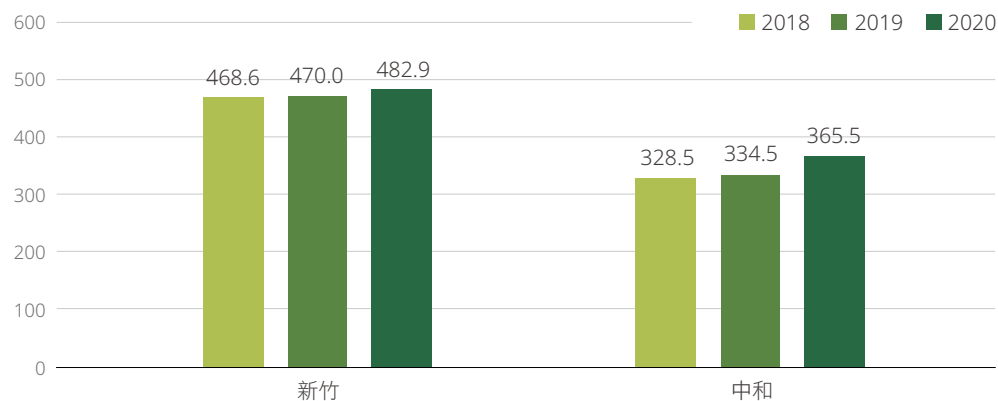


於 2018 年起陸續將傳統式冷氣汰換為變頻式冷氣，2020 年公司機房燈具全面改為 LED 燈具與大樓玻璃張貼隔熱紙。2020 年每人平均用電度數為 482.878 度，較 2019 年上升 2.74%。因受疫情影響，大型會議室使用量變大，同仁電腦未關，空調使用量上升，雖有進行電力減量改善，仍無法有效降低使用度數。在間接溫室氣體的盤查部分，由 2019 年 1,975.293 ton CO₂-e 下降至 2020 年 1,939.245 ton CO₂-e，共減少 36.048 ton CO₂-e。預計 2021 年將更換冷卻水塔風扇馬達並新增變頻器、持續將傳統式冷氣機汰換成分離式冷氣機並完成空調箱外氣改善，引入外面空氣增加公司內空氣對流，減少空調使用量，以達到省電節能的成效。

中和廠區主要用電來源以辦公室研發、生產及其他公共區域分攤用電為主（管委會依空調使用比例計算），2020 年每人平均用電度數為 365.5 度，較去年增加 9.27%。在間接溫室氣體的盤查部分，由 2019 年 750.884 ton CO₂-e 上升至 2020 年 906.639 ton CO₂-e，共增加 155.755 tonCO₂-e。其因公司產能增加、新增人力，整體電力使用量增大。未來預計將 T5 燈具改為 LED 燈具，以加強節電的成效。

義隆電子每人平均用電度數

單位：度 / 人



取水量

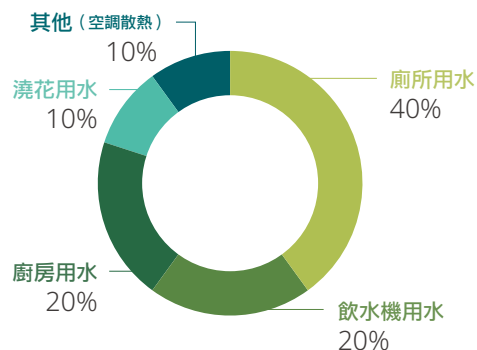
303-3

因應氣候的急劇變化，缺水的情形日益嚴重，因義隆電子為 IC 設計公司，主要為民生用水為主，訂定每年以每人用水度數持平為目標。對於用水量較多之廁所進行二段式沖水變更與出水量進行改善，綠化部分以種植需水量較小之植栽種類，以降低水資源的使用，每月進行檢視作業，以達到水量的有效管控。

義隆集團水資源使用來源皆來自自來水，新竹廠區來自寶山水庫，2020 年總取水量為 23.481 Megaliters。中和廠區則是來自石門水庫，新竹與中和廠區皆僅有民生用水並無生產用水，且因中和廠區用水量於全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費，無實際使用度數資訊。水的取水量揭露主要以新竹廠區為主，來源來自每月水費單。根據世界資源研究院（WRI）渡槽全球水風險評估工具並配合台灣水資源分布清況，鑑別目前義隆總部的廠區皆處於風險低水資源壓力地區。

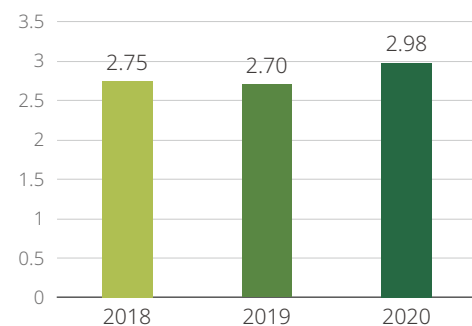
新竹廠區用水的使用主要來自廁所、飲水機、廚房、澆花及其他，2020 年每人用水度數為 2.98 度，較 2019 年增加 10.37%，主要原因受新冠肺炎影響，個人衛生意識抬頭，且用餐部分改為領取便當盒，故取水量變大。

義隆電子（新竹廠區）用水分類



義隆電子（新竹廠區）每人平均用水 度數

單位：度 / 人



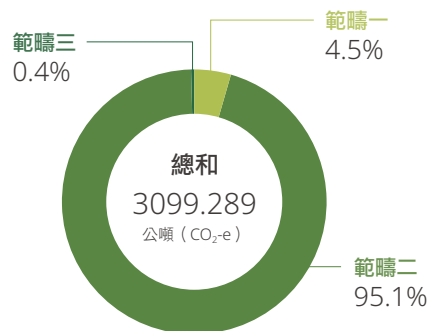
緊急發電機用油

義隆新竹廠區緊急發電機使用柴油，其容量約 1,600 公升，每月試運轉（20~30mins），每年因作測試啟動時約消耗 320 公升。



溫室氣體排放

2020 年義隆集團的溫室氣體總排放量達到 3,099.289 ton CO₂-e，其中 95% 的排放來自電力（範疇二）。



註 1：範疇一使用之溫室氣體排放係數來源，參考環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。

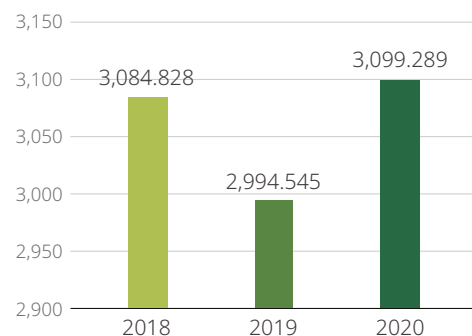
註 2：GWP 係數參考 IPCC (2007) 為 CO₂ : CH₄ : N₂O=1 : 25 : 298。

註 3：電力排放係數 - 臺灣地區參考經濟部能源局 108 年度 (2019 年)；香港地區參考中電控股有限公司可持續發展報告書 2020。

註 4：範疇三使用之溫室氣體排放係數來源，參考產品碳足跡計算服務平台。

溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂-e



直接溫室氣體排放（範疇一）

305-1

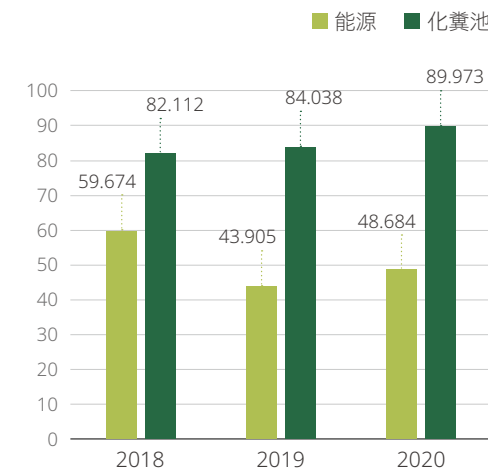
因直接溫室氣體排放主要影響來源為公司營運情況，我們能掌控的主要為公務車的選擇，選擇以低油耗車種為主，並依每月統計使用公里數進行定期保養，以減少溫室氣體的產生。

義隆集團直接溫室氣體排放的能源種類主要為公務車用汽油、緊急發電機用柴油、廚房桶裝瓦斯及化糞池的排放，其中僅新竹備有公務車、緊急發電機及員工餐廳，溫室氣體排放量為 48.684 ton CO₂-e。化糞池的部分，總工時的計算以職災申報上數據為主，但義隆 - 台南、高雄、香港和義晶科技無須網路申報部分，則以公司內部自行紀錄為主，總計溫室氣體排放量為 89.973 ton CO₂-e。相關資訊如圖表，結合相關數據，義隆集團直接溫室氣體排放量總計為 138.657 ton CO₂-e，較 2019 年增加 8.374%，分析主要原因為 2019 年新竹廠區有進行整修作業瓦斯用量減少，2020 年餐廳已恢復使用，故整體排放量上升。

	公務車用汽油	緊急發電機用柴油	廚房桶裝瓦斯	化糞池	總計
能源使用量 (公秉)	5.242	0.320	20.216	NA	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	12.378	0.837	35.469	89.973	138.657

直接溫室氣體排放狀況

單位：公噸 CO₂-e



註 1：因刪除非屬 CSR 範疇之實體，故 2018 年數據有異動。

註 2：1 公秉 = 504 公斤瓦斯。

間接溫室氣體排放量（範疇二）

305-2

為達到減少溫室氣體排放量，對環境盡一份心力的目的，針對間接溫室氣體的管控，藉由電力使用量的管控，每日依氣溫調整空調、機械設備的定期保養及每月電力度數的檢視等，以達到溫室氣體產出量之下降。

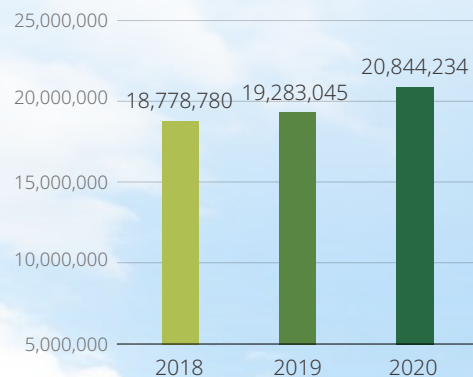
義隆集團間接溫室氣體排放的能源種類主要為電力，其中新竹廠區涵蓋關係企業義傳科技、義晶科技、義碩智能，集團總電力度數 5,790,065 度，相關數據如圖表。間接溫室氣體排放量總計為 2,948.879 ton CO₂-e，較 2019 年增加 3.23%，電力度數因受新冠肺炎與產能提升影響，所以總用電度數較高。

	義隆—新竹	義隆—中和	義隆—台南	義隆—高雄	義隆—香港	總計
用電量（度）	3,809,911	1,781,217	138,999	40,864	19,074	5,790,065
CO ₂ 排放係數 （Kg CO ₂ -e/度）	0.509	0.509	0.509	0.509	0.6	-
CO ₂ 排放量 （ton CO ₂ -e）	1,939.245	906.639	70.750	20.800	11.444	2,948.879

註：因刪除非屬 CSR 範疇之實體，故 2018 年數據有異動。

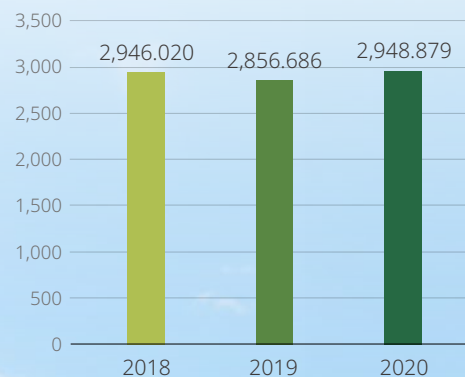
用電

單位：MJ



間接氣體排放量

單位：ton CO₂-e



其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

305-3

針對其他間接溫室氣體的管控，以廢棄物產出、清運為主。廢棄物清運部分，我們選擇從公司至焚化廠較近之清運路段為主要行車路線。

其他間接溫室氣體排放量總計 11.753 ton CO₂-e，相關數據如表：

	義隆—新竹廠區	義隆—中和廠區	總計
一般 / 有害事業廢棄物清運 (tkm)	419.293	221	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	0.549	0.289	0.838
一般事業廢棄物產出量 (ton)	24.360	14.62	-
CO ₂ 排放量 (ton CO ₂ -e)	6.821	4.094	10.915
總計 (ton CO ₂ -e)	-	-	11.753

註 1. 新竹一般事業廢棄物清運一趟 16.9tkm。（來源：google map）

註 2. 新竹有害事業廢棄物清運一趟 66.3tkm。（來源：google map）

註 3. 中和一般事業廢棄物清運一趟 15.1tkm。（來源：google map）

註 4. 廢棄物清運係數：1.31 Kg CO₂-e/tKm。（來源：產品碳足跡計算服務平台）

註 5. 廢棄物焚化處理係數：280 Kg CO₂-e/ton。（來源：產品碳足跡計算服務平台）

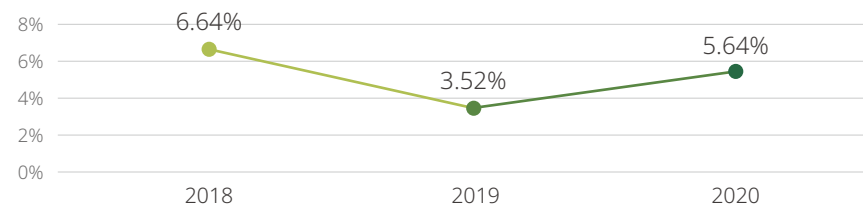
節約能源與溫室氣體減量相關措施

1. 新竹廠區於 2014 年開始汰換全廠辦公室照明將 PL 燈具 27W，更換為 LED 燈具 9.8W 省電節能，於 2020 年已完成公司機房燈具更換與部分傳統式冷氣改為變頻式冷氣。
2. 各樓層辦公區域加裝溫度顯示器，以顯示實際室內溫度，以此作為適當溫度控制調整之標準，不會因個人對溫度的喜好因素而有浪費空調之虞。
3. 節約用電隨手關燈之公告訊息。
4. 建立標準作業程式，由辦公室及製造生產現場之整理、整頓、清掃、清潔做起，使每位同仁有良好習慣，達到 PDCA 之管理循環，藉持續改善以落實控管物料使用，資源、物料、垃圾等分類，減少諸多之物料採購費用及浪費。
5. 電腦未關閉之訊息提醒：設定自動監控系統，如有員工下班後未關閉電腦主機電源，資訊管理系統（MIS）會在隔天發出 E-mail 以通知本人及其主管，提醒記得關閉電腦電源。
6. 警衛巡邏關燈：夜間警衛每小時會巡視各層樓辦公室，如發現該區座位無人時，主動關閉該區電燈。
7. 義隆針對實驗室之各類氣體皆經初步過濾處理，以合乎環境法規之標準。
8. 中和廠區自 2012 年底起自主用電分析，針對電力系統中用電比例較高項目，在系統及使用管理方面進行分階段改善，如廠內電燈更換為 T5 電燈、空壓依需求節能控制、空調溫度控制及時段管控，以節省廠內用電量，持續朝向以最低用電量達到最大產能之目標。
9. 中和廠區電梯 / 公用用電，配合遠東世紀工業園區秉持著節約能源即是減少費用支出之概念，持續改善園區內主要能源消耗，並陸續推動各項改善設備運作功能之效率，如：冰水機節能效率改善、假日客貨梯停用及分層區域管控，假日、夜晚時段分層分區管控。

10. 新竹廠區從 2001 年開始陸續推行無紙化作業，2004 年進行庫房部分報表與文件管制電子化作業，2017 年針對訪客的部分，改為線上預約制，2018 年起將不全面發放扣繳憑單，並且為了防止紙張的浪費，依各區域影印數量陸續將影印機更換為刷卡影印的機台，預計於 2022 年全面更換完畢。針對廠內影印紙的使用數量，從 2011 年有記錄起由 849 包，到 2020 年 687 包，共下降 19.08%。
11. 包裝材料循環再利用：如 托盤 / 管條 / 晶圓盒 / 紙箱 / 緩衝材...等。廠內，庫房每季進行報廢品銷毀時，會把 PKG 包裝 IC 報廢後的托盤留存下來，不定期請廠商進行回收。2020 年回收產品使用之托盤的百分比為 5.64%。其餘如管條 / 晶圓盒 / 紙箱 / 緩衝材...等留存在庫房區 / 倉庫區就地循環再利用。

回收產品使用之 Tray 盤百分比

301-3



計算公式說明：廠商回收報廢 Tray 盤數量 * 每盤平均容量 / 報告期間 PKG 銷售數量

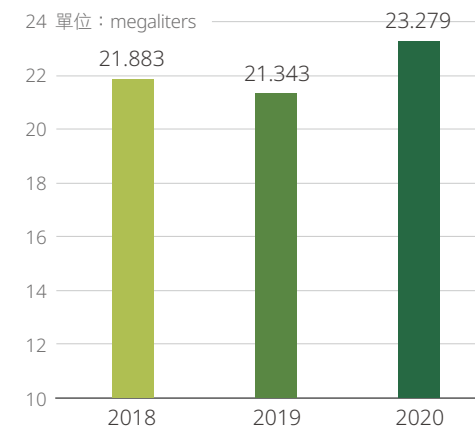
12. 報廢產品之循環利用：義隆會將不合格品之半成品、成品，依不同型態如晶圓、Dice、Package、PCBA 做區分，於每季進行報廢作業，將報廢品分類交由回收廠商，金線、銅材等金屬提煉並重新再利用。

排水量

303-4

義隆集團為專業的 IC 與模組設計公司，晶圓製作、後段生產全數委外作業，故無污染性之廢水與油（燃油）等污染性較高的污染源產生，主要為生活污水。新竹廠區（涵蓋各關係企業）污水經一級處理後，由園區污水下水道流至園區污水處理廠統一納管處理，最終排入客雅溪。2020 年新竹廠區污水處理量為 23.279 (megaliters)，較 2019 年增加 9.07%。對於放流水流至園區污水下水道上之水質，公司每年會進行排放口的水質作檢測，確保公司污水一級處理的有效性。義隆香港及台南、高雄地區因每月水費納入管理費計算，並不會有用水度數的詳細數字。另中和廠區民生用水的用量及水費，在全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費。

義隆電子（新竹廠區）排水量



註 1：義隆香港及台南、高雄地區因每月水費納入管理費計算，並不會有用水度數的詳細數字。

註 2：中和廠區民生用水的用量及水費，在全區費用中佔管理費不及 1%，故費用僅依園區廠戶戶數及廠戶面積依比例計算收費。

註 3：因刪除非屬 CSR 範疇之實體，故 2018 年數據有異動。

廢棄物

306-2

306-3

306-5

義隆集團廢棄物以一般事業廢棄物為主，其次為庫房之電子零組件與實驗室檢測產品時產生之有害廢棄物。2020 年義隆集團一般事業廢棄物總產出為 42.28 公噸、回收類廢棄物為 7.984 公噸及有害事業廢棄物為 7.209 公噸。其中有害事業廢棄物的量不到總廢棄物量之 10%，此數據表示在此產業鏈中危害是極低的。

義隆集團除確實遵守環保署環保法規之規範及申報外，落實達到廠內事業廢棄物回收，同時也要求處理承攬廠商遵守環境保護法、職業安全衛生法和消防法規等的基本要求，做好垃圾分類依序堆放，持續宣導教育與執行，將一般事業廢棄物依循相關規定，將非製程、可回收 / 不可回收等各類產出物統一處理、回收；將事業廢棄物妥善收集，委託交付具符合環保法規規定之合格處理廠商處理。

義隆集團的廢棄物依各種項目將廢棄物分為一般廢棄物（D 類）、資源回收（R 類）、少許有害廢棄物（代碼 C-0301、C-0202、E-222、E-0217），針對較機密之檔案我們每年會另外安排一次進行銷毀。廢棄物的處理方式，一般廢棄物、機密文件及代碼 C-0301 之有害事業廢棄物以焚化方式處理；電子零組件方面（代碼 E-0222、E-0217）採物理破碎處理；而代碼 C-0202 廢酸液採化學中和處理。

我們除積極推動廢棄物回收再利用外，良善管理產生之廢棄物也是我們一直努力的方向，相關的管理作為有：



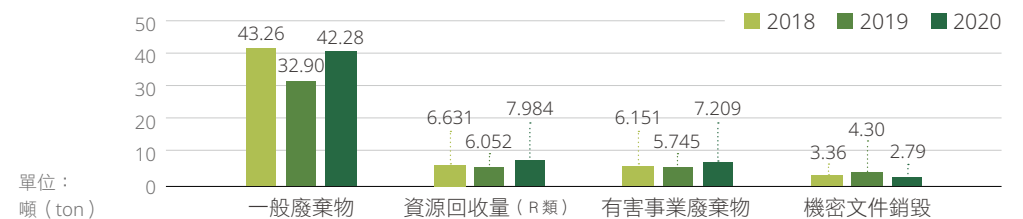
廢棄物依種類與特性分類存放

1. 貯存場所現場管理與妥善標示
2. 不定期進行廢棄物貯存場所管理稽核
3. 安排廢棄物清除廠商跟車稽核
4. 定期查核廢棄物清除處理單據

義隆集團廢棄物產出量

單位：噸 (ton)

公司	一般廢棄物產出量	資源回收量 (R 類)	有害事業廢棄物產出量					機密文件銷毀
			E-0222 附零組件 PCB	E-0217 廢零組件	C-0202 廢酸液 pH ≤ 2	C-0301 含苯胺之蒸餾殘留物	小計	
義隆新竹廠區	24.36	7.984	0	0.663	0.110	0	0.773	1.79
義隆中和廠區	14.62	0	1.850	4.395	0	0	6.245	1.00
義傳	3.30	0	0	0.002	0	0	0.002	0
義晶	0	0	0	0.189	0	0	0.189	0
義碩	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	42.28	7.984	1.850	5.249	0.110	0	7.209	2.79



年度	一般廢棄物產出量	資源回收量 (R 類)	有害事業廢棄物產出量					機密文件銷毀
			E-0222 附零組件 PCB	E-0217 廢零組件	C-0202 廢酸液 pH ≤ 2	C-0301 含苯胺之蒸餾殘留物	小計	
2018	43.26	6.631	1.206	4.785	0.16	0	6.151	3.36
2019	32.90	6.052	1.117	4.628	0	0	5.745	4.30
2020	42.28	7.984	1.850	5.249	0.11	0	7.209	2.79

註 1：義隆 - 中和、台南、高雄、香港地區為承租辦公室，一般廢棄物一律由管委會處理，故無實際數據，但因中和廠人數較多故仍初估一般廢棄物產出量，計算方式依新竹總公司每人每年平均產生量 * 中和同仁年平均人數來計算。
 註 2：義晶、義碩，因租借義隆新竹總部部分廠房，故一般事業廢棄物量及資源回收量都由義隆統一處理計算。
 註 3：一般廢棄物係指生活廢棄物；資源回收類不包含保麗龍回收，依法規定請合格之保麗龍清運商進行清運，無計算重量。
 註 4：義隆 - 中和的部分，資源回收部分統一由管委會處理，故無實際數據。
 註 5：因義隆 - 中和人數較多，故額外進行一般廢棄物的揭露，推估方式以新竹每人平均廢棄物產出量 * 中和人數。
 註 6：義傳廢棄物雖獨立申報，但資源回收與義隆總公司一起處理，故資源回收與總公司合併計算。
 註 7：因刪除非屬 CSR 範疇之實體，故 2018 年部分數據有異動。

7.2 產品及服務的環境保護 302-5

「綠色產品」是義隆電子最基本的要求，義隆的全系列產品皆符合 RoHS、REACH、無鹵要求，提供客戶不使用危害物質的保證書，從設計、生產物料到產品產出，一貫要求「綠色設計」、「製程採購」、「節約資源回收」及「廢棄物管理」的基本逐項做起，不斷改善創新，從設計方面著手、管理層面約束、執行落實，減少不必要之浪費。

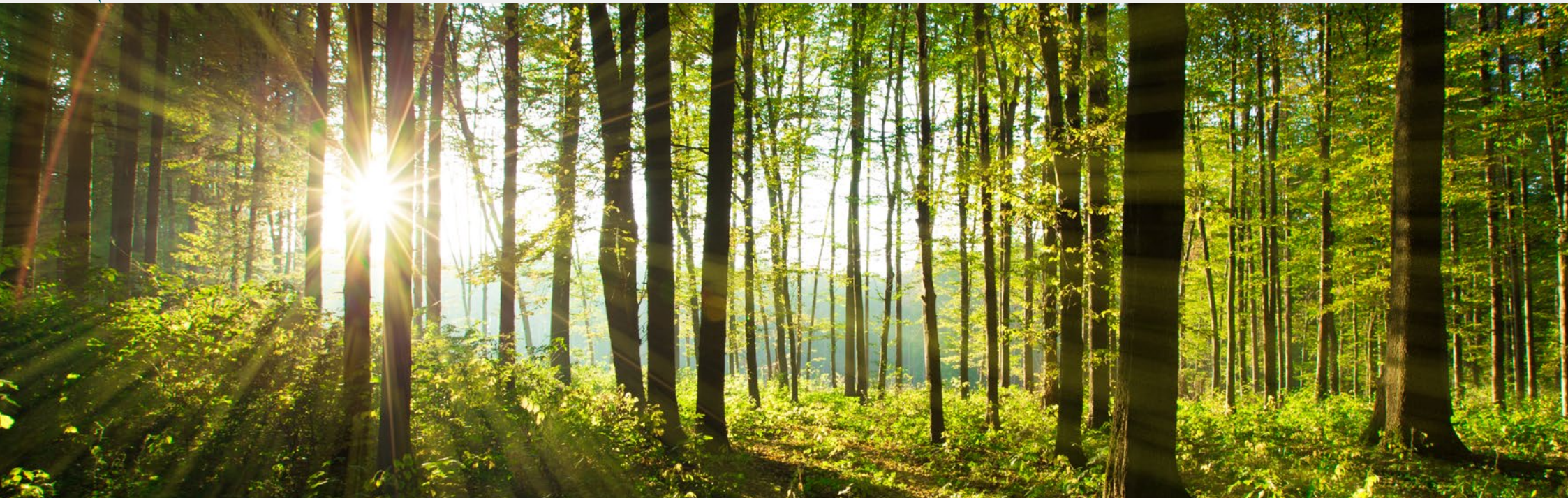
「綠色設計」義隆電子在產品設計方面，除了滿足客戶各種要求，務求盡善盡美，仍堅守基本環保設計原則，做為環境保護守護的一份子，決不採用 RoHS、REACH、無鹵要求等公告的危害物質，為自身產品及下一代持續做好環境保護而努力。

節能高效是義隆研發目標，以降低產品和服務的能源或元件之需求，以下幾個產品：

1. 「**智慧型觸控螢幕晶片解決方案**」內建高效率感應器電路與高壓驅動電路，加上雙核心數位訊號處理器分散式處理架構，可降低晶片工作頻率，輕易地降低功耗以符合 Win 10 之規格。相對於競爭對手，不但減省了晶片數、外部元件及 PCB 材料成本，並支援 11.6~18 吋觸控螢幕，採用小型包裝和簡易的外部元件，電路板的寬度可以小到 6mm，有效降低各元件的使用，減少金屬（電池）及各耗料的污染，相較前一代晶片降低 30% 的功耗，逐步實現高穩定性、低耗電量的設計目標。
2. 「**直流無刷（BLDC）馬達控制晶片**」以 16 位元微控制器（MCU）搭載數位訊號處理器（DSP）提供完整解決方案，達到更高效率且低功耗、高轉速的優點，可應用工規產品、吹風機、吊扇等產品，自 2014 量產後，迄 2020 年底已出貨接近 58.7 萬顆，相較於傳統感應馬達已節省 9,867 萬度電，約等於 355,222,022MJ。

註：計算公式，節省的度數 = 出貨量 * 單顆晶片節省的瓦數 * 每天使用的時數（3）* 每年使用天數（140）* 使用壽命（5 年）

3. 「**指紋辨識晶片（Finger print）晶片**」無須外部金屬環或額外 IC 用以施加驅動訊號，以達最小模組設計尺寸並節省零件成本，僅憑單一晶片，就可達高感度之性能。同時將被動元件封入 sensor 封裝，精簡應用電路，甚至可使用單層板 FPC，有效的降低模組的成本。應用專利自適性寄生電容消除技術，達到更靈敏的感應度與較低的耗能。具快速解鎖操作效能。無須先進半導體製程，即可實現指紋感應晶片製造，具競爭優勢。硬體結構簡單，高生產效率及高良率。
4. 「**應用於智慧型手機之觸控與顯示二合一整合型晶片**」，擁有自薦 60Hz/120Hz 自動切換功能，在低運算時進入省電模式，實現低功耗。研發 IPD（In-Phase Driving）功能，除有效降低外部電容，支援更大的 Panel loading（面板負載）。此外，結合觸控和顯示驅動整合型電路有效降低成本和體積，更少佔用整機所用的印刷電路版面積，提升效能，減少外圍元件的使用，方便客戶應用於 LCD 螢幕終端領域。
5. 有別於市面上指紋辨識系統方案，由於無法兼具省電與辨識速度，所以需要使用電池供電。「**無電池非接觸式指紋辨識 Smart card 解決方案**」辨識速度提升，還能做到更省電，也就是在同樣的電池容量下，使用次數可以更多，同時進一步實現不用電池的無電池非接觸式指紋辨識 Smart Card。該方案完全經由讀卡機 NFC 感應供電，當卡片靠近讀卡機，NFC 感應的電力就能喚醒指紋辨識系統，在指紋比對成功，系統才會切換到 SE 的交易模式，進行交易。讓使用者只要一開始持卡按壓在指紋感測晶片的位置，將卡片靠近 NFC 讀卡機，就能辨識和感應一次完成。操作方式與現行非接觸式信用卡的操作相同，不需電池充電的問題。
6. 「**整合觸控與驅動，支援主動筆的三合一解決方案**」可應用在筆記型電腦甚至較大尺寸面板，義隆以觸控螢幕晶片就已有帶筆功能的產品，再整合驅動晶片功能，讓使用者直接用觸控筆搭配 APP 在面板書寫，特別是在遠距會議、遠距教學時。

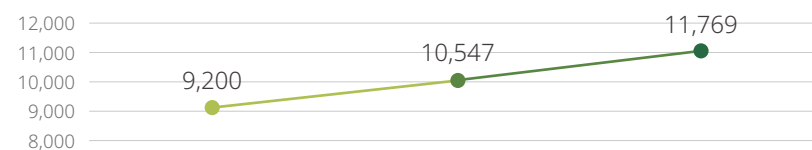


製程採購

為因應原物料成本日益提昇。自產品設計完成後，從規劃、採購、生產、到產品產出等各項上著手嚴格控管，在各項事務、物品請購採買，降低物品庫存週期，配合生產技術改良，生產製造過程中逐年減少原物料使用，做到以最精簡的物料達到最大產值。

環保支出及投資

單位：新臺幣仟元



單位：新臺幣仟元

	2018	2019	2020
義隆	8,110	9,467	10,589
義傳	654	622	718
義晶	175	180	178
義碩	194	200	201
義隆香港	67	78	83
合計	9,200	10,547	11,769

註：環保支出項目包含：清潔費、勞務費（驗證費）、教育訓練費、維修 - 房屋設備及消耗品（燈管換修）。

7.3 社會 / 公益活動參與度

自願揭露主題-7 社會 / 公益活動參與度



義隆電子持續關懷社會長者及孩童等弱勢團體，以實際行動主辦 / 贊助參與活動，以最實際的捐款、物資，略盡棉薄之力，盡一份社會公民的責任。每年度編列公益活動預算，並尋找合適的公益團體，因此常常在公司內發起義賣活動、製作宣傳海報、招募志工等，讓更多員工一同投入有意義的活動。每個活動，除了有高階主管參與外，公司內部的志工夥伴們主動響應活動，有錢出錢，有力出力，公司也給予志工夥伴們補休的回饋，並鼓勵員工家屬一同參與。自 2018 開始，我們深切體認到人才是最重要產業的命脈，故逐年轉向到大專院校學生，產業人才的培育，不僅利己利人，互惠雙贏。累計至 2020 年已投入 45 件公益活動。

關懷弱勢族群—獨居長者

自 2010 年開始，義隆連續十年與天主教社服中心合作，在中秋節前夕聯合舉辦愛心園遊會，為響應活動的舉行，公司內部除設攤義賣、主動認購園遊券外，在園遊會當天公司同仁志願支援義賣，最後將義賣所得扣除成本後全數捐出，做為新竹社會服務中心照顧弱勢長者服務經費以及添購交通接送車設備之用。期望透過義賣活動，能夠幫助社會上清寒、獨居、失能的長輩們，渡過美好的中秋佳節。至 2020 年底已捐贈近一百三十萬元，近千人響應活動。



扶植人才與實習生計畫—大專院校學生

義隆為專業的 IC 設計公司，培育人才是最直接有效回饋社會的方式。從校園扎根，提供實習生的名額給學校，讓義隆與學校共創互惠雙贏。不可諱言，實習是企業與學校接軌，提早培養人才之最有效、也最容易展開的方式之一。透過提供職場實習機會給學生，有計畫性地安排實習生的學習與工作內容，實習生在前輩的帶領與潛移默化之下，歷練職場的實務能力、培養正確工作態度；企業亦可在過程中評估實習生的發展潛質，降低職前訓練成本，儲備未來人才。



經過義隆與學校縝密規劃實習生方案，安排「學期」或「全學年」的方式進行企業實習，設定特定的工作內容與可達成的任務體系，就是為了讓學生可提早進入職場增廣見識和實踐所學，也為義隆的組織注入新的活力與創意，並藉此發掘適合的人才，留用優秀實習生成為公司新的生力軍。對而學生來說，可提早對職場及就業環境有所認知，加強自我職能，進而做出正確的職涯選擇。至 2020 年底已提供 82 個職缺給大專生及研究生實習。



▲台灣人工智慧學校



▲台灣好基金會「神農計畫」



▲嘉興國小暨嘉興分校合唱團

培育 AI 人才—AI 產業人才

為提升台灣產業競爭力，義隆電子聯合企業共同催生的「台灣人工智慧學校」，期待能夠以此學校做為平台，推廣人工智慧的正確認知及最新技術，為產／官／學／研界培育 AI 人才庫，同時轉介產學之間的需求與供給，讓台灣在全球人工智慧及資料科學技術的快速發展洪流中不落人後，且能占有一席之地。AI 學校的成立可協助業界，解決產業 AI 化的大挑戰：補足現在缺乏實戰人才的問題、從而弭平產學間鴻溝，並逐步建立台灣的自主技術，為台灣的科技生態系統盡一份心力。2018-2020 年已捐贈 3,000 萬元。

落實生態保育—翻轉傳統的實驗教育

義隆電子自 2020 年起，參與台灣好基金會「神農計畫」，以每年捐贈 50 萬元方式贊助，持續參與到 2022 年，我們主要是認同基金會聚焦有機飲食、土地教育、家鄉認同的理念，多年來陸續協助苗栗與屏東十四所小學建立友善栽種校田，讓田園成為教室，透過不僅促進家長與老師的連結更緊密，也拉進學校與在地社區與社群的距離，發展出一種跨領域學習模式，讓孩子接受具有特色的教學應用課程。11 月葉董事長更親自前往中興國小老師／小朋友一進用餐，參觀校園，親身體驗這一系列良善活動對大自然環境友善所帶來的美好改變。

關懷偏鄉教育—贊助嘉興分校合唱團

已連續兩年獲得國外的音樂大獎肯定的嘉興國小義興分校合唱團，是來自新竹縣尖石鄉原住民泰雅族馬胎部落，該校僅僅只有 21 名學生，卻在校長及老師的培育下，3 分之 2 學生的家境普遍貧寒，根本沒有旅費可以出國，為幫助偏鄉孩子圓夢，義隆除了邀請他們在家庭日表演，也贊助經費，協助學校合唱團員出國參賽與交流。



外部保證 / 確信

102-56

bsi.



獨立保證意見聲明書

義隆電子股份有限公司 2020 年永續報告書

英國標準協會與義隆電子股份有限公司(簡稱義隆電子)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對義隆電子股份有限公司 2020 年永續報告書進行評估和查證外，與義隆電子並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對義隆電子股份有限公司 2020 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查義隆電子提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由義隆電子一併回覆。

查證範圍

義隆電子與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證作業範疇與義隆電子股份有限公司 2020 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 2 應用類型評估義隆電子遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及特定永續性績效資訊的可信賴度。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結義隆電子股份有限公司 2020 年永續報告書內容，對於義隆電子之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，義隆電子所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關義隆電子 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是經正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了義隆電子對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就義隆電子所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於義隆電子政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查財務與非財務報告相關的會計系統之廣度與成熟度
- 審查內部稽核的發現
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告
- 審查資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣
- 比對財務數據與會計稽核的財務報告數據之一致性
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2020 年報告書反映出義隆電子已持續尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會及環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了義隆電子之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之實踐社會責任願景與策略，亦於組織階層落實展開。

重大性

義隆電子公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了義隆電子之重大性議題。

回應性

義隆電子執行來自利害關係人之期待與看法之回應。義隆電子已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了義隆電子之回應性議題。

衝擊性

義隆電子已識別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。義隆電子已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了義隆電子之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書所述之我們的查證方法，特定績效資訊係在義隆電子與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，基於引證，重新追蹤，重新計算和確認所採取的程序，義隆電子股份有限公司 2020 年永續報告書揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

義隆電子提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了義隆電子的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為義隆電子負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過 AA1000AS-ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。



Statement No: SRA-TW-2020082
2021-06-29

For and on behalf of BSI:

...making excellence a habit.™

Peter Pu

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

A Member of the BSI Group of Companies.

GRI 內容索引

102-55

一般揭露 (GRI 102: 2016)

GRI Standards 揭露項目	章節 / 備註	頁碼
102-1 組織名稱	1.1 公司簡介	5
102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介	5
102-3 總部位置	1.1 公司簡介	5
102-4 營運據點	1.1 公司簡介	5
102-5 所有權與法律形式	1.1 公司簡介	5
102-6 提供服務的市場	1.1 公司簡介	5
102-7 組織規模	1.1 公司簡介	5
	1.3. 營運績效	8
	4.1 客戶關係與領導平臺參與	32
102-8 員工與其他工作者的資訊	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	59
102-9 供應鏈	1.5 組織供應鏈	12
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	1
102-11 預警原則或方針	5.3 風險管理與機會	51
102-12 外部倡議	2.2 商業道德及誠信原則	20
102-13 公協會的會員資格	2.2 商業道德及誠信原則	20
102-14 決策者的聲明	經營者的話	2
102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.2 商業道德及誠信原則	19
102-18 治理結構	2.1 最高治理機構	16-18
102-40 利害關係人團體	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	24
	3.2 利害關係人議合	29-30

GRI Standards 揭露項目	章節 / 備註	頁碼
102-41 團體協約	義隆集團未成立工會，無集體協議。定期透過勞資會議及多元方式與員工溝通。	
102-42 鑑別與選擇利害關係人	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	24
102-43 與利害關係人溝通的方針	3.2 利害關係人議合	29-30
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	3.2 利害關係人議合	29-30
	4.7 客戶服務與滿意度	39-41
102-45 合併財務報表中所包含的實體	1.3 營運績效	10
102-46 界定報告書內容與主題邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
102-47 重大主題表列	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	25-27
102-48 資訊重編	因環境面相關數據須扣除邊界外之實體，故追溯調整 2018 年環境面數據資料。	-
102-49 報導改變	無變更	-
102-50 報導期間	關於本報告書	1
102-51 上一次報告書的日期	關於本報告書	1
102-52 報導週期	關於本報告書	1
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	1
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	1
102-55 GRI 內容索引	GRI 內容索引	93-98
102-56 外部保證 / 確信	外部保證 / 確信	92

特定主題揭露 (GRI 200 經濟、GRI 300 環境、GRI 400 社會)

特定主題	揭露項目		章節	頁碼
經濟績效 GRI 201: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運績效	8
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.3 風險管理與機會	53-55
	201-4	取自政府之財務補助	1.4 自政府取得之財務補助	11
市場地位 GRI 202: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	76
	103-3	管理方針的評估	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	76
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.3 員工薪酬福利	61
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	58
採購實務 GRI 204: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	43
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	43
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1.5 組織供應鏈	12
反貪腐 GRI 205: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	2.2 商業道德及誠信原則	19
	103-3	管理方針的評估	2.2 商業道德及誠信原則	19
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 商業道德及誠信原則	19
物料 GRI 301: 2016	301-3	回收產品及其包材	7.2 產品及服務的環境保護	85
能源 GRI 302: 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	7.1 環境政策	80
	302-4	減少能源消耗	7.1 環境政策	81
	302-5	降低產品和服務的能源需求	7.2 產品及服務的環境保護	88
水與放流水 GRI 303: 2018	303-3	取水量	7.1 環境政策	82
	303-4	排水量	7.1 環境政策	86

特定主題	揭露項目		章節	頁碼
排放 GRI 305: 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	7.1 環境政策	83
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	7.1 環境政策	84
	305-3	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	7.1 環境政策	84
廢棄物 GRI 306: 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	7.1 環境政策	87
	306-3	廢棄物的產生	7.1 環境政策	87
	306-5	廢棄物的直接處置	7.1 環境政策	87
有關環境保護的法規遵循 GRI 307: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	2.1 最高治理機構	15
	103-3	管理方針的評估	2.1 最高治理機構	15
	307-1	違反環保法規	7.1 環境政策	80
供應商環境評估 GRI 308: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	43
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	43
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.1 供應商策略	45
			6.1 企業責任的承諾	57
勞雇關係 GRI 401: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	76
	103-3	管理方針的評估	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	76
	401-1	新進員工和離職員工	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	58
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	6.3 員工薪酬福利	62
	401-3	育嬰假	6.3 員工薪酬福利	62
勞 / 資關係 GRI 402: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	2.1 最高治理機構	15
	103-3	管理方針的評估	2.1 最高治理機構	15
	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	60

特定主題	揭露項目		章節	頁碼
職業安全衛生 GRI 403: 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	68
	103-3	管理方針的評估	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	68
	403-1	職業安全衛生管理系統	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，26 年來零職災	66 71
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 風險管理與機會 6.6 注重工作安全，26 年來零職災	51-52 69
	403-3	職業健康服務	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，26 年來零職災	66 71
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，26 年來零職災	66 71-72
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職業安全衛生政策 6.6 注重工作安全，26 年來零職災	66 72
	403-6	工作者健康促進	6.5 健康管理	67
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	72
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職業安全衛生政策	66
	403-9	職業傷害	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	70
	403-10	職業病	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	70
訓練與教育 GRI 404: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	6.7 員工培育發展	73
	103-3	管理方針的評估	6.7 員工培育發展	73
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.7 員工培育發展	75
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	6.7 員工培育發展	75
員工多元化與平等機會 GRI 405: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 最高治理機構 6.2 勞工實務與尊嚴勞動	17 59
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	77
不歧視 GRI 406: 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.8 員工溝通零距離，申訴管道零死角	77

特定主題	揭露項目		章節	頁碼
強迫或強制勞動 GRI 409: 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1 供應商策略	45
			6.1 企業責任的承諾	57
供應商社會評估 GRI 414: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	43
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	43
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	5.1 供應商策略 6.1 企業責任的承諾	45 57
顧客健康與安全 GRI 416: 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.5 產品及服務標示	36
行銷與標示 GRI 417: 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.5 產品及服務標示	36
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.5 產品及服務標示	36
客戶隱私 GRI 418: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	4.7 客戶服務與滿意度	37
	103-3	管理方針的評估	4.7 客戶服務與滿意度	37
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.6 客戶隱私的保護	37
社會經濟法規遵循 GRI 419: 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	2.1 最高治理機構	15
	103-3	管理方針的評估	2.1 最高治理機構	15
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	6.2 勞工實務與尊嚴勞動	60
自願揭露主題	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	自願揭露主題 -1 客戶關係參與度		4.1 客戶關係與領導平臺參與	32
自願揭露主題	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	自願揭露主題 -2 新產品開發能力		4.2 健全的專利制度，鼓勵員工積極創新	33
			4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率	34
			5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化	50

特定主題	揭露項目		章節	頁碼
自願揭露主題	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	5.1 供應商策略	43
	103-3	管理方針的評估	5.1 供應商策略	43
	自願揭露主題 -3 供應商策略		5.1 供應商策略	44-45
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	自願揭露主題 -4 經營績效指標數量		5.2 經營績效指標數量、管理流程優化與電子化	50
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	68
	103-3	管理方針的評估	6.6 注重工作安全，26 年來零職災	68
	自願揭露主題 -5 員工及其家庭的關懷與照顧		6.3 員工薪酬福利	64
	自願揭露主題 -6 產學合作計劃		4.3 知識管理系統加速新產品技術整合效率	34
	自願揭露主題 -7 社會 / 公益活動參與度		7.3 社會 / 公益活動參與度	90-91
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	自願揭露主題 -8 風險管理		5.3 風險管理與機會	51-52
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.1 重要利害關係人與重大主題鑑別	27-28
	103-2	管理方針及其要素	1.3 營運績效	7
	103-3	管理方針的評估	1.3 營運績效	7
	自願揭露主題 -9 已銷售產品對世界趨勢的貢獻度		4.4 已銷售產品對世界趨勢的主要貢獻	35
	自願揭露主題 -10 投資人關係優化		1.6 投資人關係透明化	13



義隆電子股份有限公司
ELAN MICROELECTRONICS CORP.

30076 新竹科學工業園區創新一路12號

+886-3-5639977

www.emc.com.tw